



Monica JIMAN

Absolventă a Facultății de Științe economice
(promoția 2003)

EVOLUȚIE PROFESIONALĂ

După absolvirea studiilor universitare în cadrul Universității Transilvania din Braşov, Monica Jiman își începe cariera cu o primă experiență antreprenorială, realizând în același timp și o activitate academică (preparator, apoi asistent universitar), în cadrul Universitatii Transilvania din Braşov, Facultatea de Științe Economice. În anul 2003, intră ca stagiar în compania franceză Pentalog, în cadrul unui master (DESS) în Marketing și producție. În 2004, preia conducerea agenției de producție, pe care Pentalog o deschide la București și care se orientează spre o dezvoltare comercială pe piața locală, iar în 2005, devine unul dintre acționarii grupului Pentalog. În 2009, pleacă la Hanoi, pentru a supraveghea crearea și lansarea primei structuri de producție Pentalog din Asia, care îi oferă o experiență internațională excepțională, după 2 ani de coordonare a activităților de producție din Europa de Est, în calitate de CEO. În 2011, devine Deputy CEO al grupului Pentalog, cu obiective majore pentru administrarea producției, a dezvoltării și coordonării parteneriatelor strategice. Monica Jiman este membru al consiliului de administrație al grupului Pentalog și administratorul Pentalog România.

În perioada august 2015 - octombrie 2018, ocupă poziția de director general al Pentalog Software Factory, care reunește în cadrul platformei Pentalog, producția de soluții informatice, consultanță IT și soluții cloud în România, Republica Moldova și Vietnam.

Începând cu octombrie 2018, preia funcția de Chief Customer Success Officer Pentalog pentru Europa și Asia.

În august 2014, devine consilier pe probleme de comerț exterior al Franței (secțiunea România). În 2016, este aleasă în consiliul de administrație al Camerei Franceze de Comerț și Industrie din România (CCIFER), unde este și membru al Consiliului Director și coordonator al Grupului de lucru NTIC.

Începând cu decembrie 2016, este membru al Consiliului de Orientare Strategică (COS) al AUF și președinte al CROS AUF pentru Europa Centrală și Orientală.

În 2017 Monica Jiman a fost aleasă președinte a Rețelei francofone pentru antreprenoriatul feminin (REFEF).

În 2018, devine Strategic Advisor în cadrul Advisory Board al Global Women in Tech. De asemenea, este implicată în programul AVE – Academia de Leadership, în calitate de coach. Cu o implicare în lumea antreprenorială, a investit în mai multe start-upuri și fonduri de investiții: Skill Value, The Family, 88Jobs, Sharalike, Redinet, A3BC.

