



Universitatea
Transilvania
din Brașov

**BROȘURA INSERȚIEI PROFESIONALE A ABSOLVENȚILOR
UNIVERSITĂȚII TRANSILVANIA DIN BRAȘOV**

2024







1. Considerații generale și de ordin metodologic

În vederea determinării gradului de inserție socio-profesională a absolvenților săi, Universitatea Transilvania din Brașov a inițiat un proces de colectare de date privind traseul ocupațional al absolvenților, proces care a avut ca rezultat de la an la an atât o îmbunătățire cantitativă - prin creșterea numărului total de respondenți - cât și o îmbunătățire calitativă - prin informatizarea completă a procesului de colectare a datelor și îmbunătățirea chestionarului în vederea obținerii de informații suplimentare.

Prelucrarea și analiza datelor obținute constituie baza de elaborare a prezentei broșuri. În elaborarea acestei broșuri s-au avut în vedere următoarele aspecte:

Grup-țintă	Absolvenții Universității Transilvania din Brașov
Obiective vizate în cadrul studiului	<ol style="list-style-type: none">1. Obiectiv general<ul style="list-style-type: none">-Analiza traseului ocupațional al absolvenților Universității Transilvania din Brașov și crearea unui sistem de monitorizare pe termen lung a inserției socio-profesionale a absolvenților2. Obiective specifice<ul style="list-style-type: none">-Identificarea gradului de angajabilitate (prin evaluarea numărului de absolvenți în câmpul muncii – angajați sau deținători ai propriei societăți comerciale –, a absolvenților inactivi pe piața muncii și a numărului de șomeri)-Caracterizarea procesului de tranziție de la școală la piața muncii (momentul primei angajări, numărul de locuri de muncă la un an de la absolvire, situația școlară actuală, legătura dintre locul de muncă și școala absolvită)-Identificarea tipurilor de organizații angajatoare și a sectoarelor/domeniilor în care lucrează absolvenții universității (domeniul de activitate al companiei angajatoare, tipul companiei angajatoare – companie cu capital privat, instituție publică, fundație/asociație)-Determinarea intențiilor viitoare ale absolvenților în ceea ce privește o posibilă angajare într-o altă țară decât România,-Caracterizarea socio-demografică a absolvenților, în vederea constituirii bazei de date ALUMNI
Beneficiari	<ul style="list-style-type: none">-Studentii, absolvenții și cadrele didactice ale Universității Transilvania din Brașov-Mediul economic din județul Brașov și Regiunea Centru-Autoritățile publice locale, județene și regionale
Considerații metodologice	Studiul se bazează pe datele colectate în urma completării de către absolvenți a unui chestionar (Chestionarul privind traseul ocupațional) la



	<p>momentul ridicării Diplomei de studii (respectiv, la cel puțin un an de la momentul absolvirii). Chestionarul este conceput pentru toate ciclurile de studii (licență, masterat și doctorat), conform Procedurii de comunicare cu absolvenții revizuită, iar colectarea datelor se realizează complet informatizat.</p> <p>S-a asigurat confidențialitatea răspunsurilor și s-a obținut acordul de utilizare a datelor cu caracter personal.</p> <p>Procesul de colectare a datelor a fost continuu, pe parcursul perioadei avute în vedere.</p> <p>Momentul completării chestionarului a fost ales astfel încât să asigure absolvenților atât timpul necesar pentru integrarea pe piața muncii cât și un timp rezonabil pentru o evaluare a propriei experiențe pe piața muncii.</p> <p>Prelucrarea datelor s-a realizat în perioada 15.11.2023-25.11.2023.</p>
--	---

Statistica chestionarelor completate în perioada avută în vedere relevă următoarea situație:

Evoluția numărului de chestionare

Număr total de chestionare*, din care	Licență	Master
Chestionare - absolvenți 2023	1646	305
Chestionare - absolvenți 2022	1798	611
Chestionare - absolvenți 2021	1625	569
Chestionare - absolvenți 2020	810	406
Chestionare - absolvenți 2019	1625	505
Chestionare - absolvenți 2018 și anterior	5763	2976
TOTAL	13267	5372

* Excluzând chestionarele completate în mod eronat

Procesul de colectare a datelor absolvenților privind traseul lor ocupațional este un proces continuu, estimându-se că în viitor, numărul de chestionare completate va crește, asigurând o relevanță mai mare a rezultatelor.

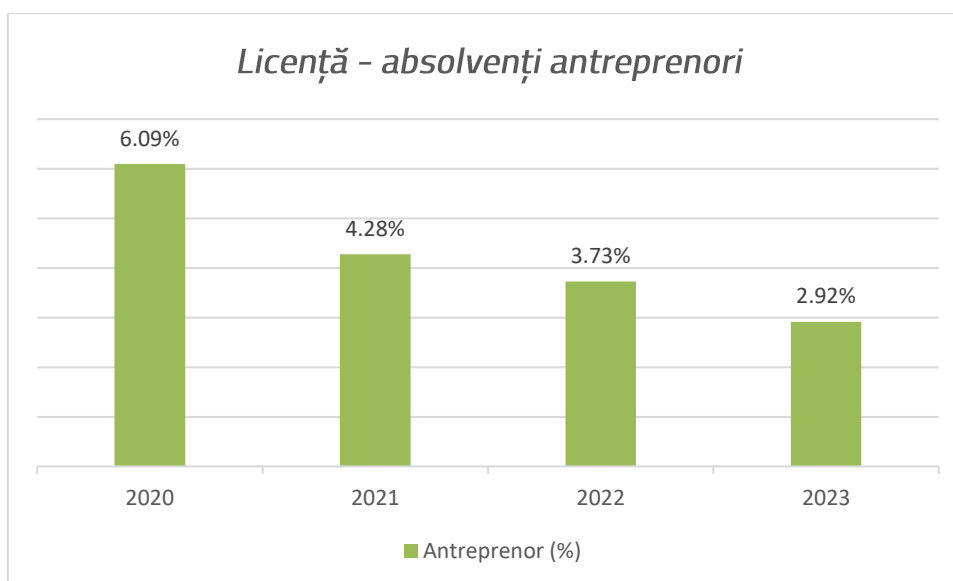
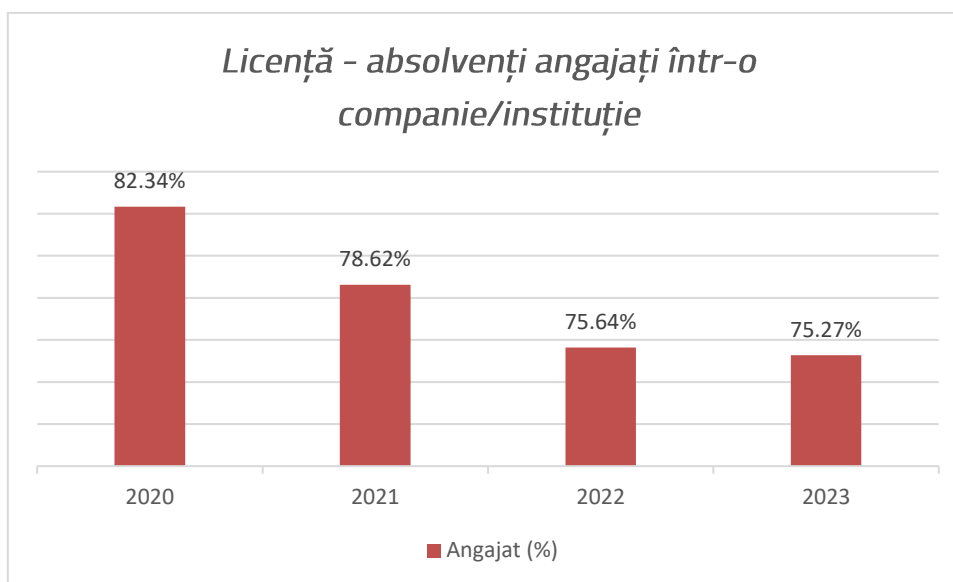


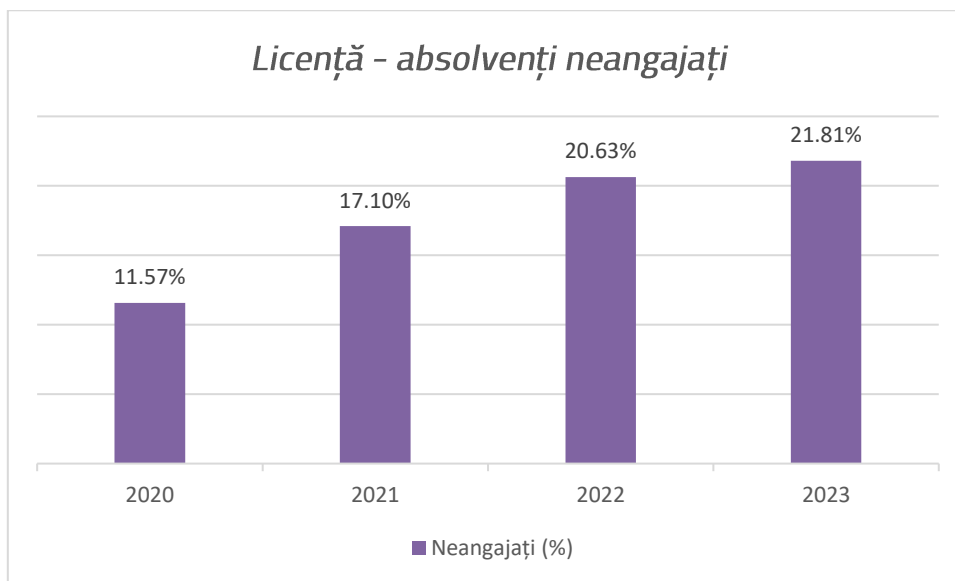
2. Analiza angajabilității la nivel de universitate

2.1. Analiza traseului ocupațional al absolvenților (2020-2023)

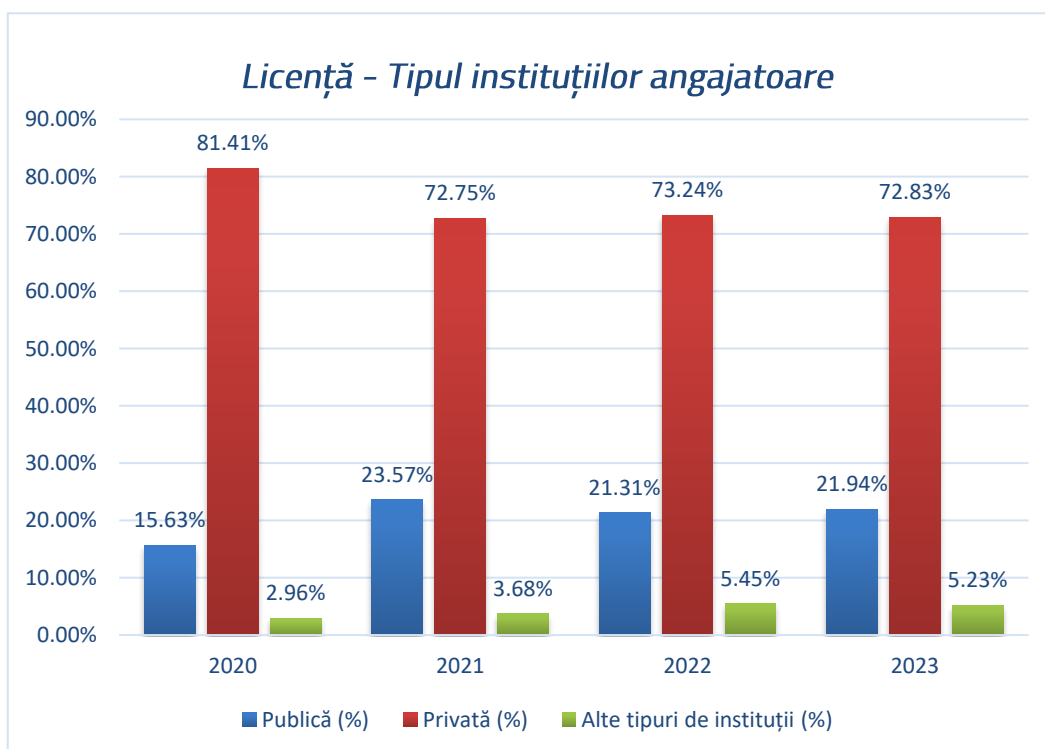
LICENȚĂ

A. Evoluția angajabilității



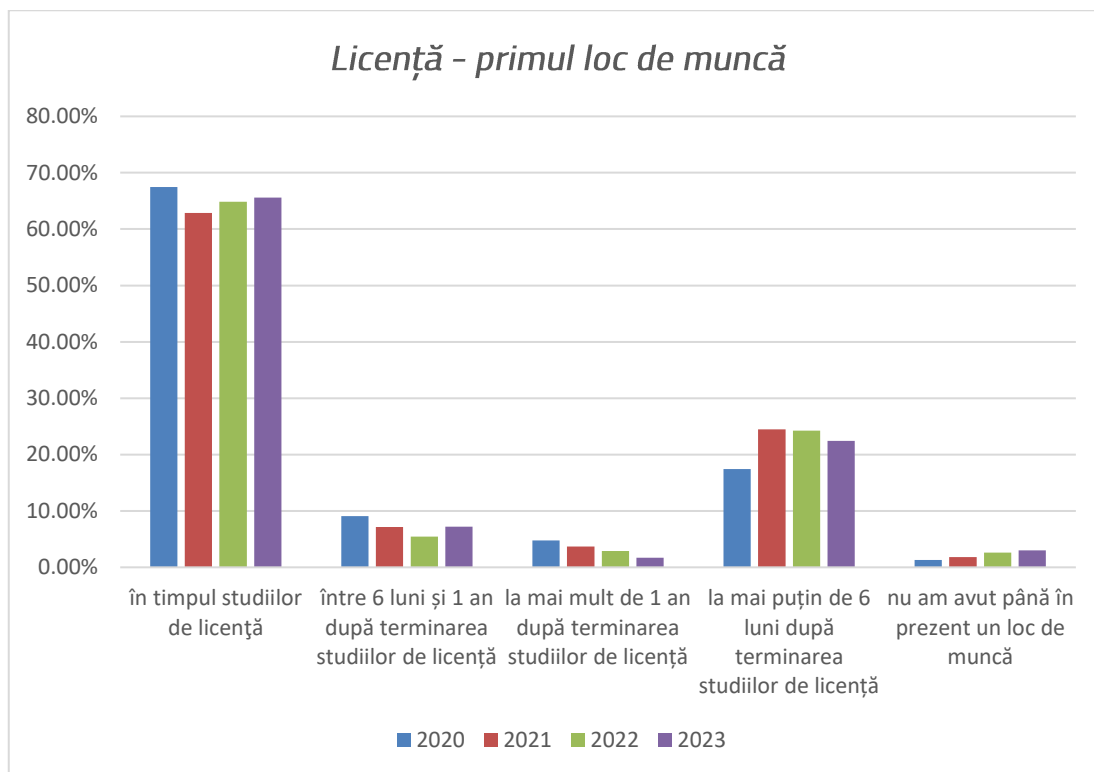


B. Tipul de instituție angajatoare

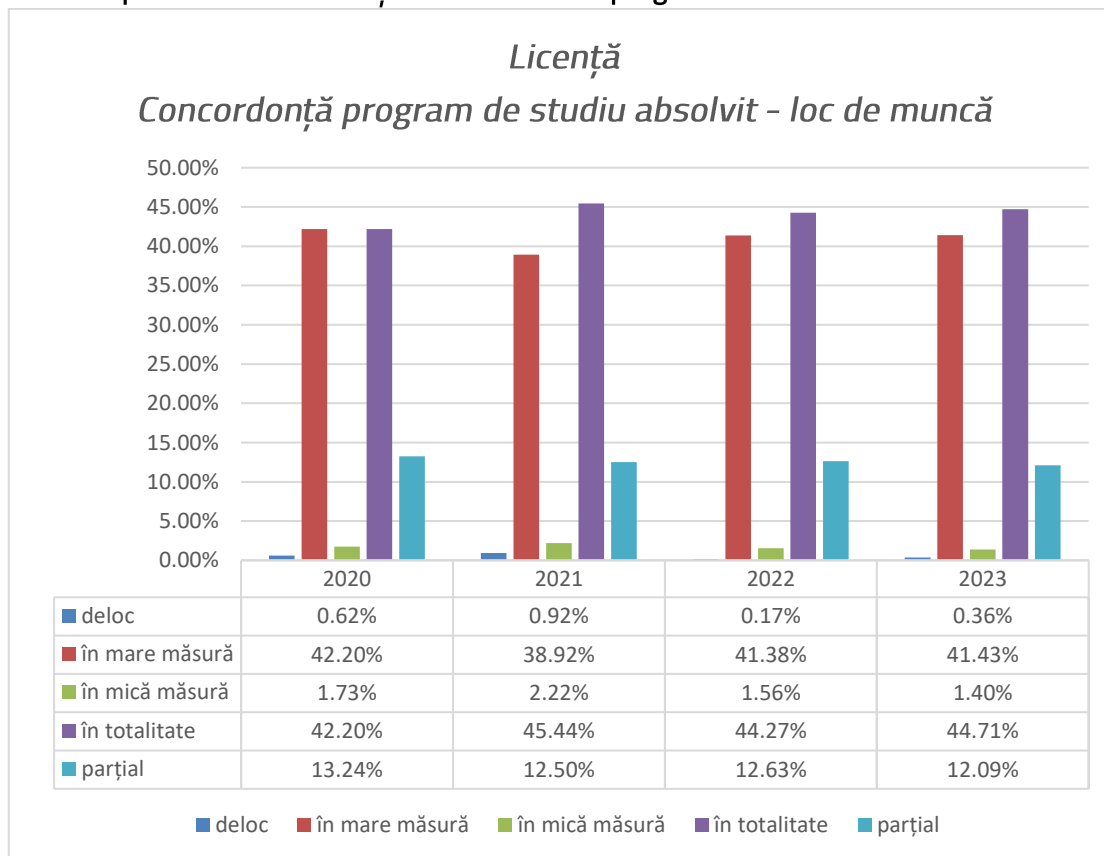




C. Momentul de dobândire a primului loc de muncă



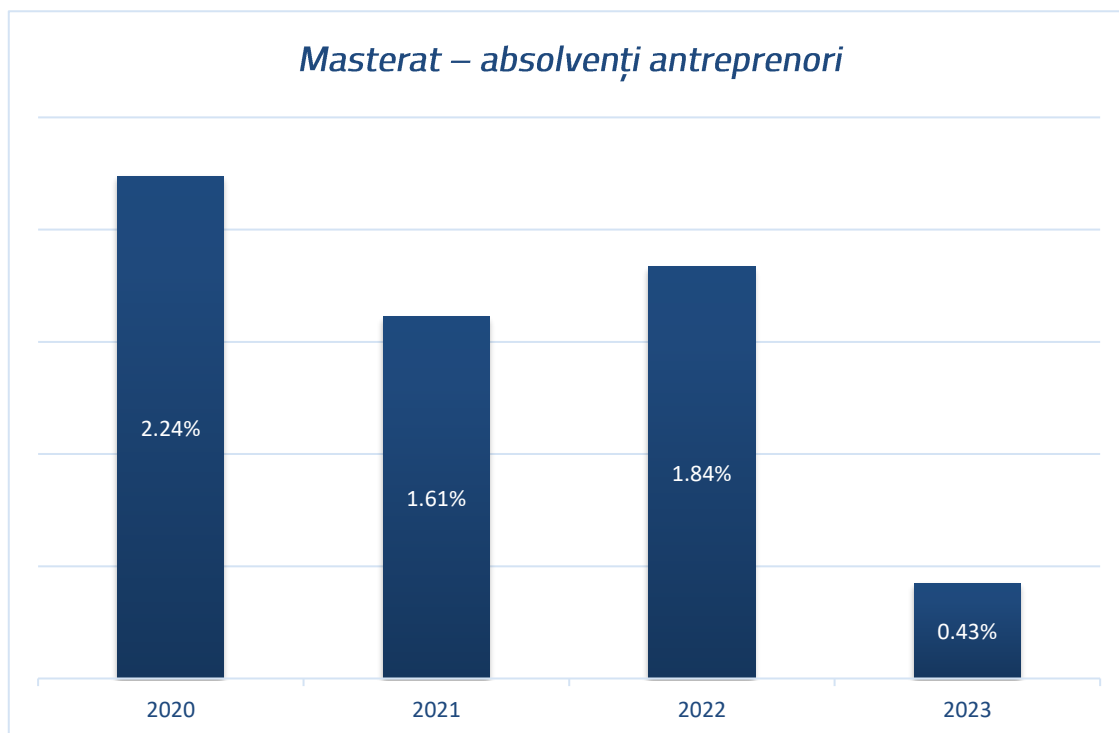
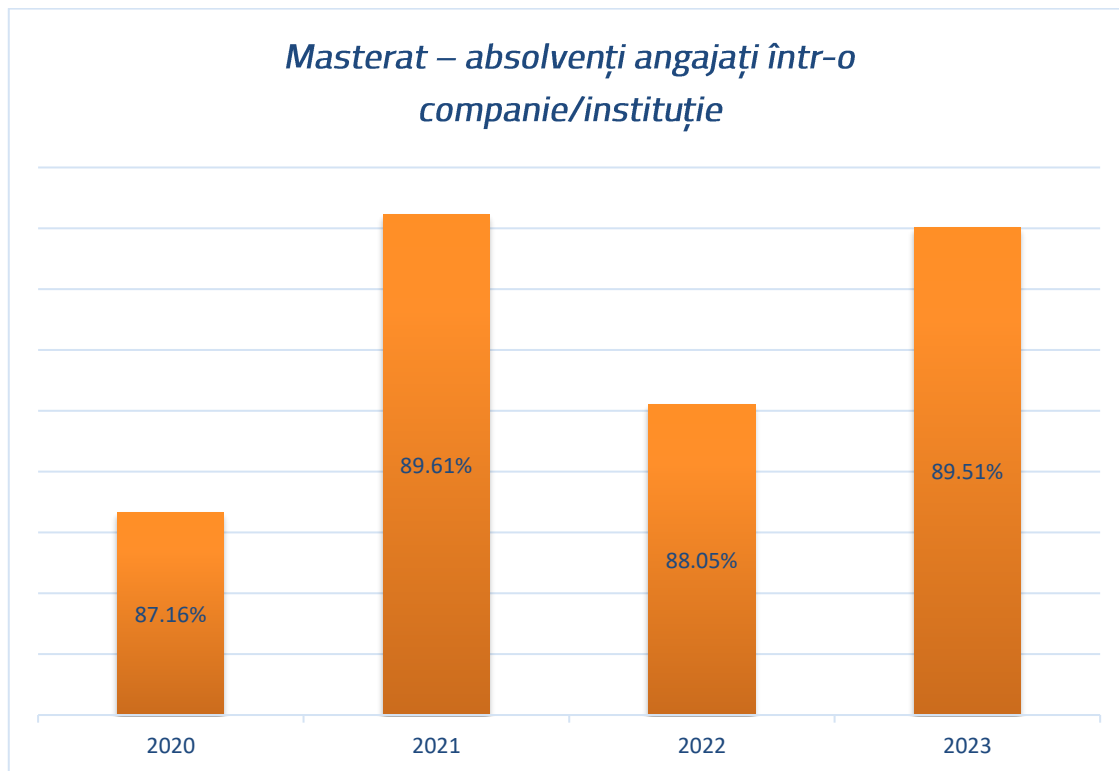
D. Aprecierea concordanței loc de muncă – program de studiu absolvit

