



Anamaria VOICU-LOGHIN

Absolventă a *Facultății de Științe Economice*
(promoția 2007)

EVOLUȚIE PROFESIONALĂ

Anamaria Voicu Loghin a fost studentă a Facultății de științe economice a Universității Transilvania din Braşov. În timpul ultimului an de facultate, abia întoarsă dintr-un stagiu Erasmus din străinătate a aplicat pentru o poziție de trainee din cadrul Kraft Foods (producător al brandurilor Poiana, Milka și Jacobs la momentul respectiv). Chiar dacă nu a obținut acest post, i s-a propus un altul, respectiv acela de specialist în achiziții. A lucrat în acest post până în 2009, când, în urma închiderii fabricii Kraft din Braşov i s-a propus o poziție de specialist în vânzări. Așa cum ea însăși declară, *prima reacție a fost "nu știu nimic despre ingineria de proces, sunt un economist; cum te aștepti să pot să vând ceva?". Însă unii oameni pot vedea mai departe de aparențe și mi s-a spus că, dacă puteam face achiziția pentru echipamente de proces, voi putea și să le vând, având în spate o echipă de ingineri, ca suport. Decizia a fost una dintre cele mai bune luate vreodată. Experiența în vânzări m-a schimbat ca individ, m-a ajutat să găsesc "the sweet spot", opțiunea win-win pentru toate părțile implicate. Am învățat enorm, am călătorit extensiv, am lucrat în medii inovative și am avut ocazia să-mi cunosc idolul în vânzări la un training în Bulgaria".*

Doi ani mai târziu, unul din mentorii de la Kraft ai Anamariei i-a propus revenirea la achiziții pe o poziție regională pentru Central Eastern Europe Middle East and Africa. Din 2011 până în 2015 a schimbat 3 regiuni și 3 pozitii diferite în Achiziții, care au pus baza pentru ultima provocare – global innovation delivery manager într-o companie nou formată, un joint venture între Mondelez (deținătorul brandului Jacobs) și Douwe Egberts (o companie specializată în producția de cafea și ceai).

