



Anamaria VOICU-LOGHIN

Absolventă a *Facultății de Științe
Economice și Administrarea Afacerilor*
(promoția 2007)

EVOLUȚIE PROFESIONALĂ

Anamaria Voicu-Loghin a fost studentă a Facultății de Științe economice a Universității Transilvania din Braşov. În timpul ultimului an de facultate, abia întoarsă dintr-un stagiu Erasmus din străinătate a aplicat pentru o poziție de trainee din cadrul Kraft Foods (producător al brandurilor Poiana, Milka și Jacobs la momentul respectiv). Chiar dacă nu a obținut acest post, i s-a propus un altul, respectiv acela de specialist în achiziții. A lucrat în acest post până în 2009, când i s-a propus o poziție de specialist în vânzări.

Doi ani mai târziu, unul din mentorii de la Kraft ai Anamariei i-a propus revenirea la achiziții pe o poziție regional pentru regiunea Central Eastern Europe Middle East and Africa. Din 2011 până în 2015 a schimbat 3 poziții diferite, care au determinat o nouă provocare: innovation delivery manager într-o companie nou formată, un joint venture între Mondelez (deținătorul brandului Jacobs) și Douwe Egberts (o companie specializată în producția de cafea și ceai).