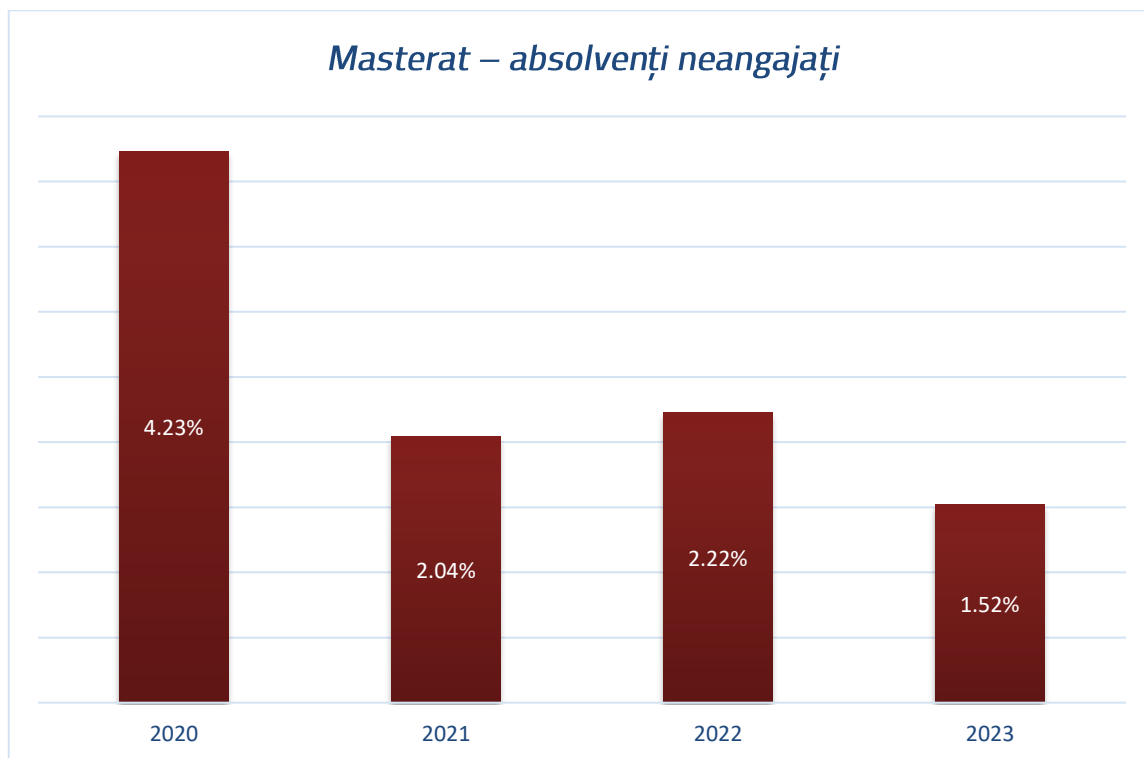




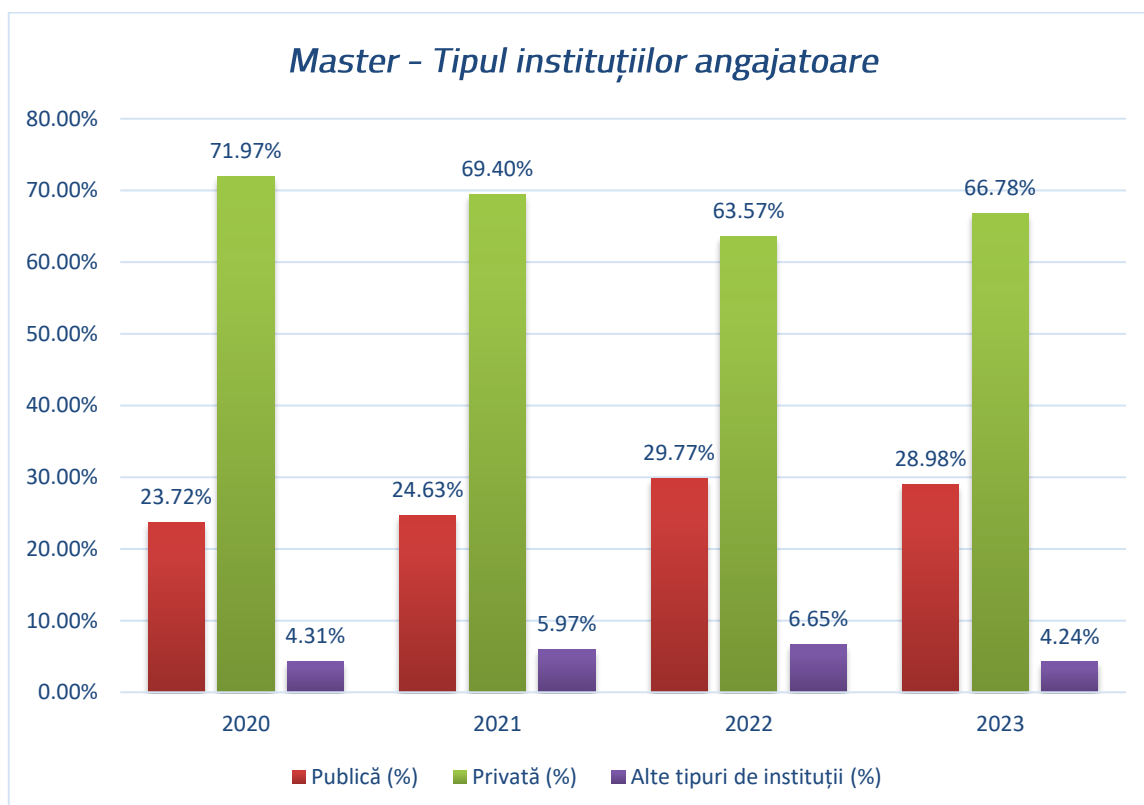
MASTERAT

A. Evoluția angajabilități



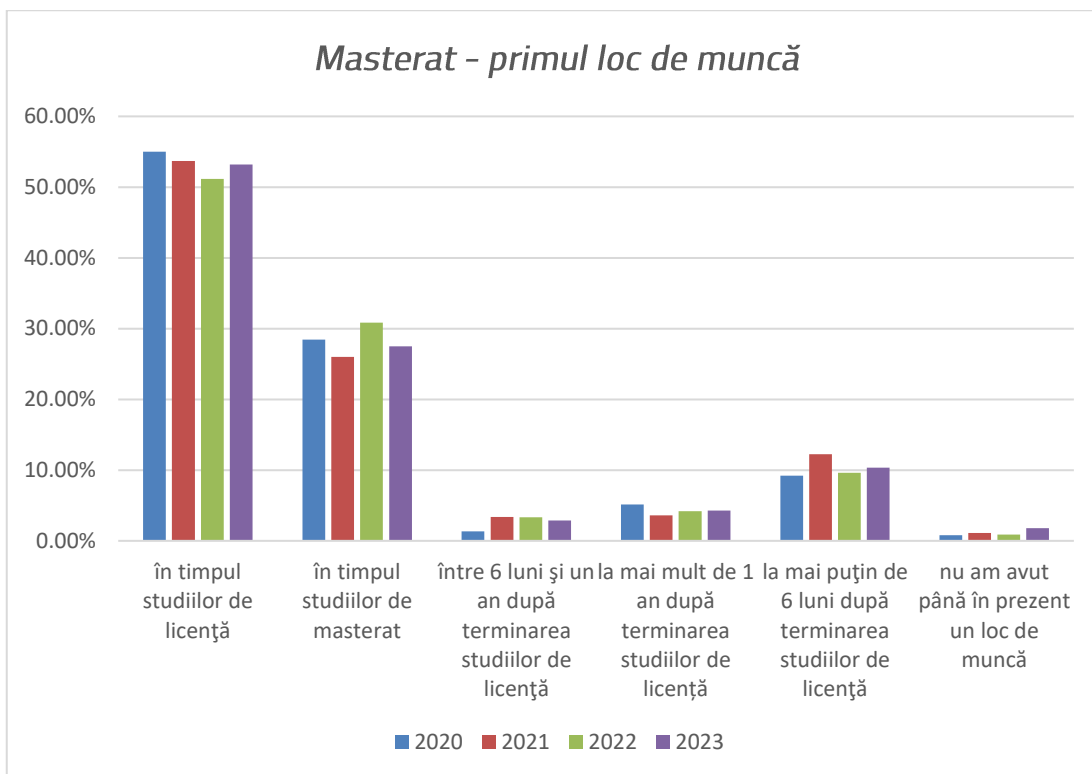


B. Tipul de instituție angajatoare

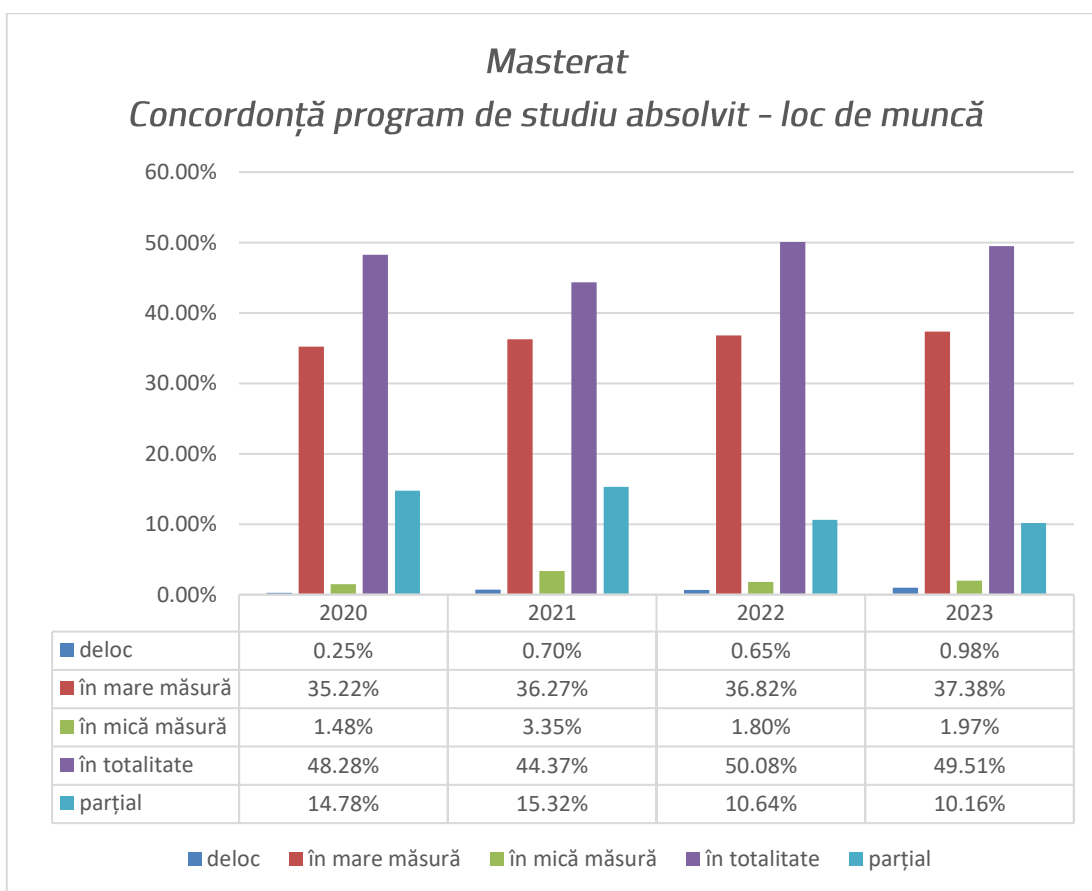




C. Momentul de dobândire a primului loc de muncă



D. Aprecierea concordanței loc de muncă – program de studiu absolvit





3. Analiza angajabilității la nivel de facultăți – LICENȚĂ

În conformitate cu Procedura privind comunicarea cu absolvenții, la momentul ridicării Diplomei de absolvire (începând cu împlinirea unui an de la momentul absolvirii) aceștia completează Chestionarul privind traseul ocupațional. Ca urmare, situația pe piața muncii este apreciată din perspectiva unor indicatori specifici, precum:

1. Situația angajabilității absolvenților – angajați, antreprenori, absolvenți care nu lucrează (șomeri/persoane inactive pe piața muncii)
2. Situația procentuală a absolvenților pe tipuri de instituții angajatoare
3. Legătura dintre programul de studii absolvit și locul de muncă actual
4. Momentul primei angajări
5. Intențiile viitoare de angajare ale absolvenților

Prezentul raport prezintă acești indicatori calculați pentru fiecare facultate pentru absolvenții ciclului LICENȚĂ pentru anul 2023

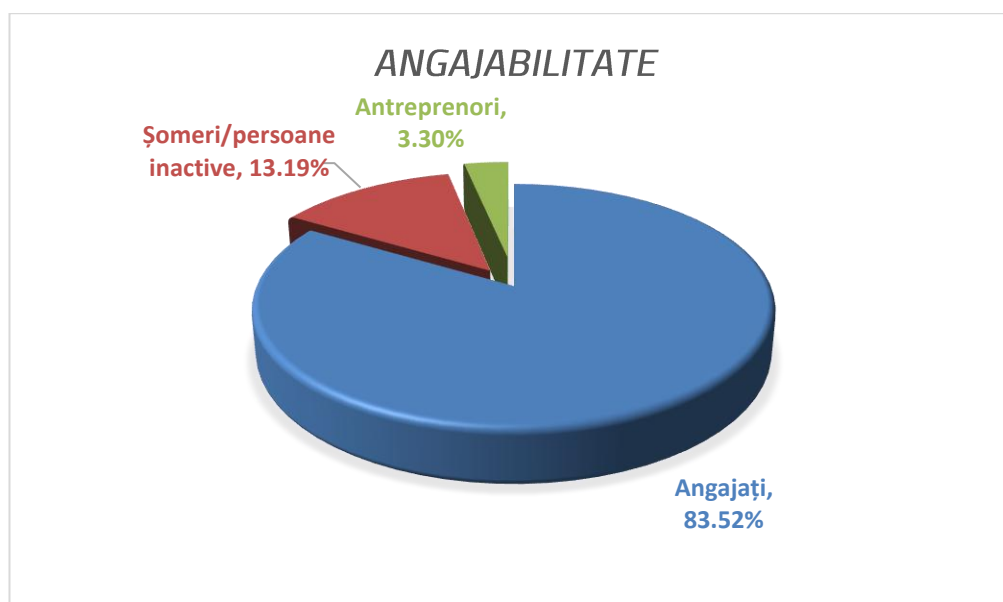


FACULTATEA DE DESIGN DE PRODUS ŞI MEDIU

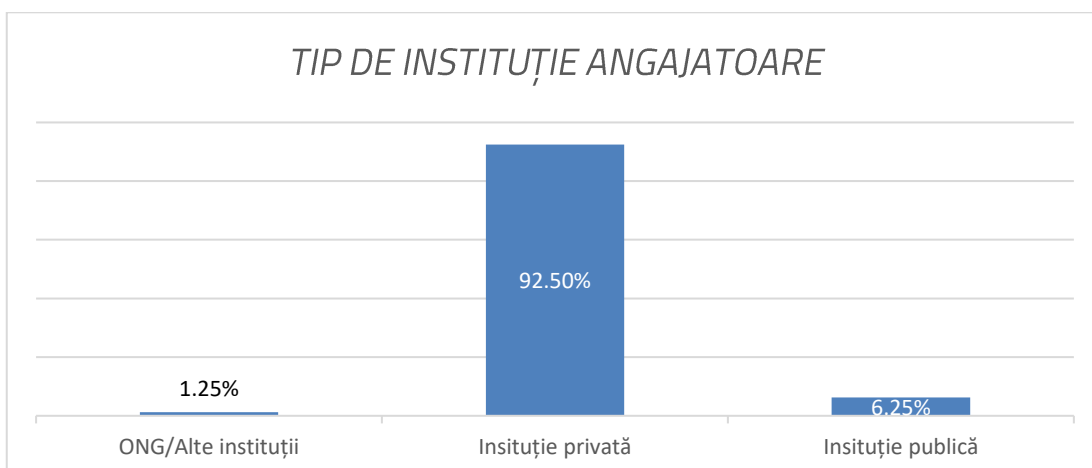
Număr respondenți	Număr absolvenți	Rată de răspuns
91	169	53.84%

1. Situația angajabilității absolvenților

Angajați	Antreprenori	Șomeri/persoane inactive
83.52%	3.30%	13.19%



2. Tipul de unitate angajatoare





3. Durata contractului



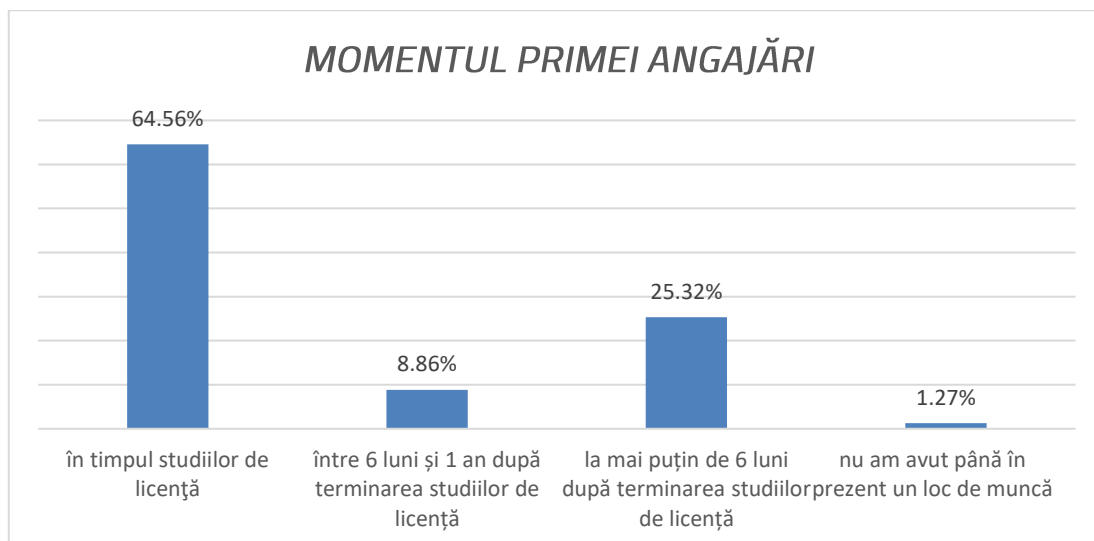
4. Legătura dintre programul de studii absolvit și locul de muncă

Absolvenți angajați în același domeniu cu cel de pregătire	Absolvenți angajați în domeniu diferit față de cel de pregătire
54.43%	45.57%



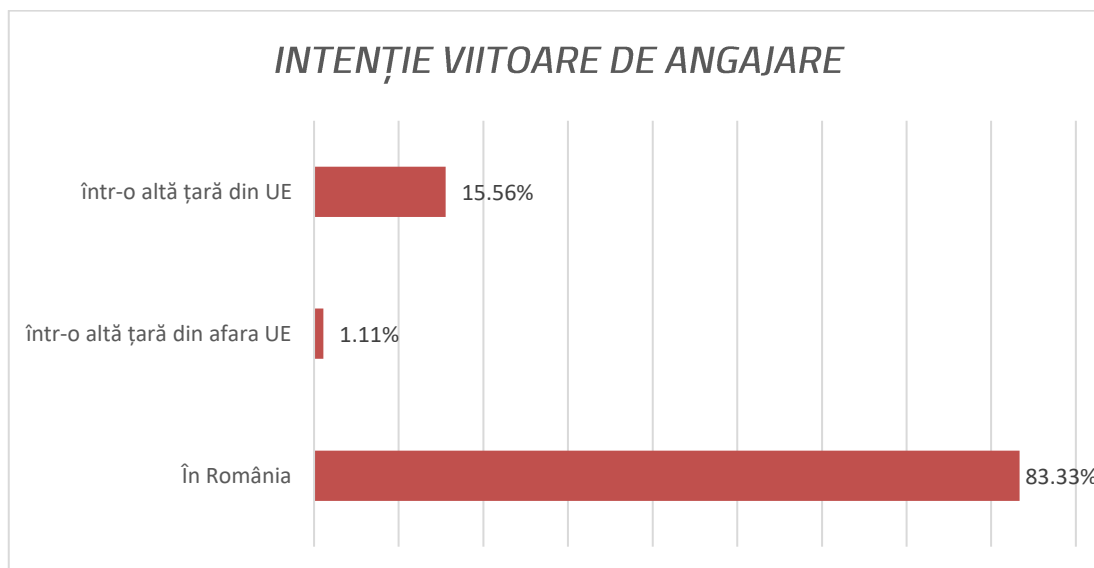


5. Momentul primei angajări



6. Intenția viitoare de angajare

În România	Într-o altă țară UE	Într-o altă țară din afara UE
83.33%	15.56%	1.11%



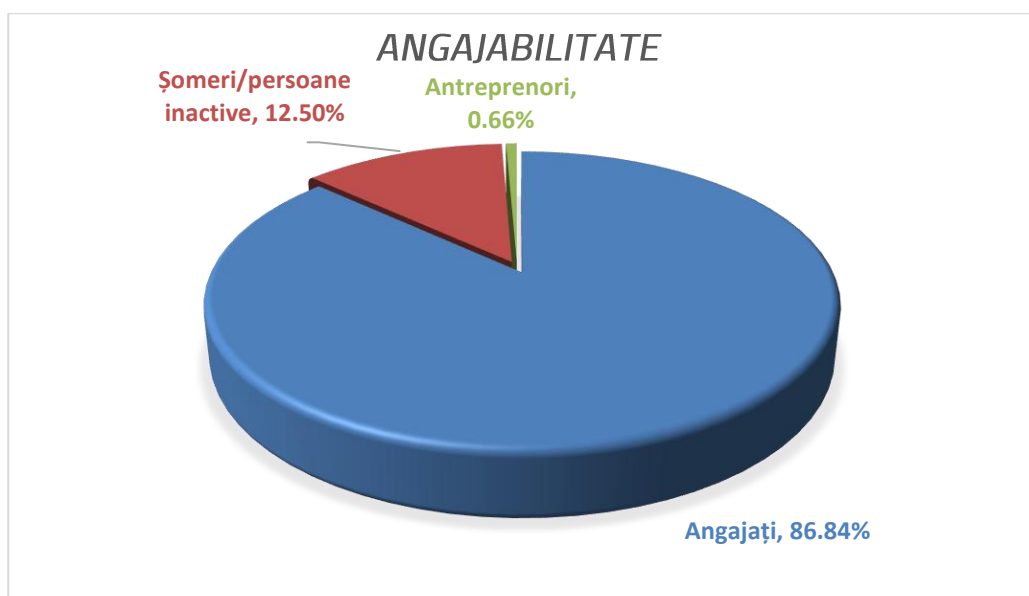


FACULTATEA DE INGINERIE ELECTRICĂ ŞI ŞTIINŢA CALCULATOARELOR

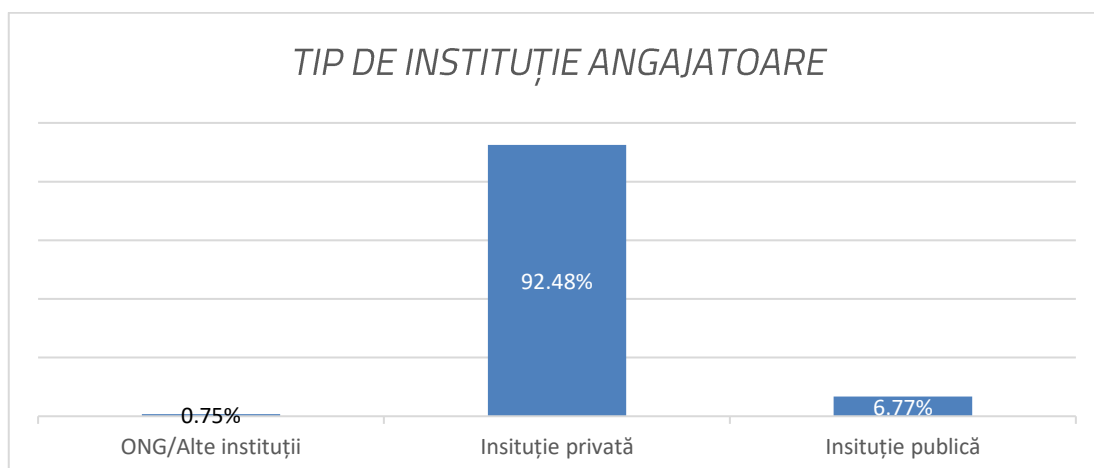
Număr respondenţi	Număr absolvenţi	Rată de răspuns
152	272	55.88%

1. Situaţia angajabilităţii absolvenţilor

Antreprenori	Angajaţi	Şomeri/persoane inactivе
0.66%	86.84%	12.50%



2. Tipul de unitate angajatoare



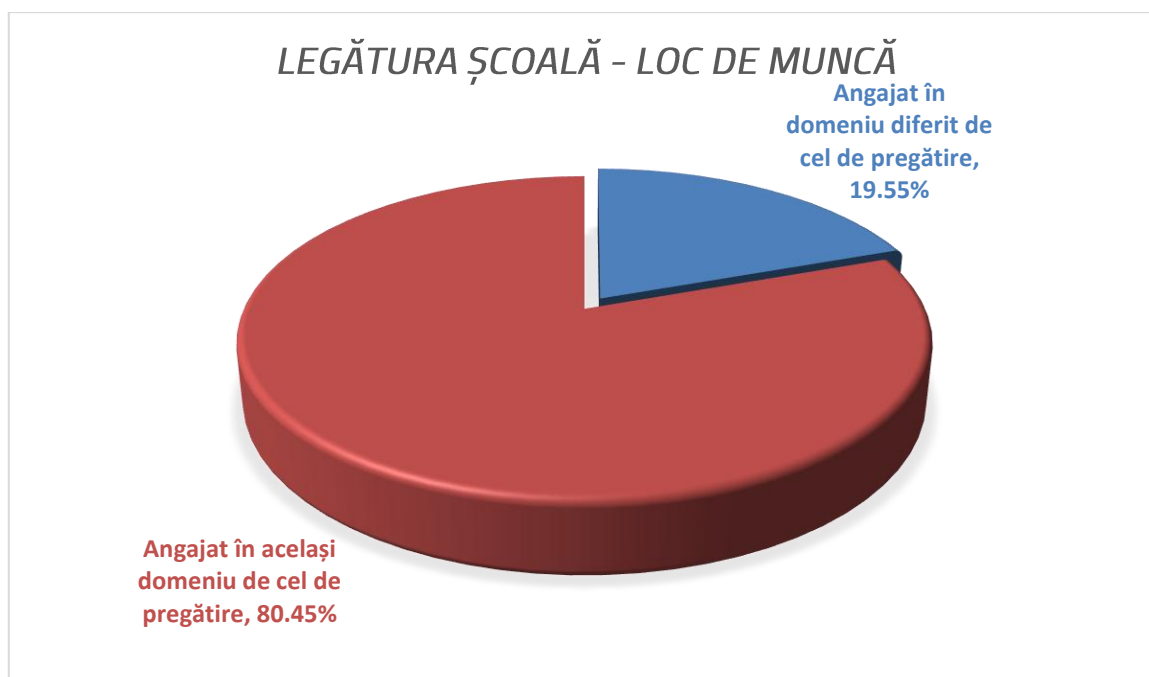


3. Durata contractului



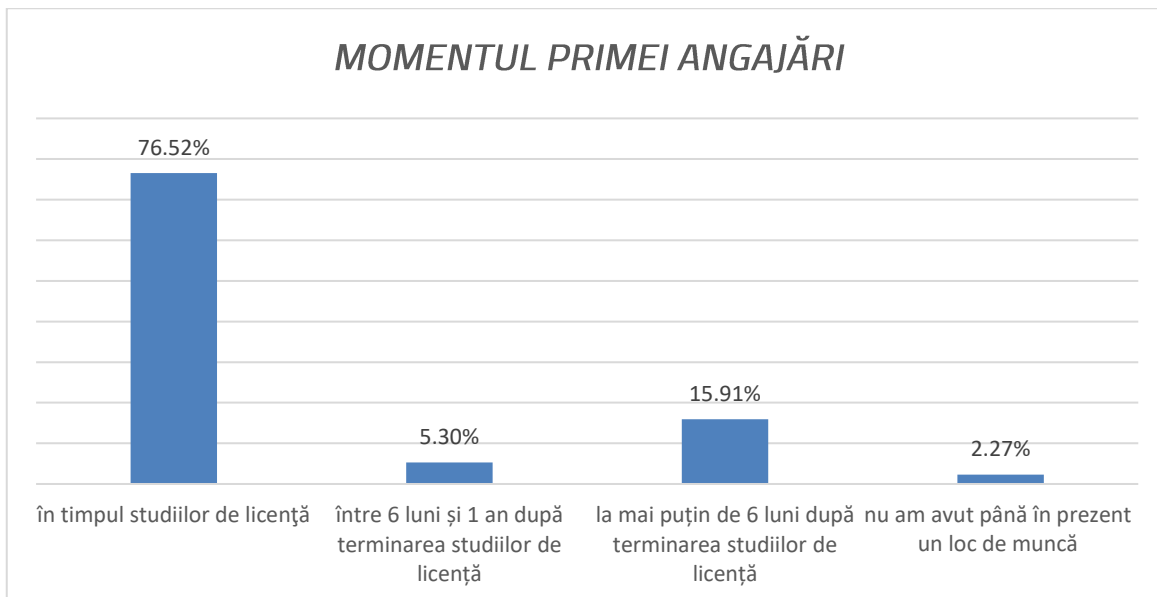
4. Legătura dintre programul de studii absolvit și locul de muncă

Absolvenți angajați în același domeniu cu cel de pregătire	Absolvenți angajați în domeniu diferit față de cel de pregătire
80.45%	19.55%



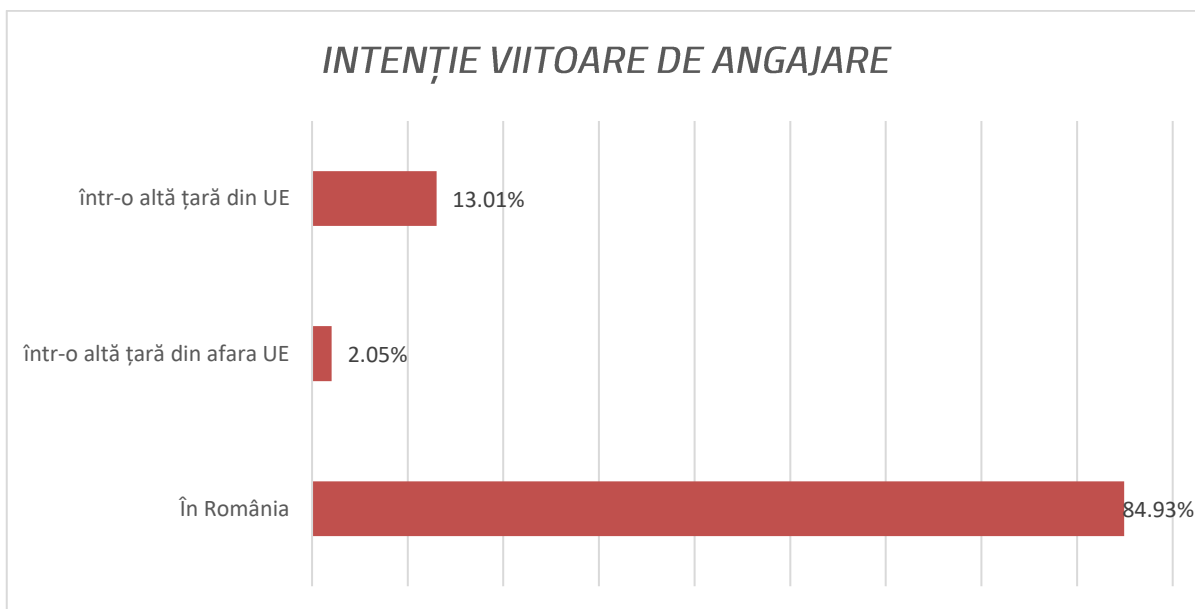


5. Momentul primei angajări



6. Intenția viitoare de angajare

În România	Într-o altă țară UE	Într-o altă țară din afara UE
84.93%	13.01%	2.05%



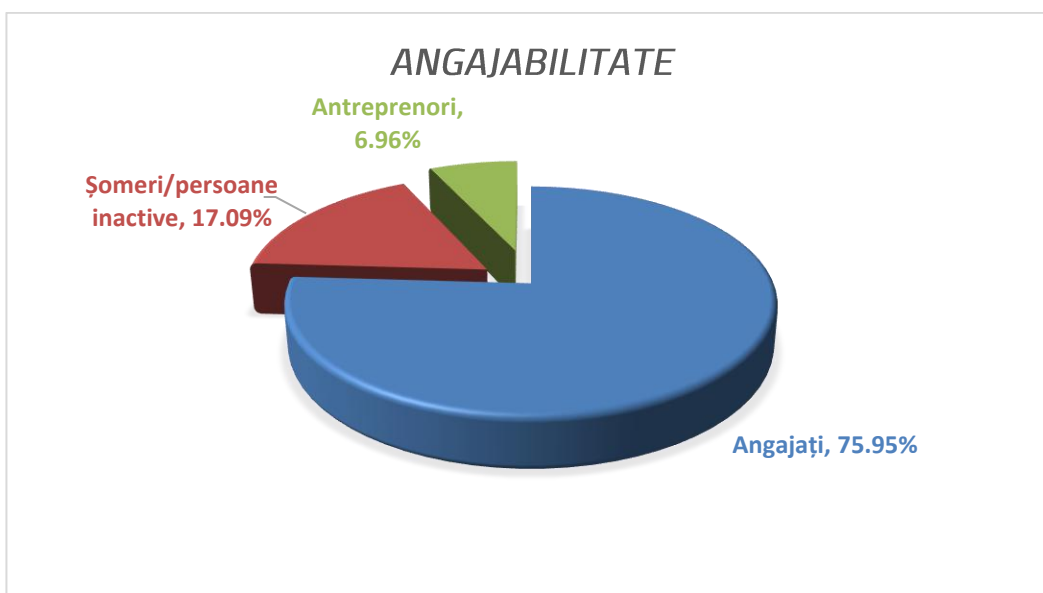


FACULTATEA DE INGINERIE MECANICĂ

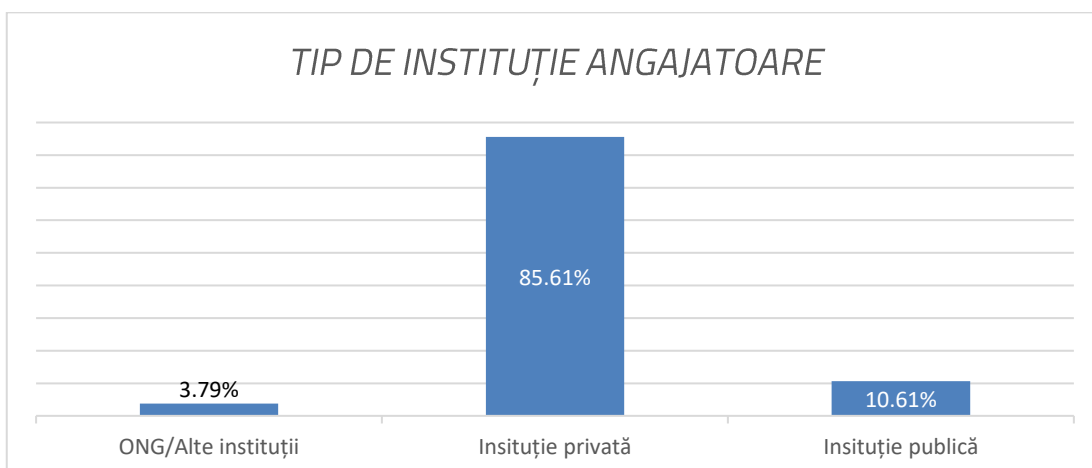
Număr respondenți	Număr absolvenți	Rată de răspuns
158	292	54.10%

1. Situația angajabilității absolvenților

Antreprenori	Angajați	Șomeri/persoane inactive
6.96%	75.95%	17.09%



2. Tipul de unitate angajatoare





3. Durata contractului



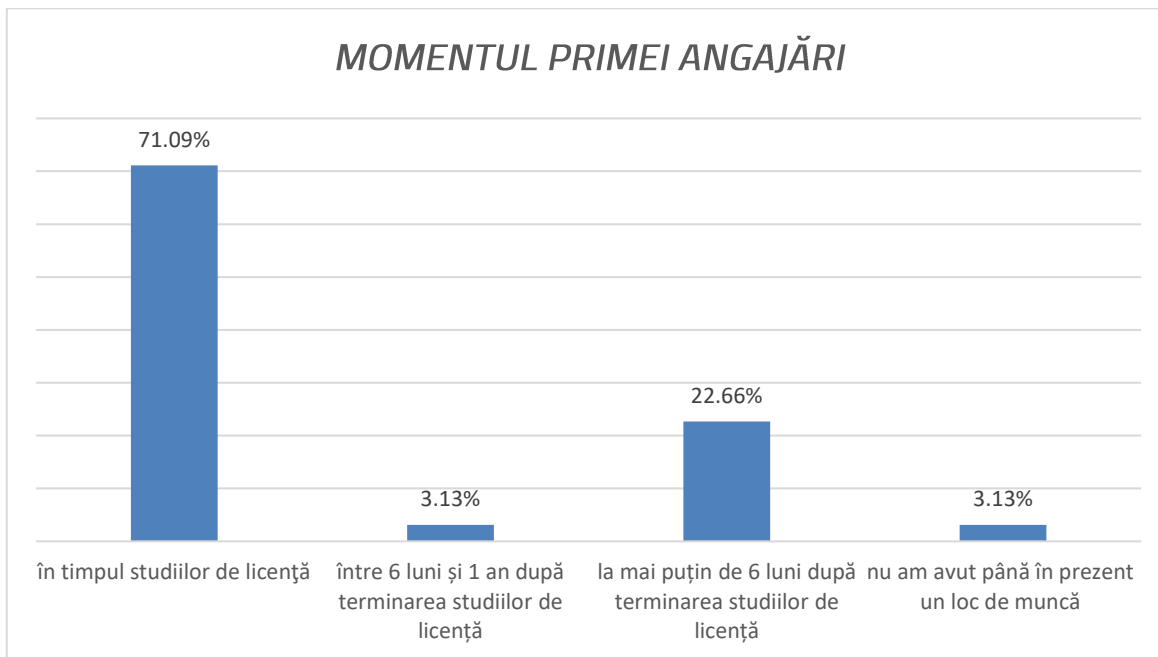
4. Legătura dintre programul de studii absolvit și locul de muncă

Absolvenți angajați în același domeniu cu cel de pregătire	Absolvenți angajați în domeniu diferit față de cel de pregătire
71.76%	28.24%



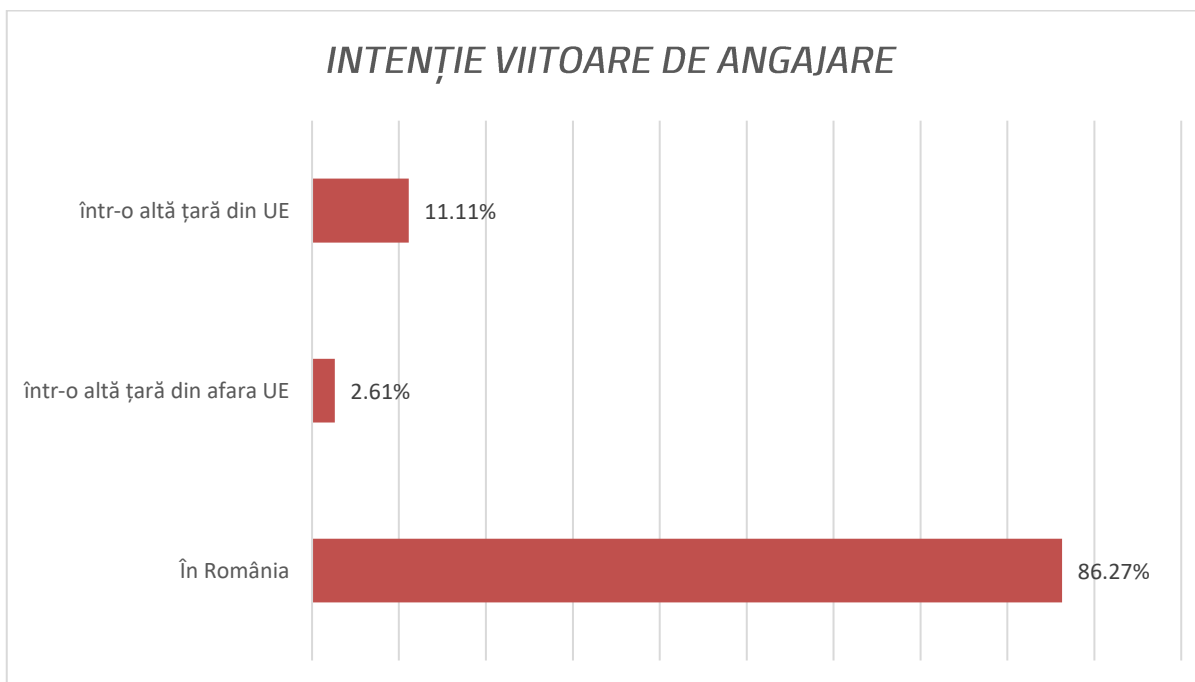


5. Momentul primei angajări



6. Intenția viitoare de angajare

În România	Într-o altă țară UE	Într-o altă țară din afara UE
86.27%	11.11%	2.61%



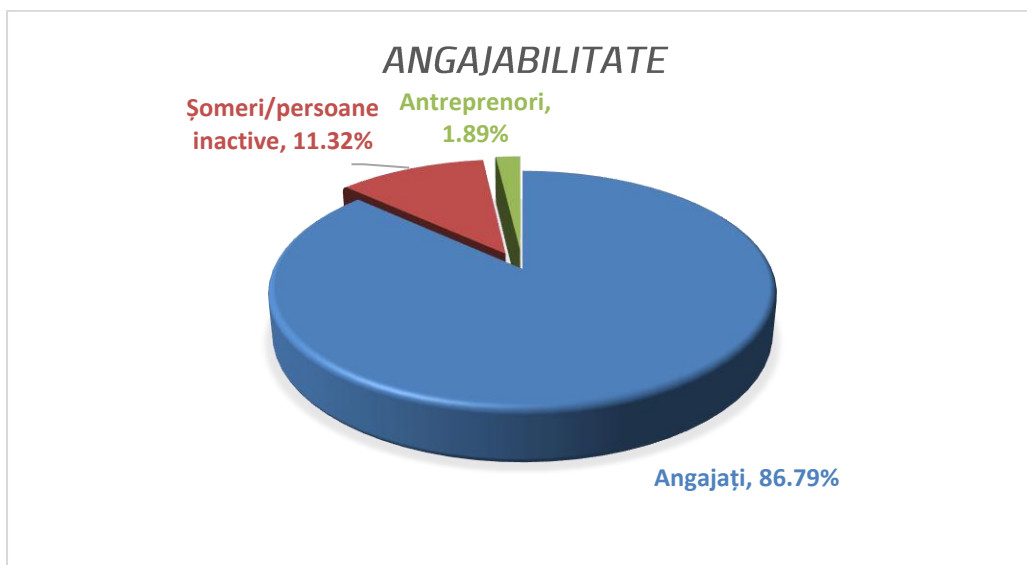


FACULTATEA DE SILVICULTURĂ ŞI EXPLOATĂRI FORESTIERE

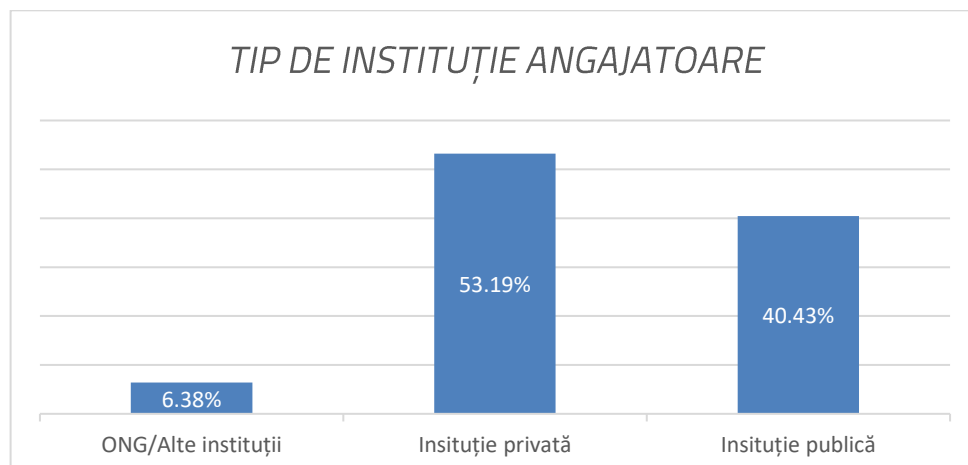
Număr respondenţi	Număr absolvenţi	Rată de răspuns
53	105	50.47%

1. Situaţia angajabilităţii absolvenţilor

Antreprenori	Angajaţi	Şomeri/persoane inactive
1.89%	86,79%	11.32%

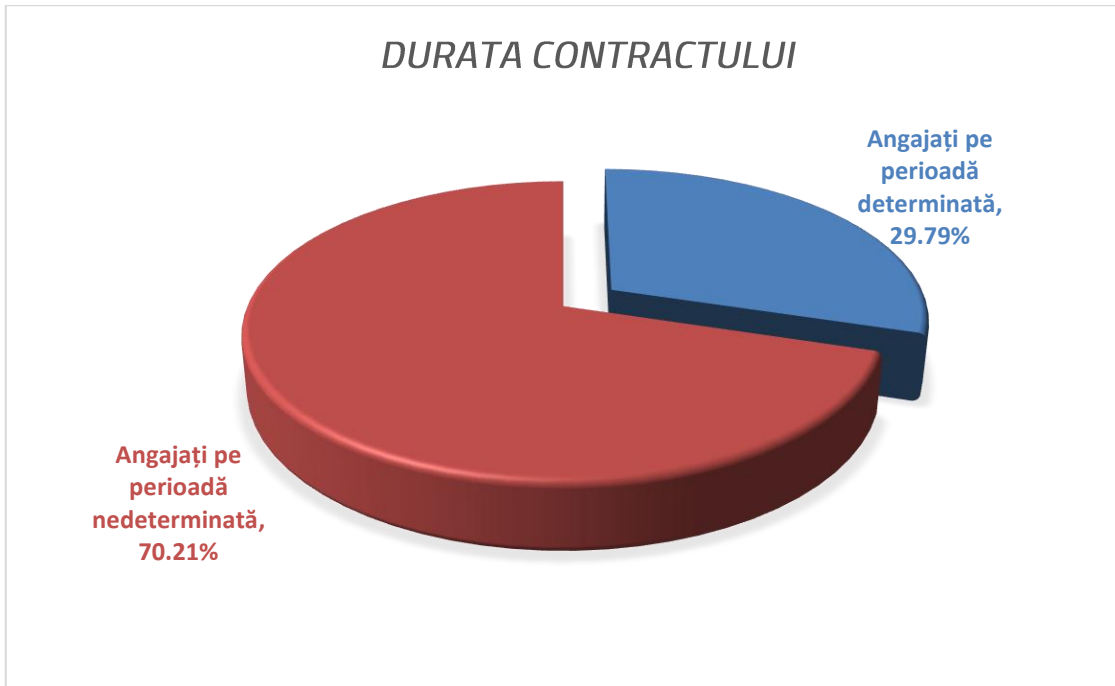


2. Tipul de unitate angajatoare



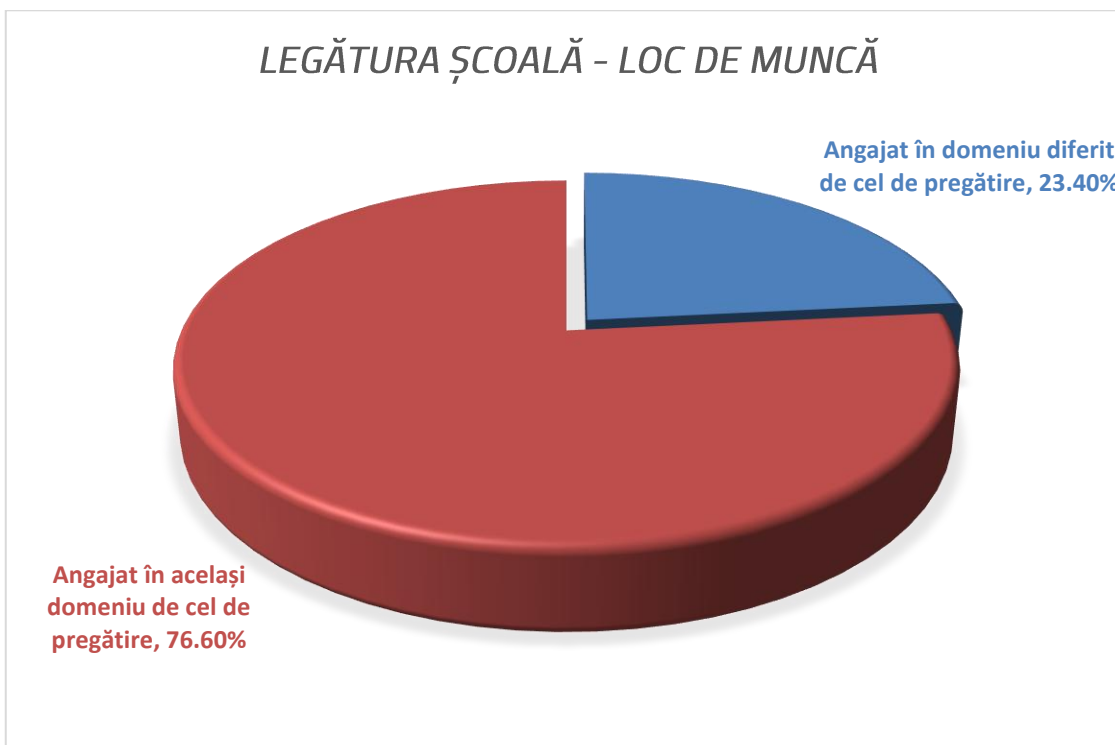


3. Durata contractului



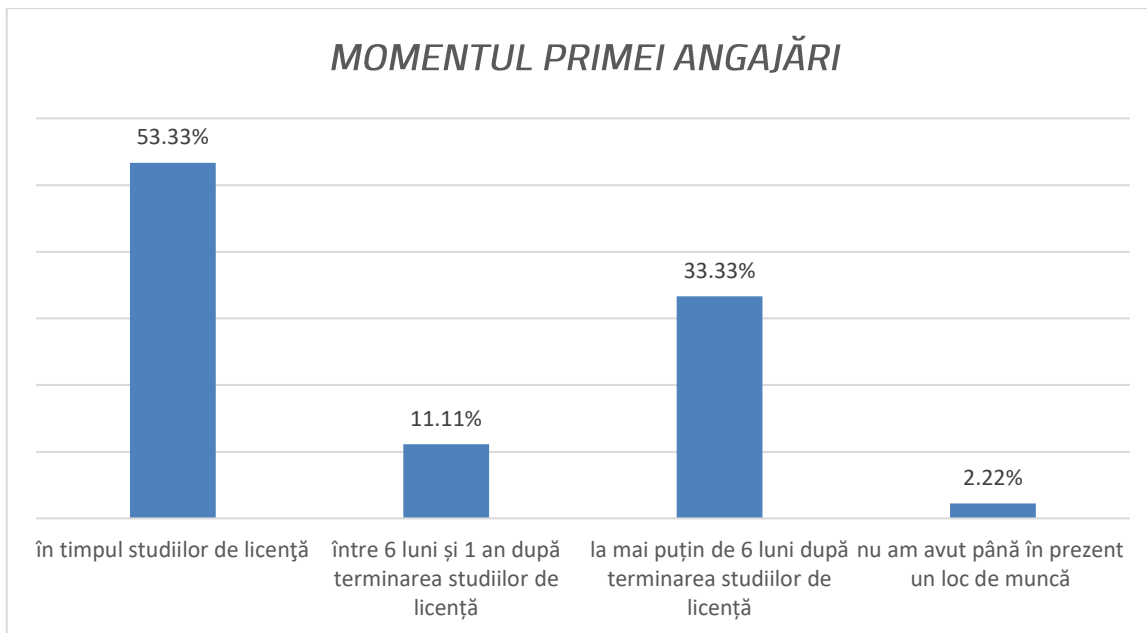
4. Legătura dintre programul de studii absolvit și locul de muncă

Absolvenți angajați în același domeniu cu cel de pregătire	Absolvenți angajați în domeniu diferit față de cel de pregătire
76.60%	23.40%



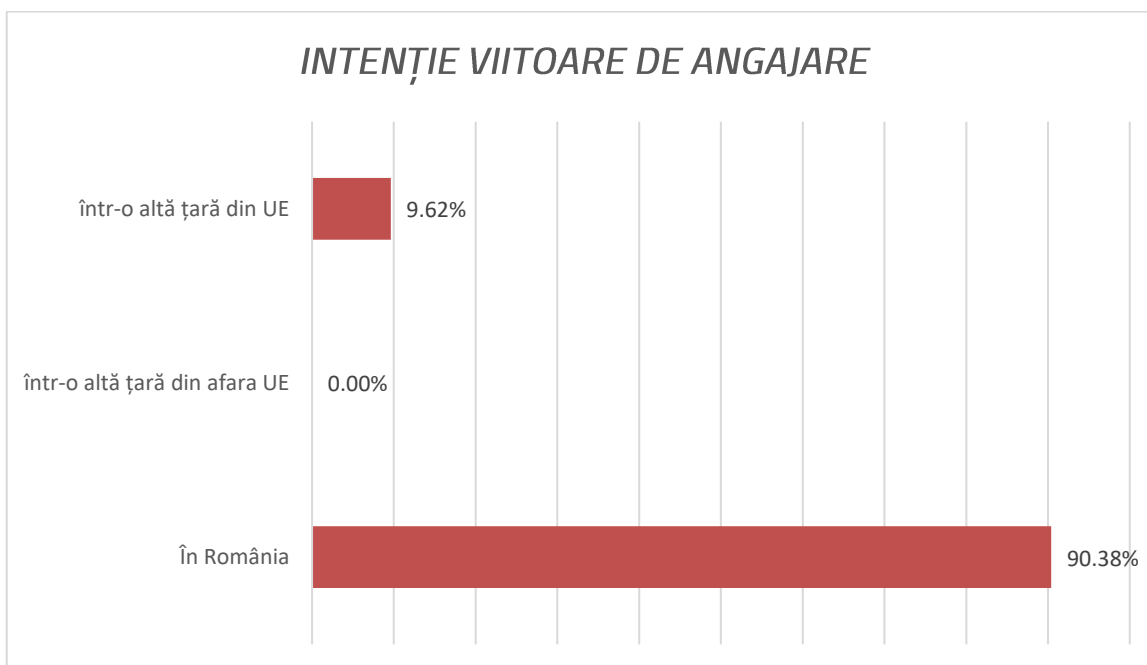


5. Momentul primei angajări



6. Intenția viitoare de angajare

În România	Într-o altă țară UE
90.38%	9.62%



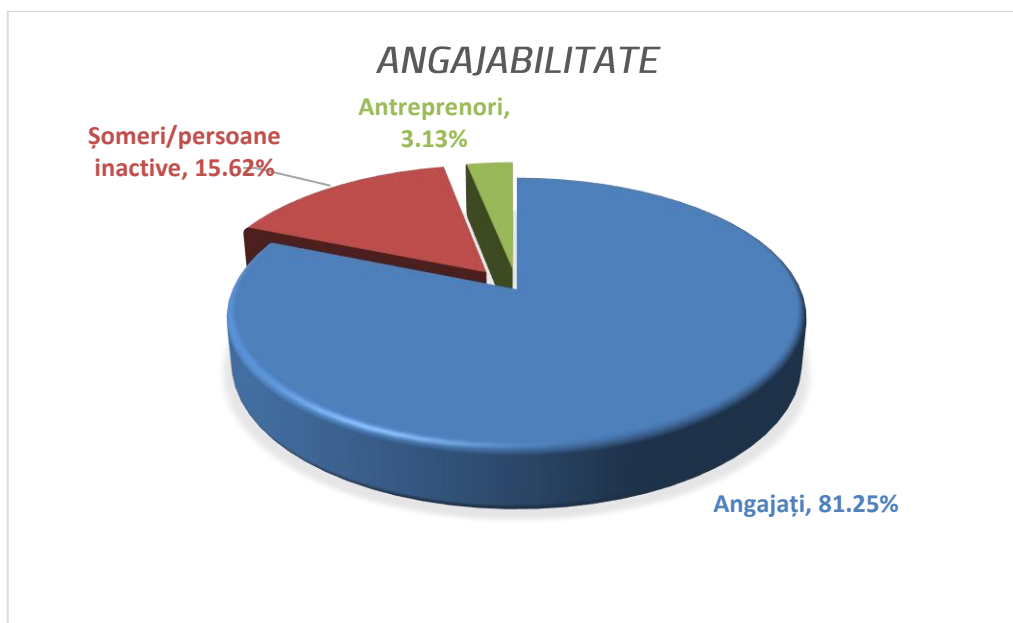


FACULTATEA DE ŞTIINŢA ŞI INGINERIA MATERIALELOR

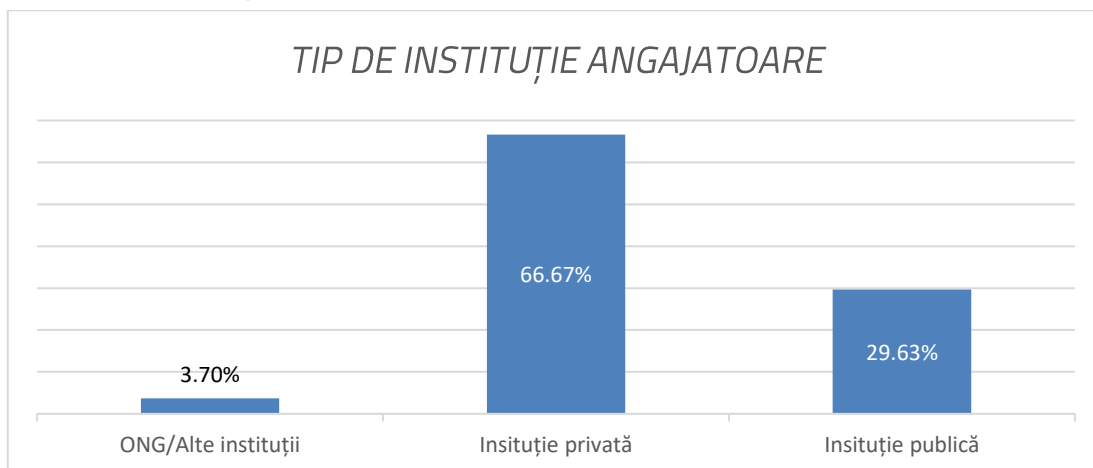
Număr respondenţi	Număr absolvenţi	Rată de răspuns
32	60	53.33%

1. Situaţia angajabilităţii absolvenţilor

Antreprenori	Angajaţi	Şomeri/persoane inactive
3.13%	81.25%	15.62%



2. Tipul de unitate angajatoare





3. Durata contractului



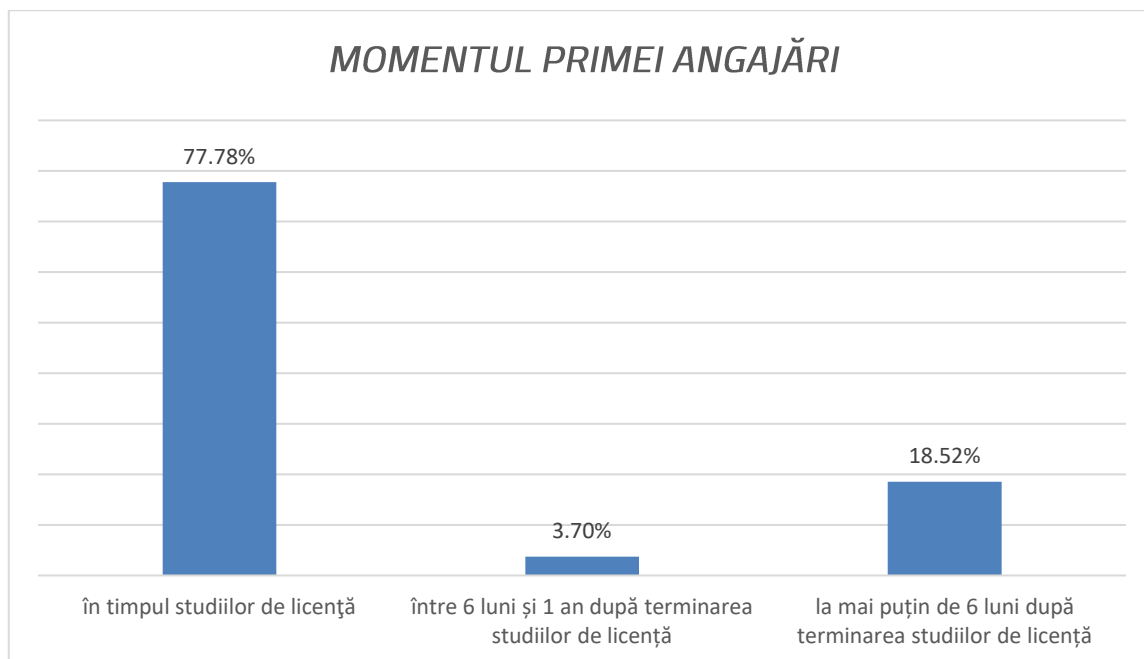
4. Legătura dintre programul de studii absolvit și locul de muncă

Absolvenți angajați în același domeniu cu cel de pregătire	Absolvenți angajați în domeniu diferit față de cel de pregătire
44.44%	55.56%



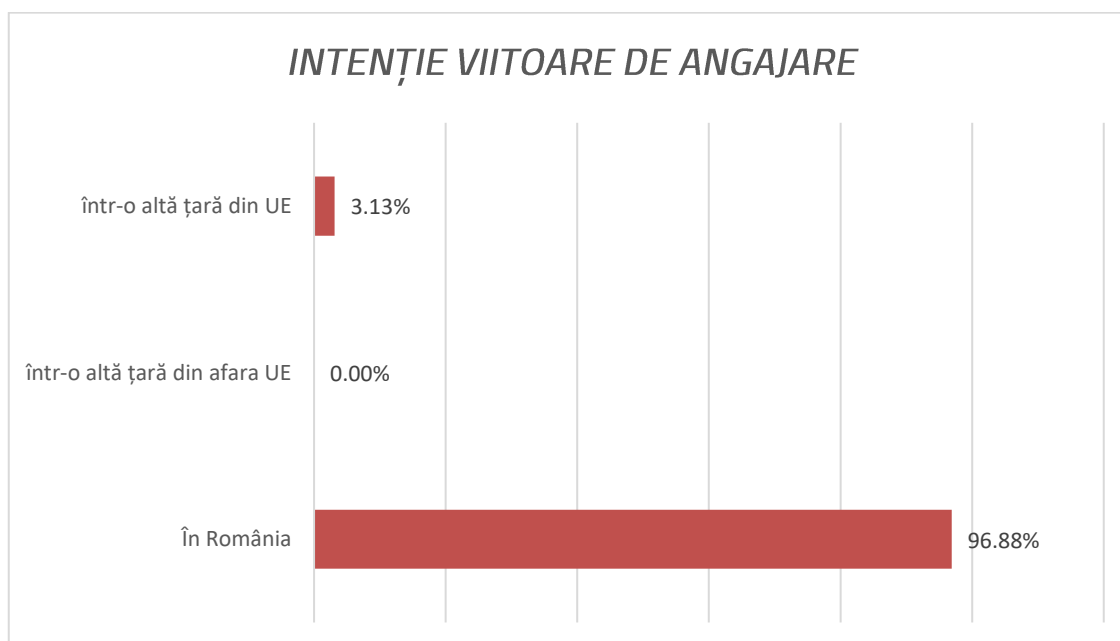


5. Momentul primei angajări



6. Intenția viitoare de angajare

În România	Într-o altă țară UE
96.88%	3.13%



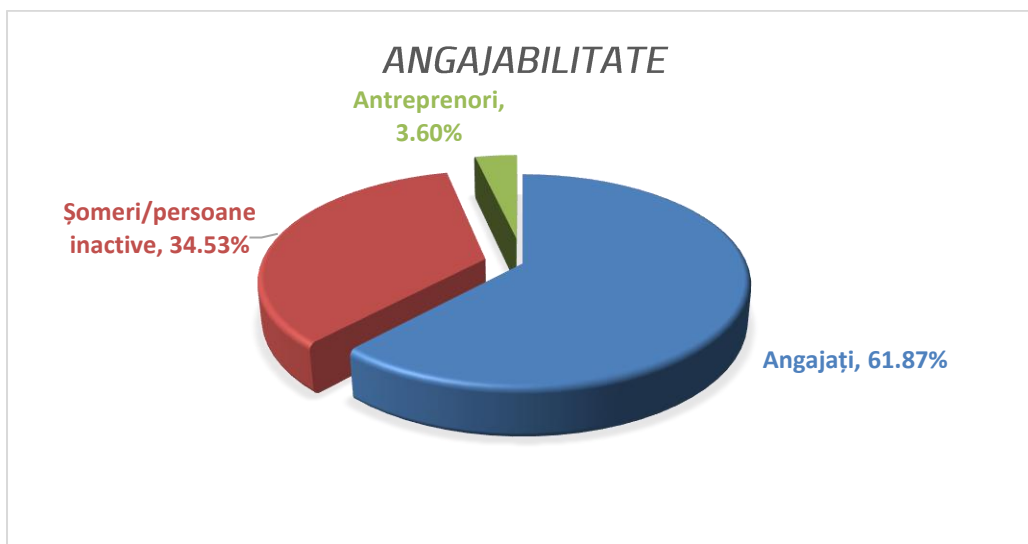


FACULTATEA DE DREPT

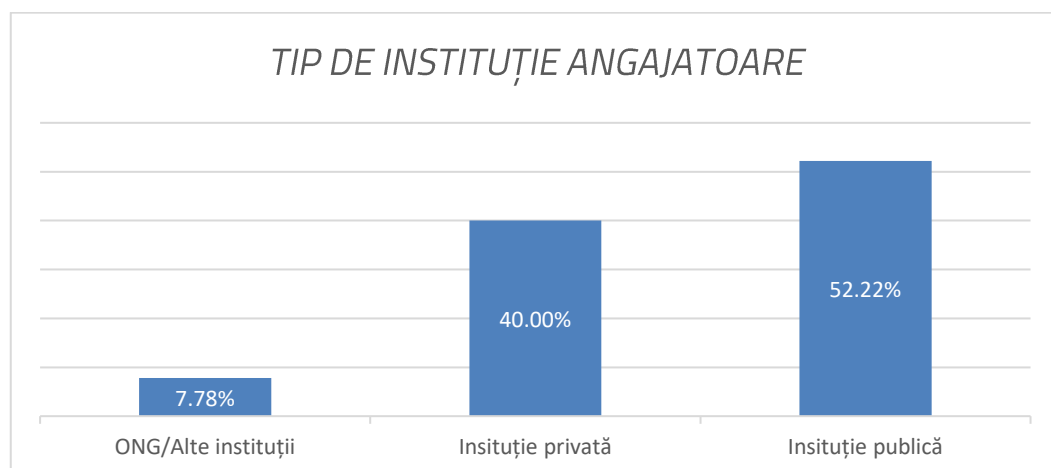
Număr respondenți	Număr absolvenți	Rată de răspuns
139	277	50.18%

1. Situația angajabilității absolvenților

Antreprenori	Angajați	Șomeri/persoane inactice
3.60%	61.87%	34.53%



2. Tipul de unitate angajatoare





3. Durata contractului



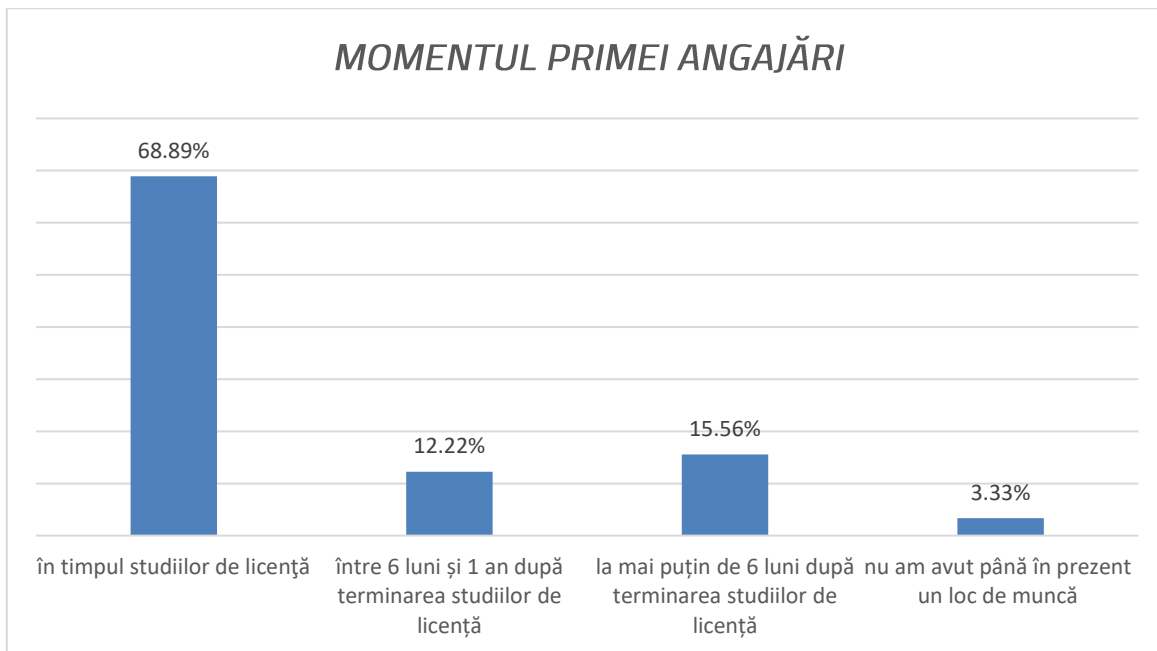
4. Legătura dintre programul de studii absolvit și locul de muncă

Absolvenți angajați în același domeniu cu cel de pregătire	Absolvenți angajați în domeniu diferit față de cel de pregătire
68.13%	31.87%



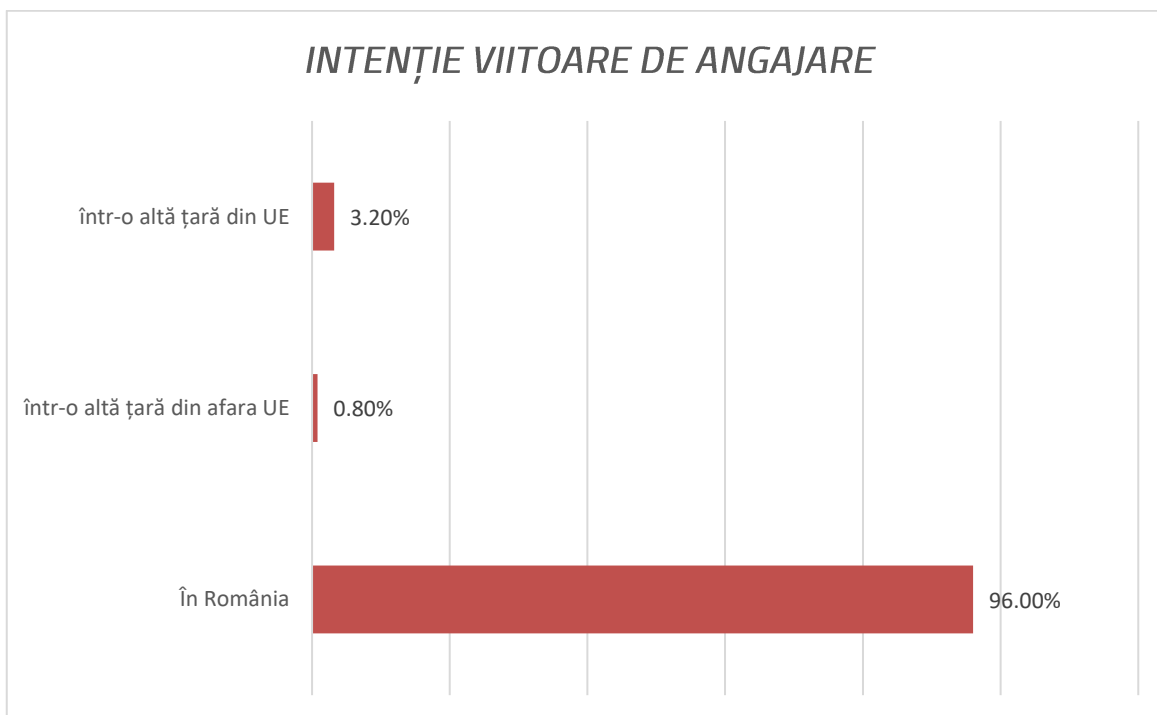


5. Momentul primei angajări



6. Intenția viitoare de angajare

În România	Într-o altă țară UE	Într-o altă țară din afara UE
96.00%	3.20%	0.80%



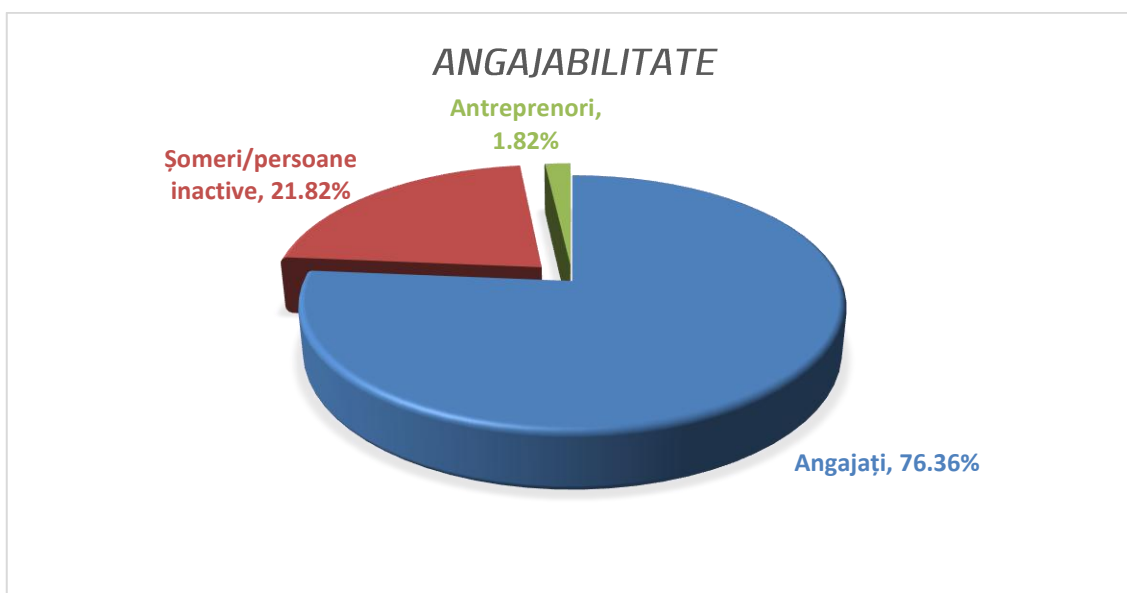


FACULTATEA DE EDUCAȚIE FIZICĂ ȘI SPORTURI MONTANE

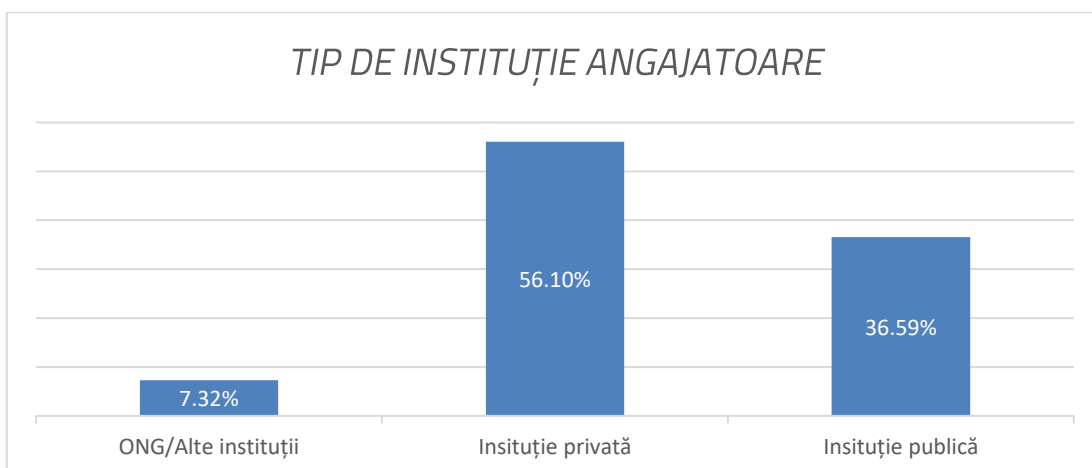
Număr respondenți	Număr absolvenți	Rată de răspuns
55	125	44.00%

1. Situația angajabilității absolvenților

Antreprenori	Angajați	Șomeri/persoane inactivе
1.82%	76.36%	21.82%



2. Tipul de unitate angajatoare





3. Durata contractului



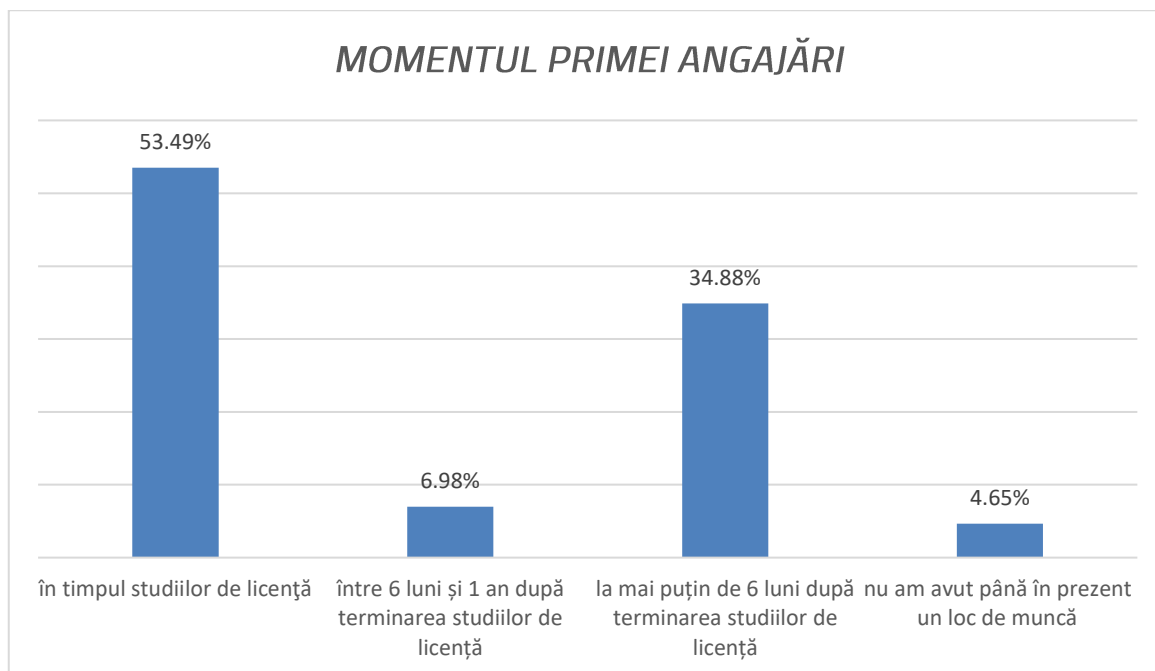
4. Legătura dintre programul de studii absolvit și locul de muncă

Absolvenți angajați în același domeniu cu cel de pregătire	Absolvenți angajați în domeniu diferit față de cel de pregătire
30.23%	69.77%



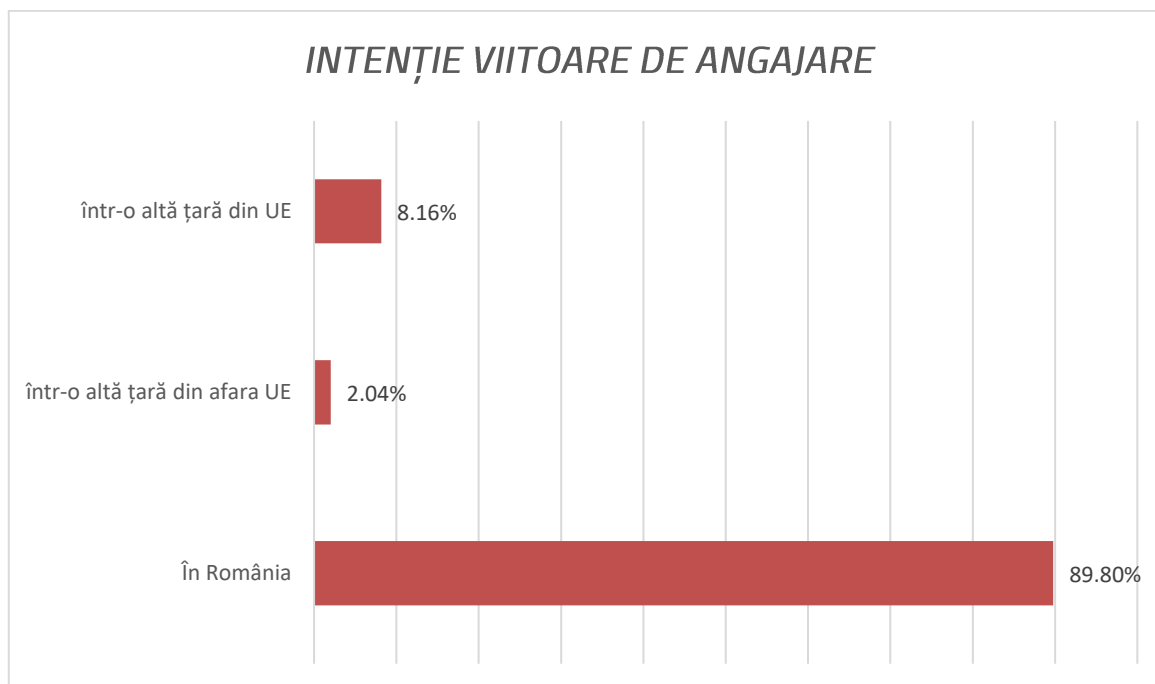


5. Momentul primei angajări



6. Intenția viitoare de angajare

În România	Într-o altă țară UE	Într-o altă țară din afara UE
89.80%	8.16%	2.04%



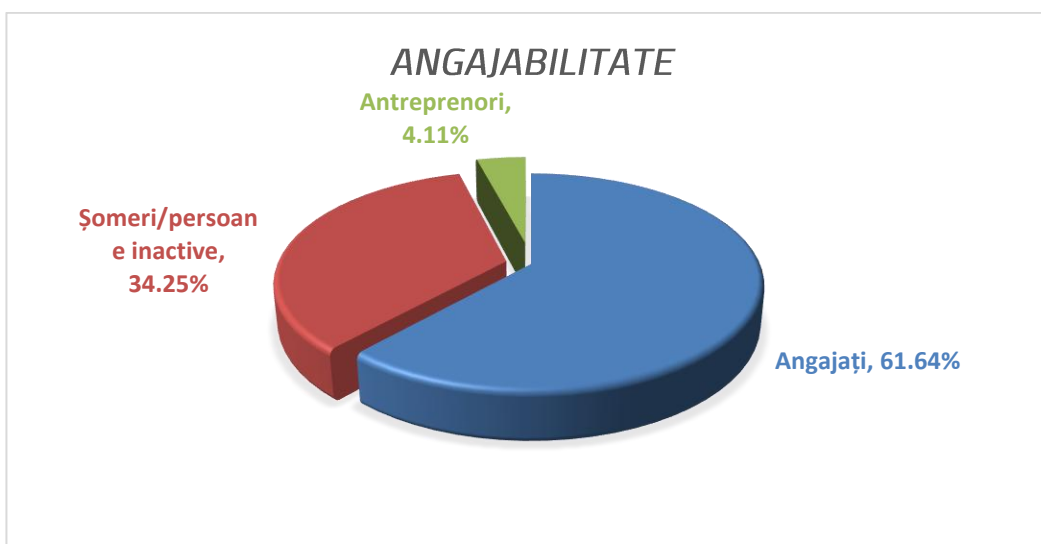


FACULTATEA DE LITERE

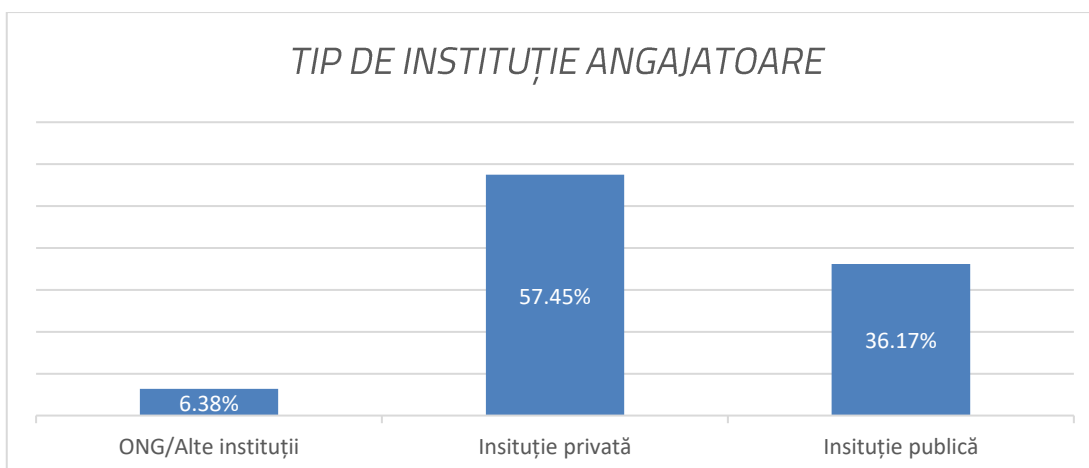
Număr respondenți	Număr absolvenți	Rată de răspuns
73	131	55.72%

1. Situația angajabilității absolvenților

Antreprenori	Angajați	Șomeri/persoane inactive
4.11%	61.64%	34.25%



2. Tipul de unitate angajatoare





3. Durata contractului



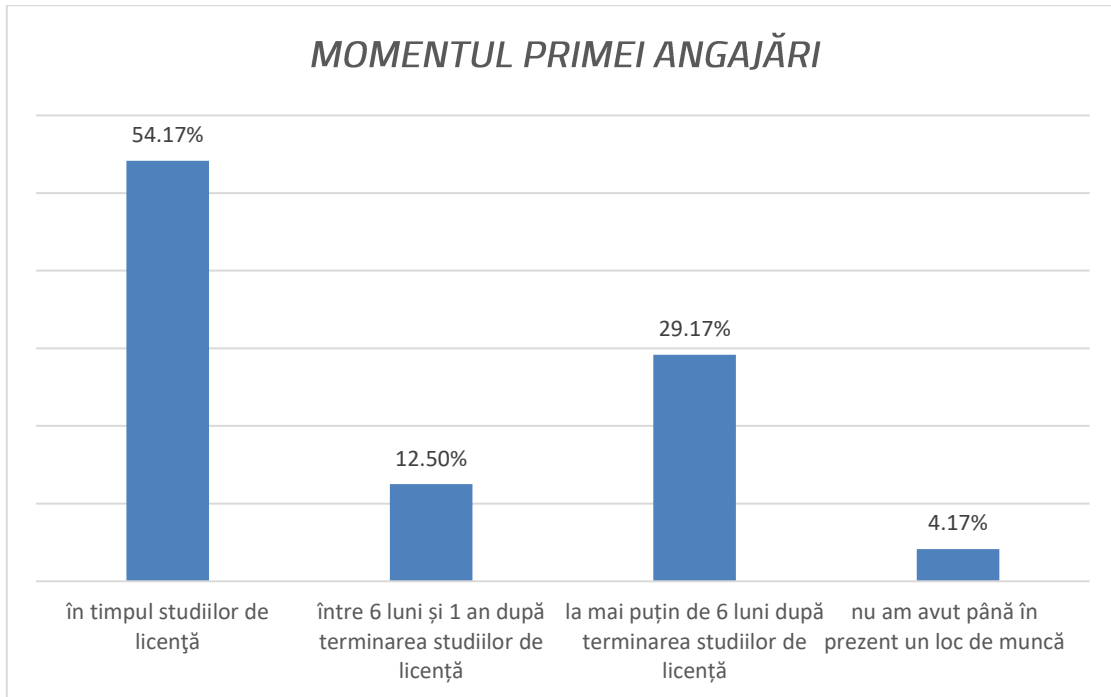
4. Legătura dintre programul de studii absolvit și locul de muncă

Absolvenți angajați în același domeniu cu cel de pregătire	Absolvenți angajați în domeniu diferit față de cel de pregătire
60.42%	39.58%



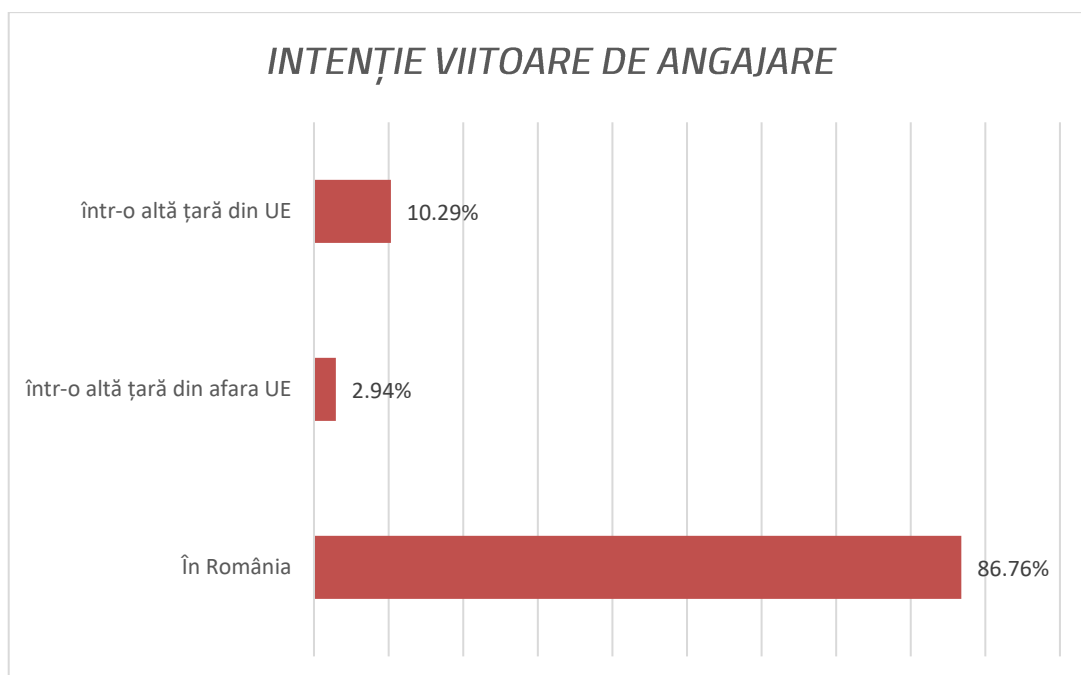


5. Momentul primei angajări



6. Intenția viitoare de angajare

În România	Într-o altă țară UE	Într-o altă țară din afara UE
86.76%	10.29%	2.94%



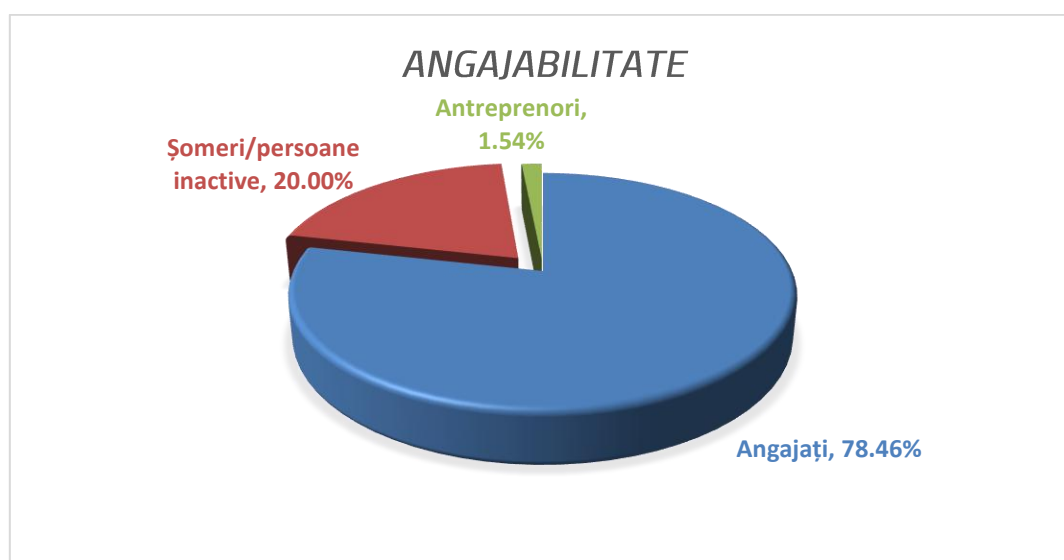


FACULTATEA DE MATEMATICĂ ŞI INFORMATICĂ

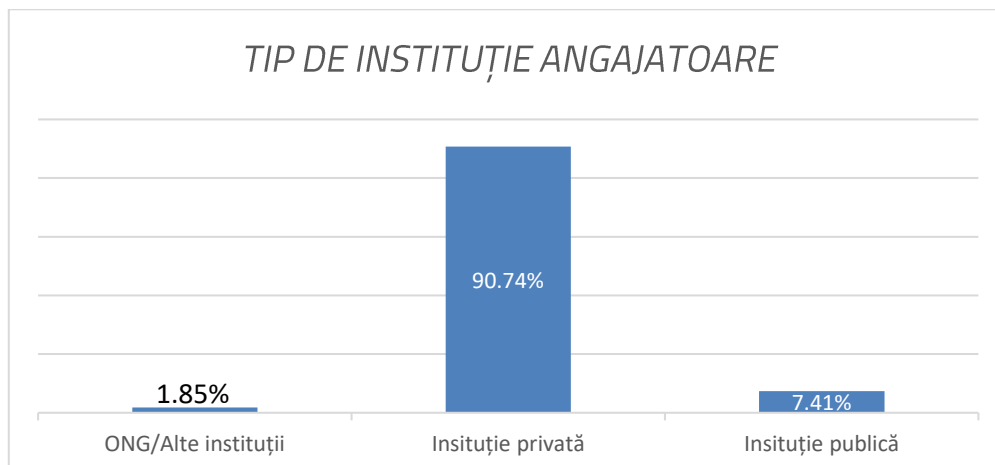
Număr respondenţi	Număr absolvenţi	Rată de răspuns
130	193	67.35%

1. Situaţia angajabilităţii absolvenţilor

Antreprenori	Angajaţi	Şomeri/persoane inactive
1.54%	78.46%	20.00%



2. Tipul de unitate angajatoare





3. Durata contractului



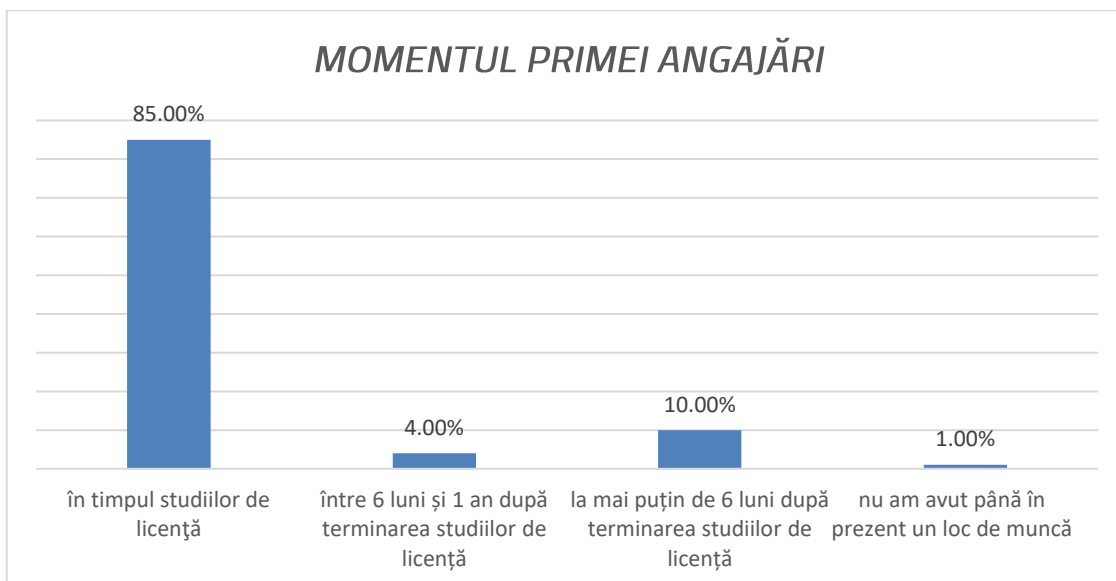
4. Legătura dintre programul de studii absolvit și locul de muncă

Absolvenți angajați în același domeniu cu cel de pregătire	Absolvenți angajați în domeniu diferit față de cel de pregătire
90.38%	9.62%



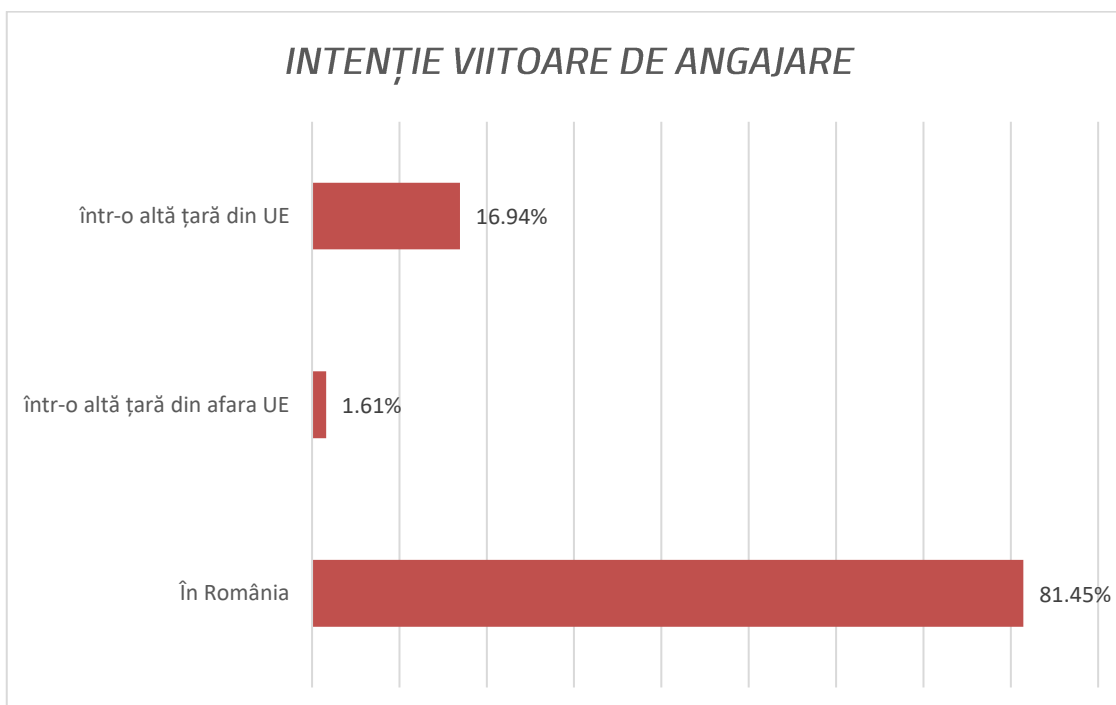


5. Momentul primei angajări



6. Intenția viitoare de angajare

În România	Într-o altă țară UE	Într-o altă țară din afara UE
81.45%	16.94%	1.61%



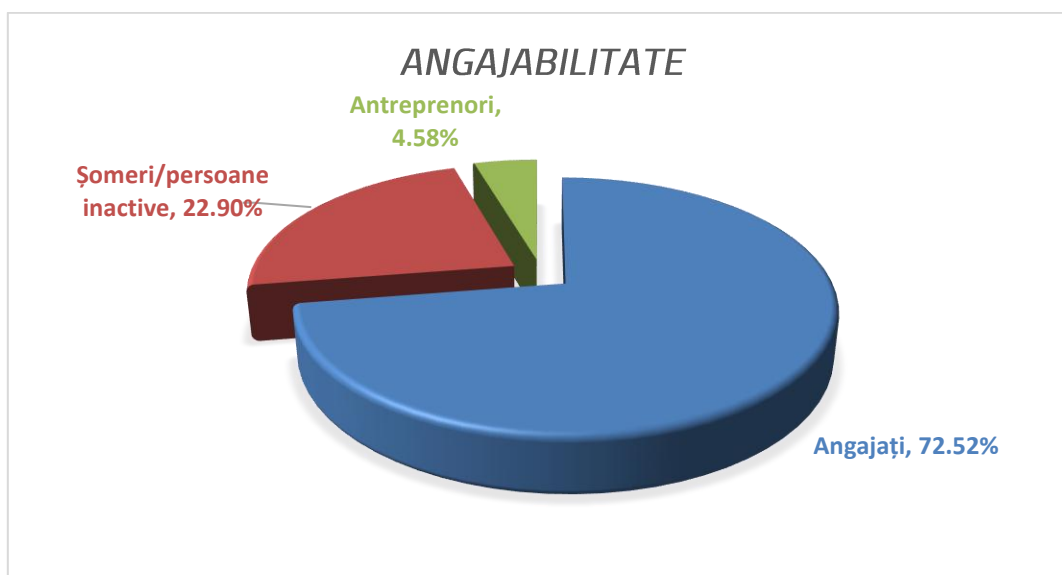


FACULTATEA DE PSIHOLOGIE ŞI ŞTIINŢELE EDUCAŢIEI

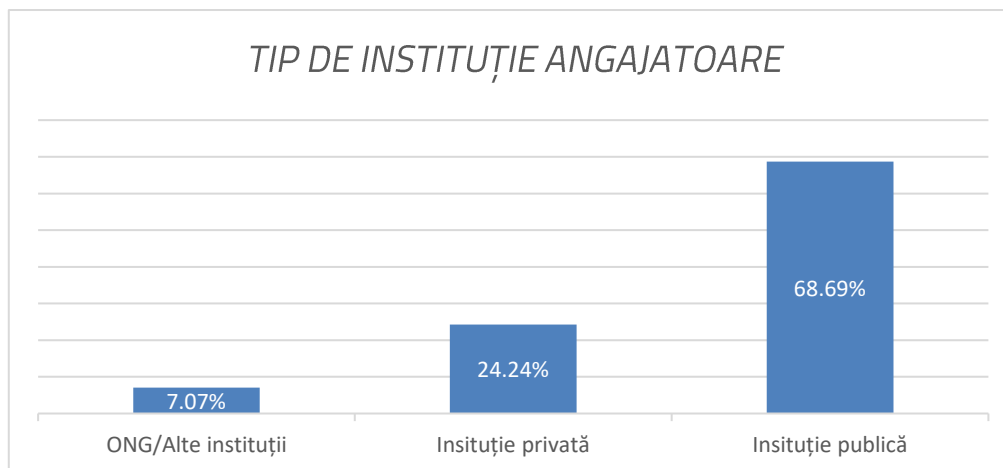
Număr respondenţi	Număr absolvenţi	Rată de răspuns
131	201	65.17%

1. Situaţia angajabilităţii absolvenţilor

Antreprenori	Angajaţi	Şomeri/persoane inactice
4.58%	72.52%	22.90%



2. Tipul de unitate angajatoare



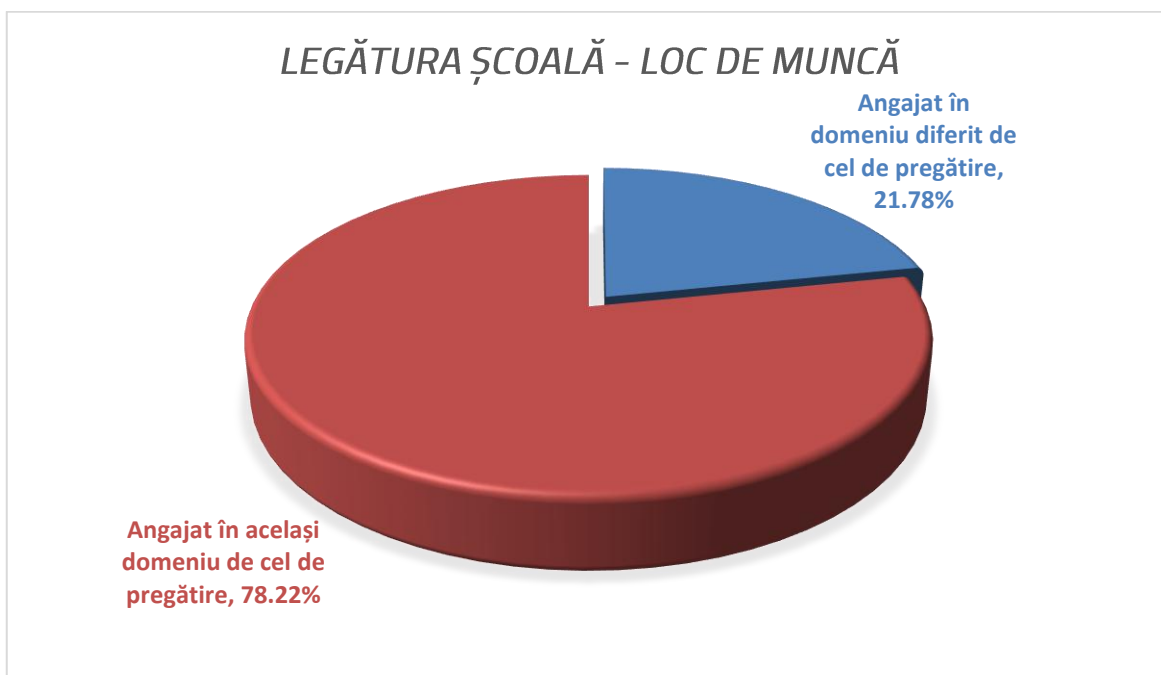


3. Durata contractului



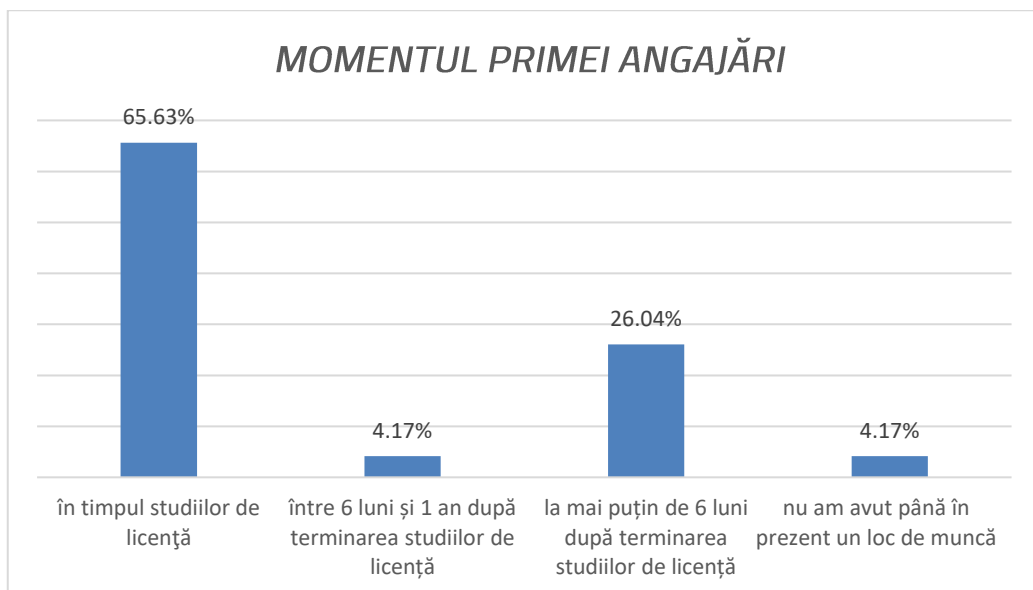
4. Legătura dintre programul de studii absolvit și locul de muncă

Absolvenți angajați în același domeniu cu cel de pregătire	Absolvenți angajați în domeniu diferit față de cel de pregătire
78.22%	21.78%



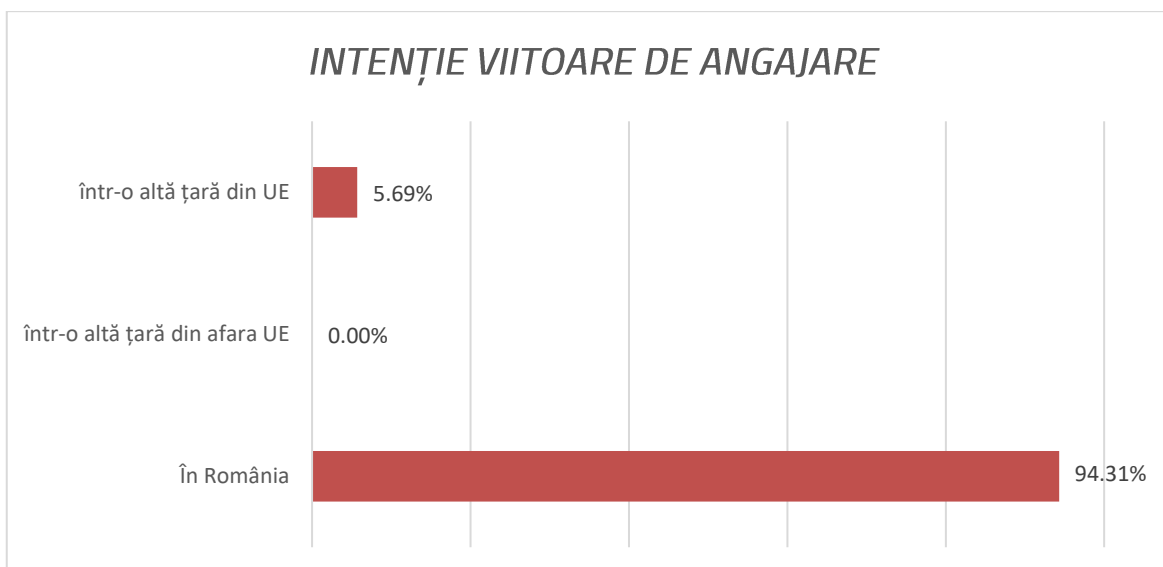


5. Momentul primei angajări



6. Intenția viitoare de angajare

În România	Într-o altă țară UE
94.31%	5.69%



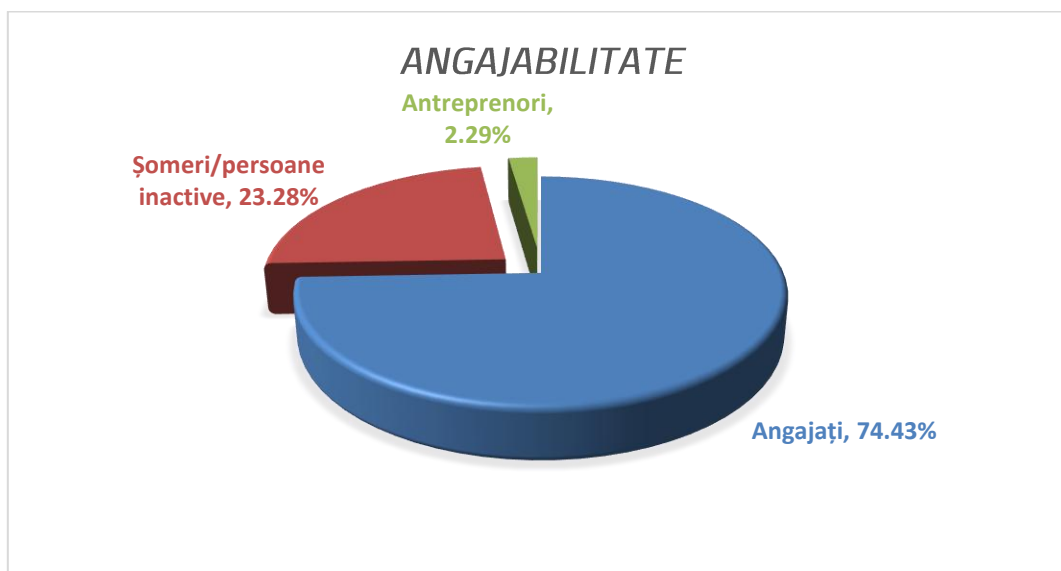


FACULTATEA DE ŞTIINŢE ECONOMICE ŞI ADMINISTRAREA AFACERILOR

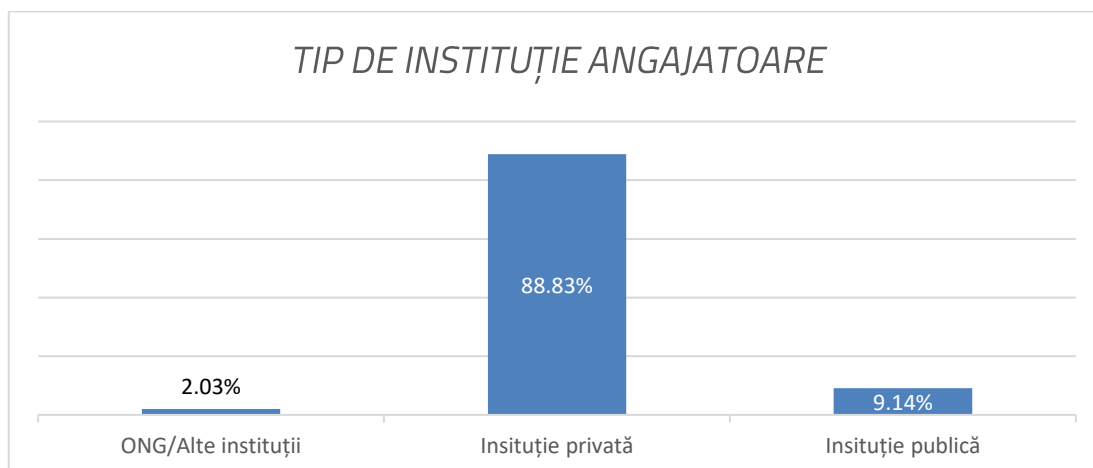
Număr respondenți	Număr absolvenți	Rată de răspuns
262	518	50.57%

1. Situația angajabilității absolvenților

Antreprenori	Angajați	Șomeri/persoane inactive
2.29%	74.43%	23.28%



2. Tipul de unitate angajatoare





3. Durata contractului



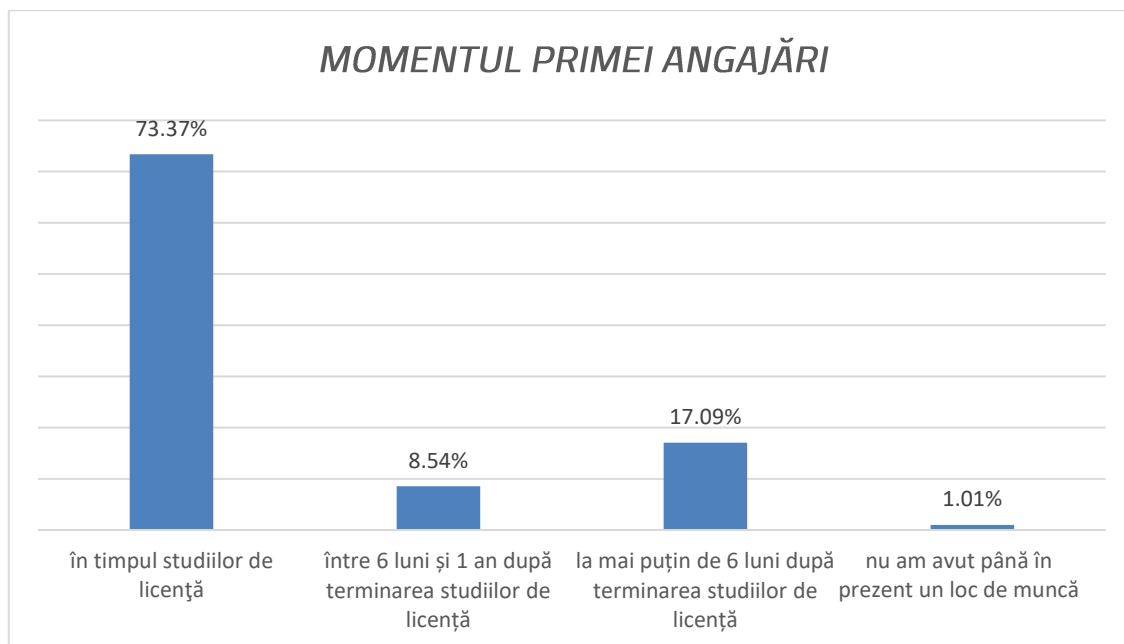
4. Legătura dintre programul de studii absolvit și locul de muncă

Absolvenți angajați în același domeniu cu cel de pregătire	Absolvenți angajați în domeniu diferit față de cel de pregătire
63.18%	36.82%



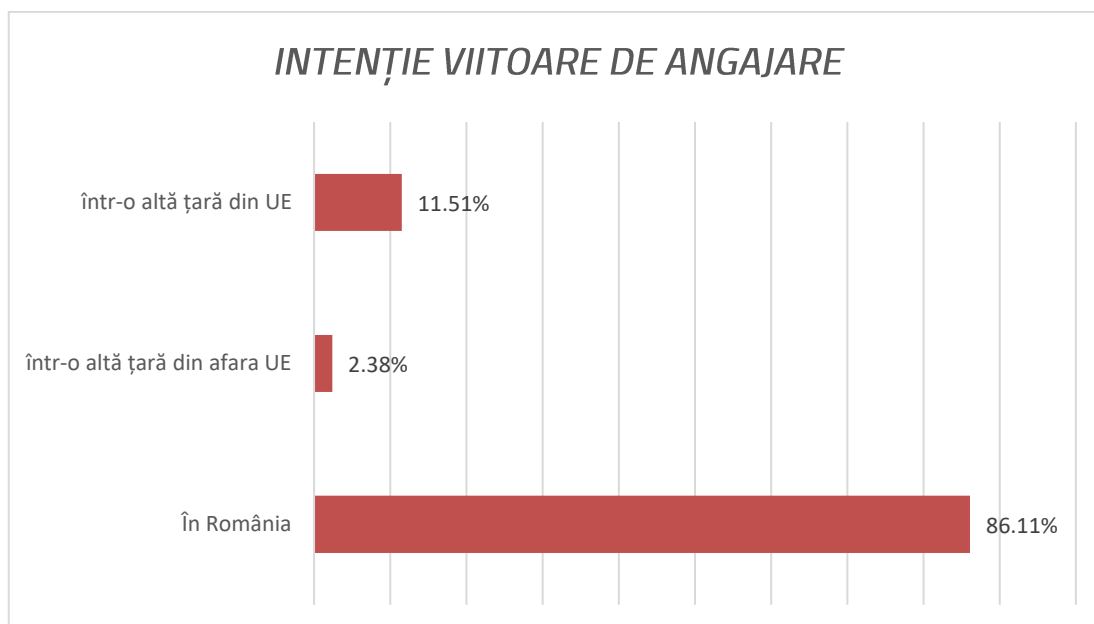


5. Momentul primei angajări



6. Intenția viitoare de angajare

În România	Într-o altă țară UE	Într-o altă țară din afara UE
86.11%	11.51%	2.38%



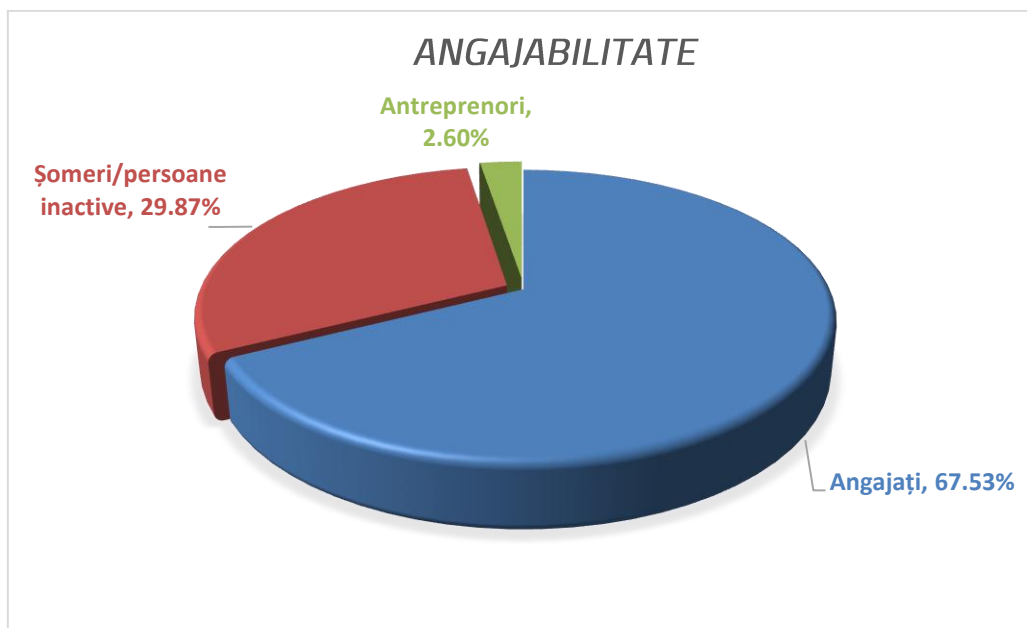


FACULTATEA DE ALIMENTAŢIE ŞI TURISM

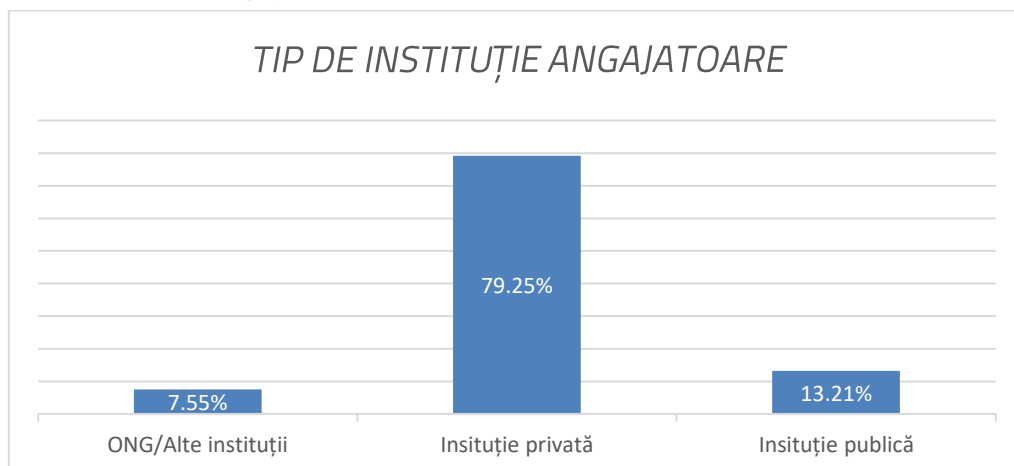
Număr respondenți	Număr absolvenți	Rata de răspuns
77	112	68.75%

1. Situația angajabilității absolvenților

Antreprenori	Angajați	Șomeri/persoane inactice
2.60%	67.53%	29.87%



2. Tipul de unitate angajatoare





3. Durata contractului



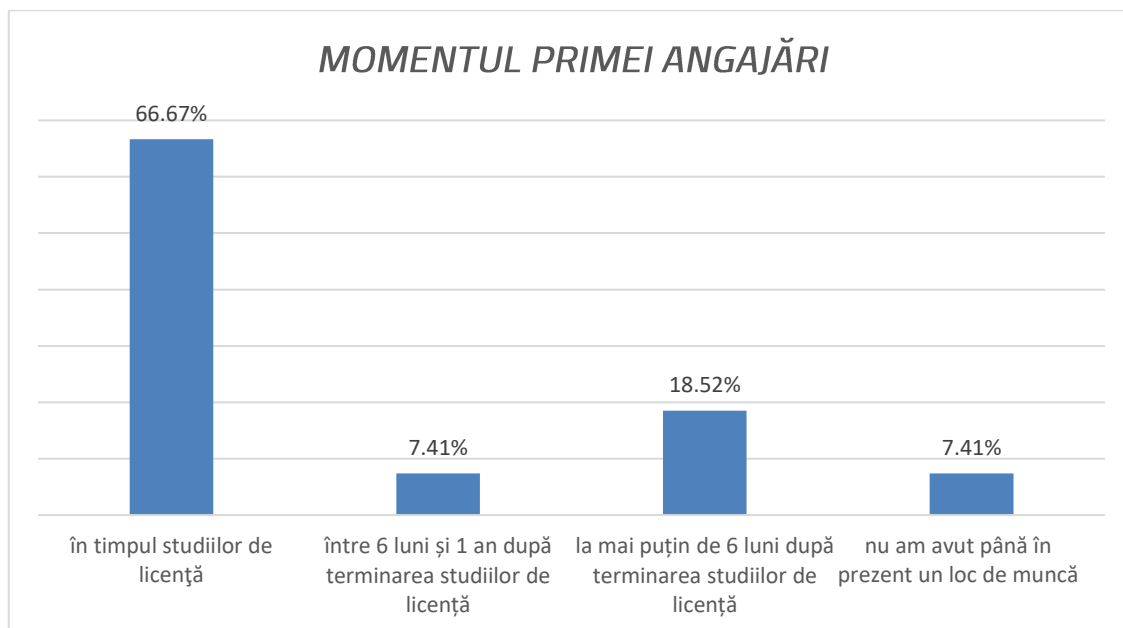
4. Legătura dintre programul de studii absolvit și locul de muncă

Absolvenți angajați în același domeniu cu cel de pregătire	Absolvenți angajați în domeniu diferit față de cel de pregătire
57.41%	42.59%



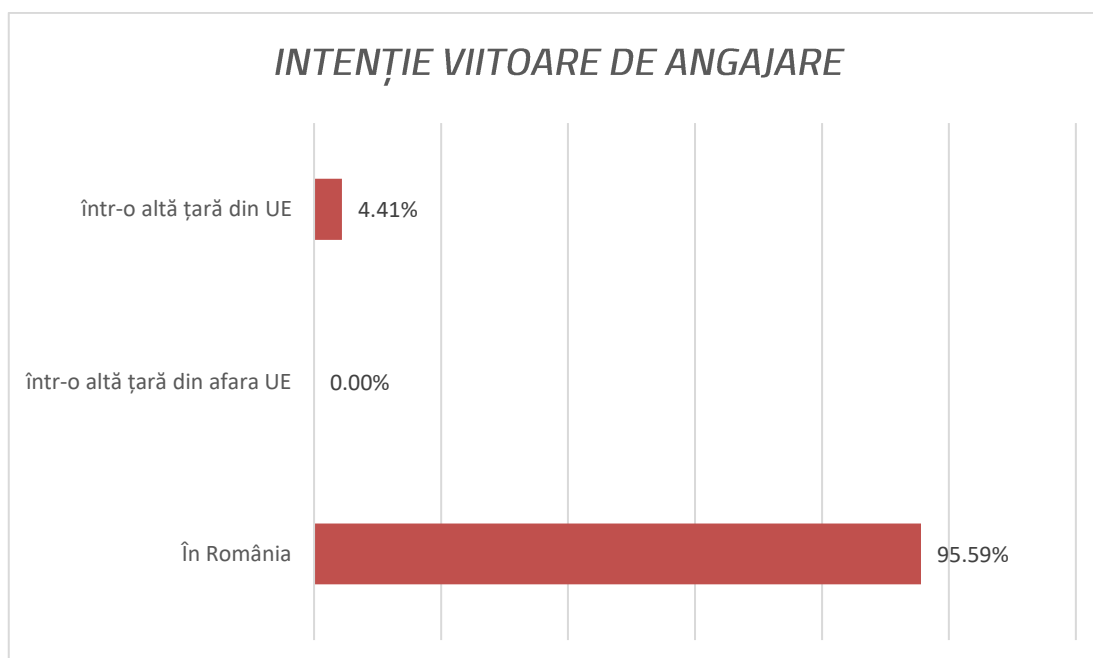


5. Momentul primei angajări



6. Intenția viitoare de angajare

În România	Într-o altă țară UE
95.59%	4.41%



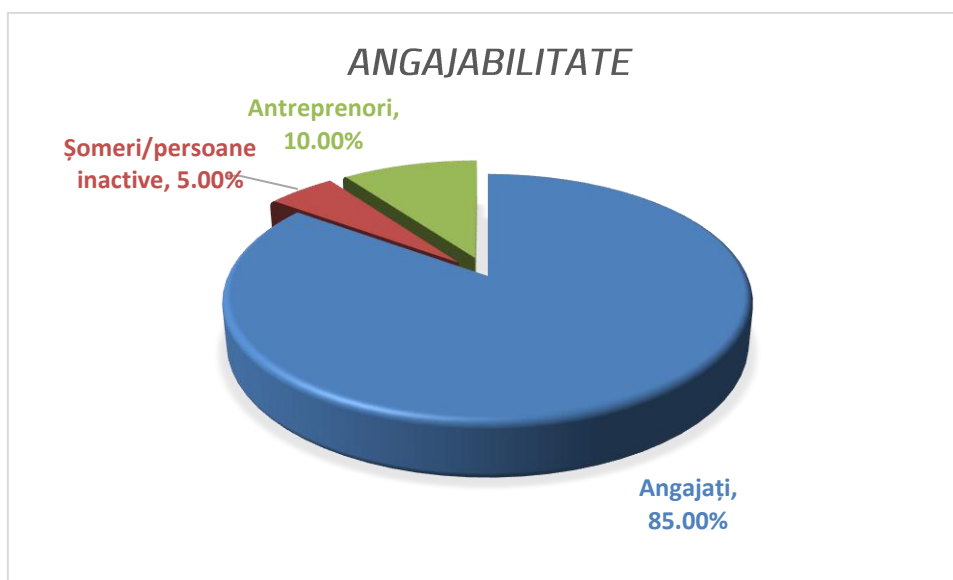


FACULTATEA DE CONSTRUCȚII

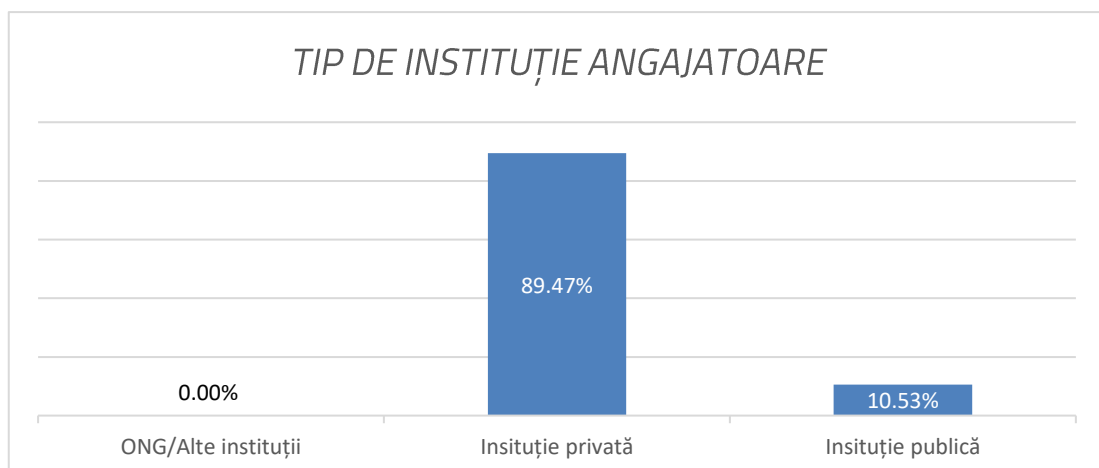
Număr respondenți	Număr absolvenți	Rata de răspuns
20	34	58.82%

1. Situația angajabilității absolvenților

Antreprenori	Angajați	Șomeri/persoane inactive
10.00%	85.00%	5.00%



2. Tipul de unitate angajatoare





3. Durata contractului



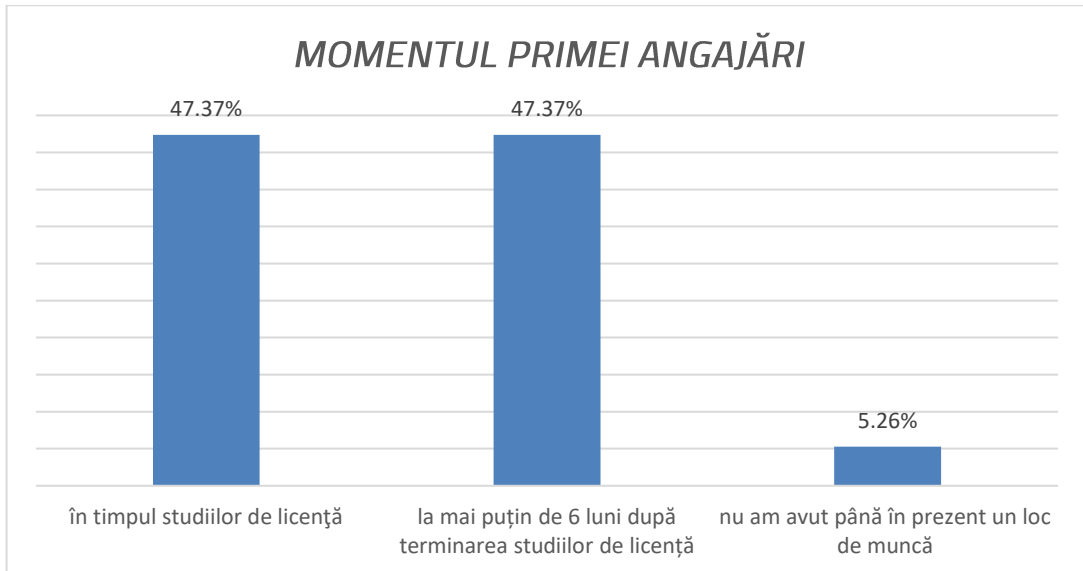
4. Legătura dintre programul de studii absolvit și locul de muncă

Absolvenți angajați în același domeniu cu cel de pregătire	Absolvenți angajați în domeniu diferit față de cel de pregătire
100.00%	0.00%



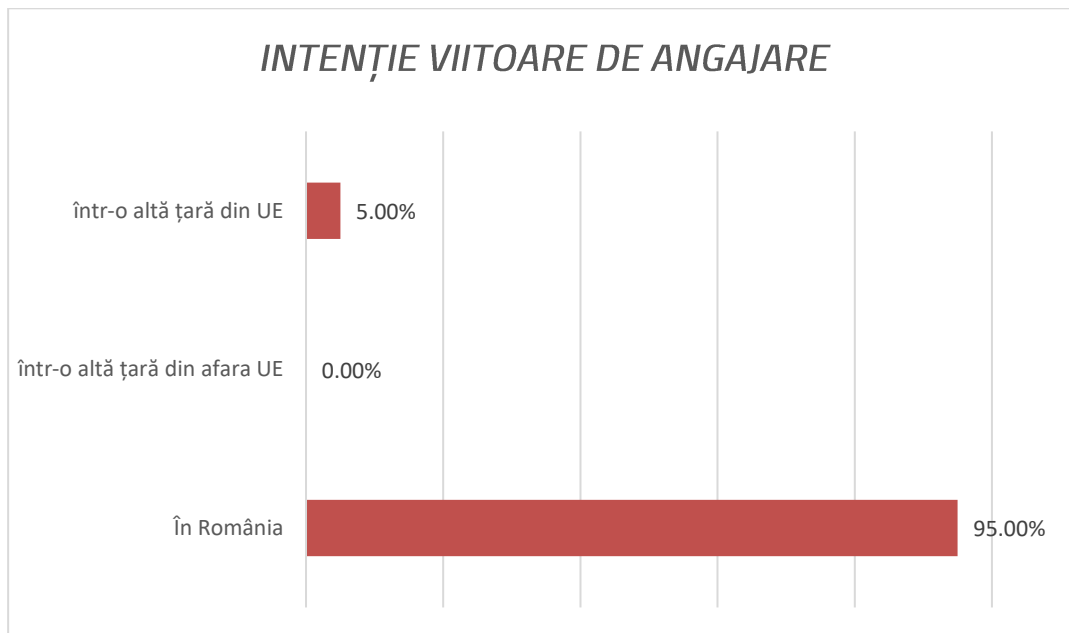


5. Momentul primei angajări



6. Intenția viitoare de angajare

În România	Într-o altă țară UE
95.00%	5.00%



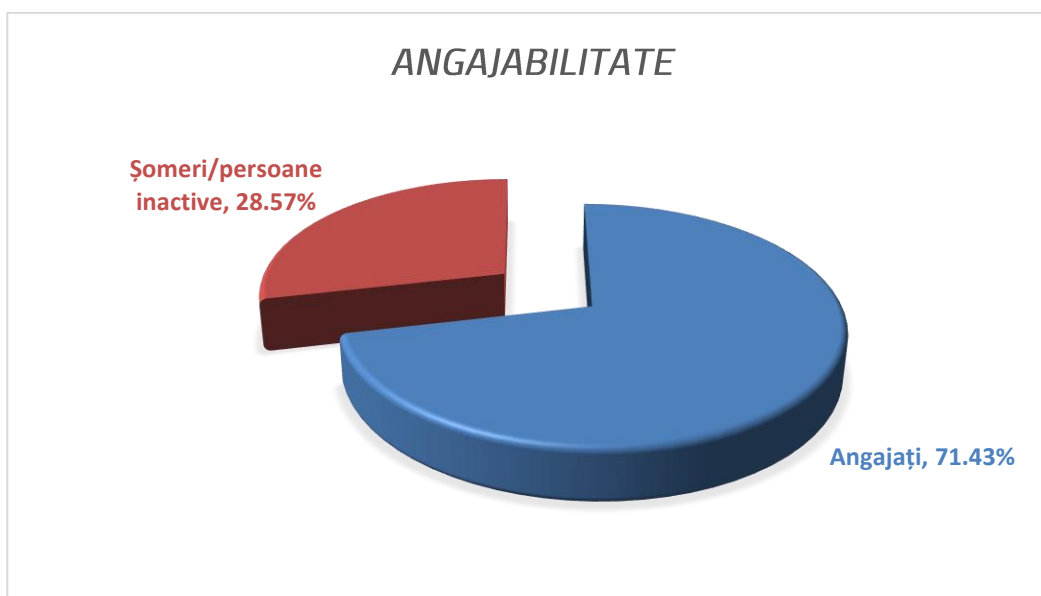


FACULTATEA DE DESIGN DE MOBILIER ŞI INGINERIE A LEMNULUI

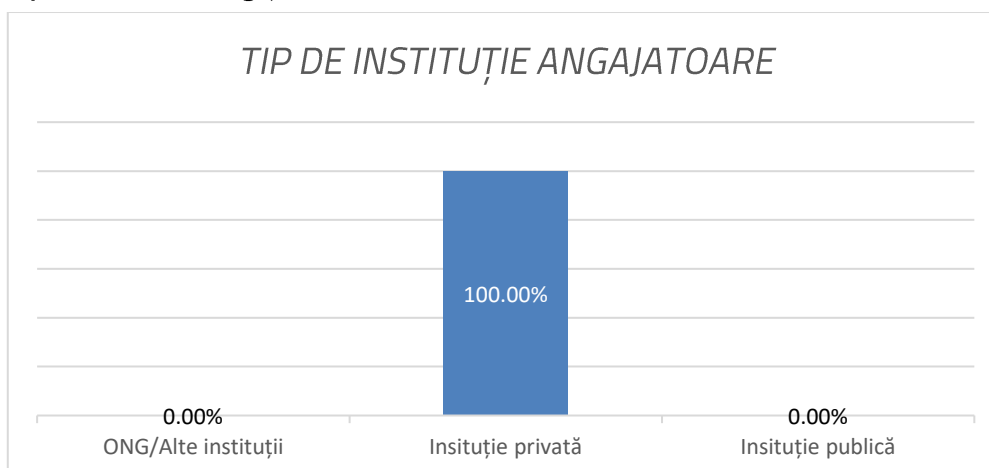
Număr respondenți	Număr absolvenți	Rata de răspuns
7	31	22.58%

1. Situația angajabilității absolvenților

Angajați	Șomeri/persoane inactice
71.43%	28.57%



2. Tipul de unitate angajatoare





3. Durata contractului



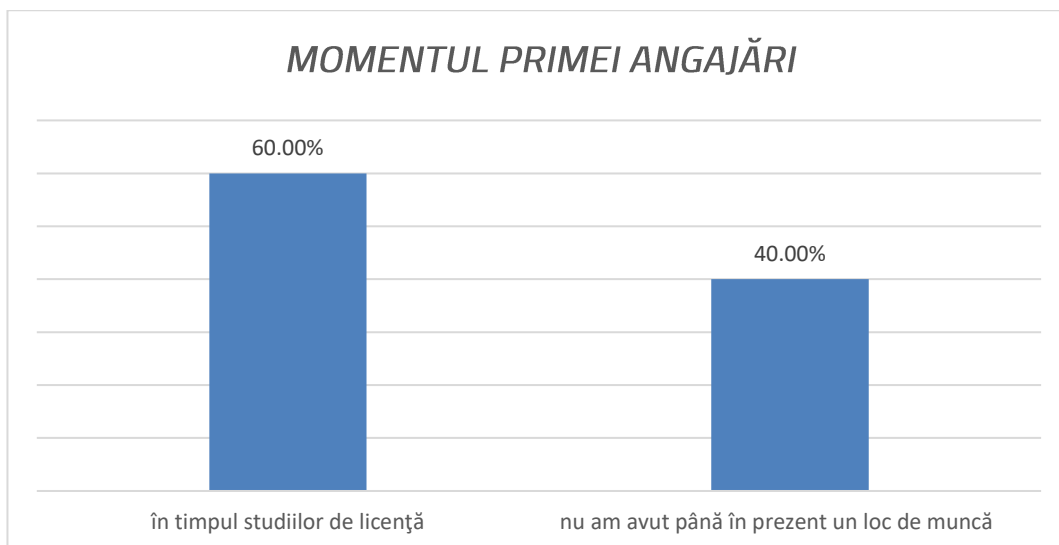
4. Legătura dintre programul de studii absolvit și locul de muncă

Absolvenți angajați în același domeniu cu cel de pregătire	Absolvenți angajați în domeniu diferit față de cel de pregătire
60.00%	40.00%



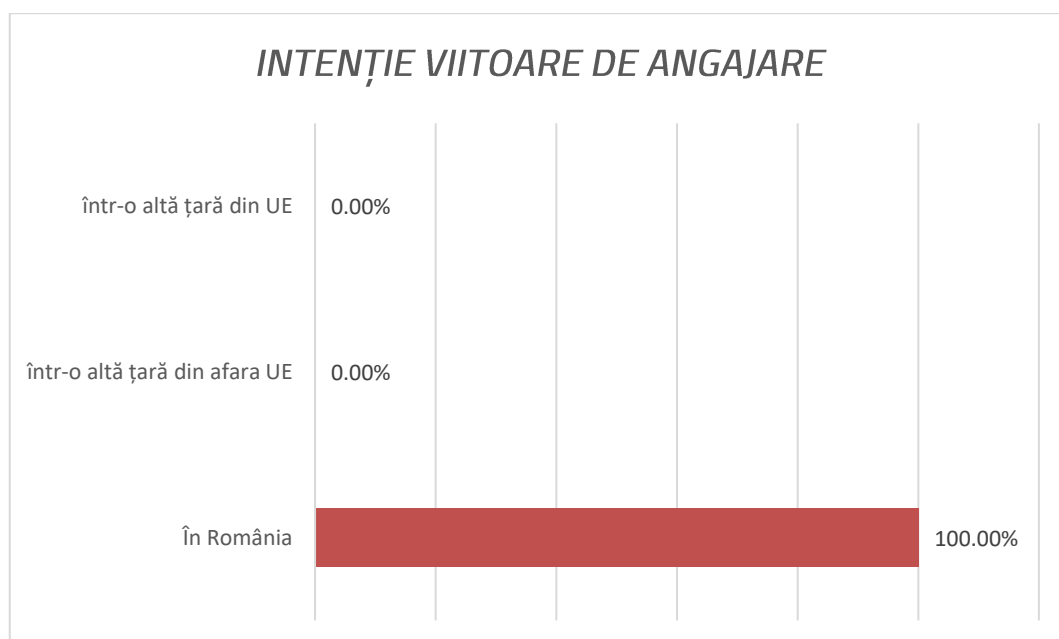


5. Momentul primei angajări



6. Intenția viitoare de angajare

În România	Într-o altă țară UE	Într-o altă țară din afara UE
100%	0.00%	0.00%



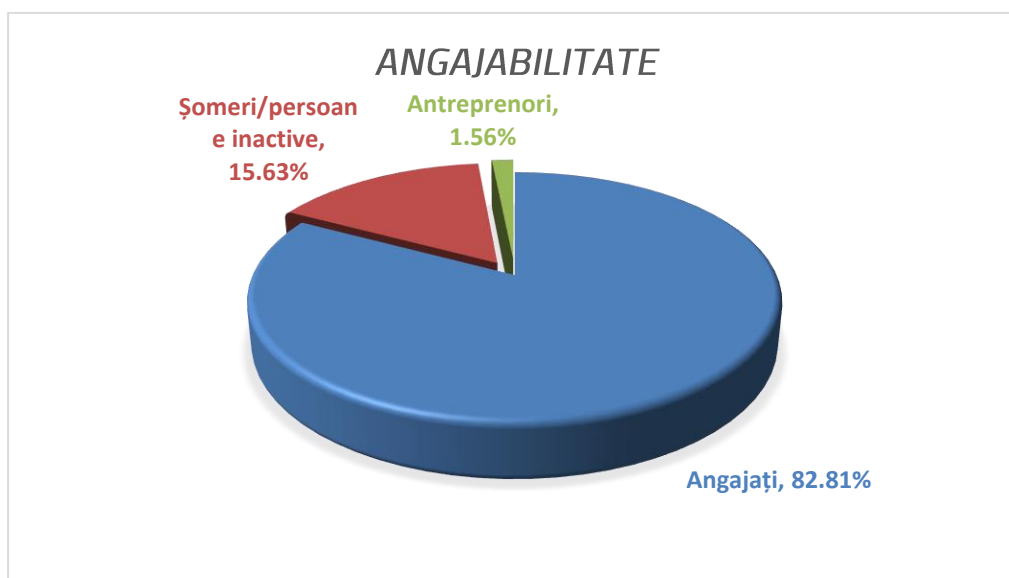


FACULTATEA DE INGINERIE TEHNOLOGICĂ ŞI MANAGEMENT INDUSTRIAL

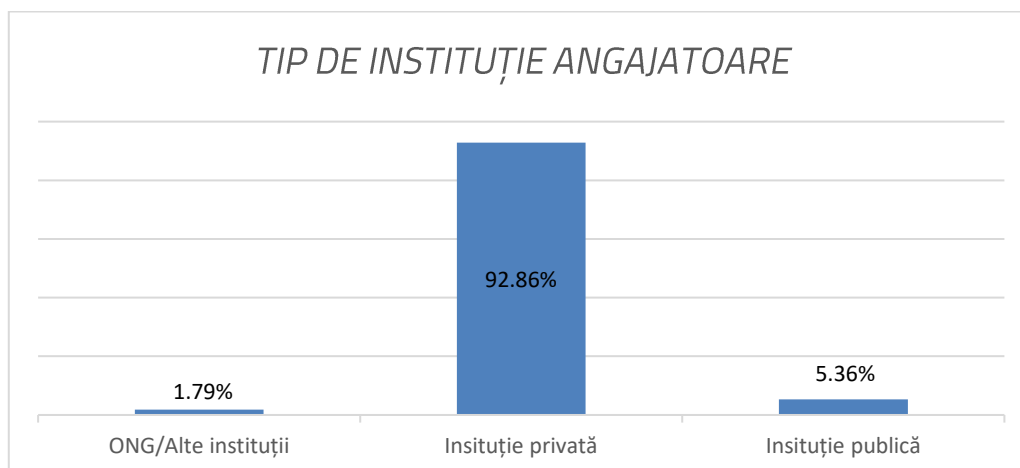
Număr respondenţi	Număr absolvenţi	Rata de răspuns
64	125	51.20%

1. Situaţia angajabilităţii absolvenţilor

Antreprenori	Angajaţi	Şomeri/persoane inactice
1.56%	82.81%	15.63%



2. Tipul de unitate angajatoare





3. Durata contractului



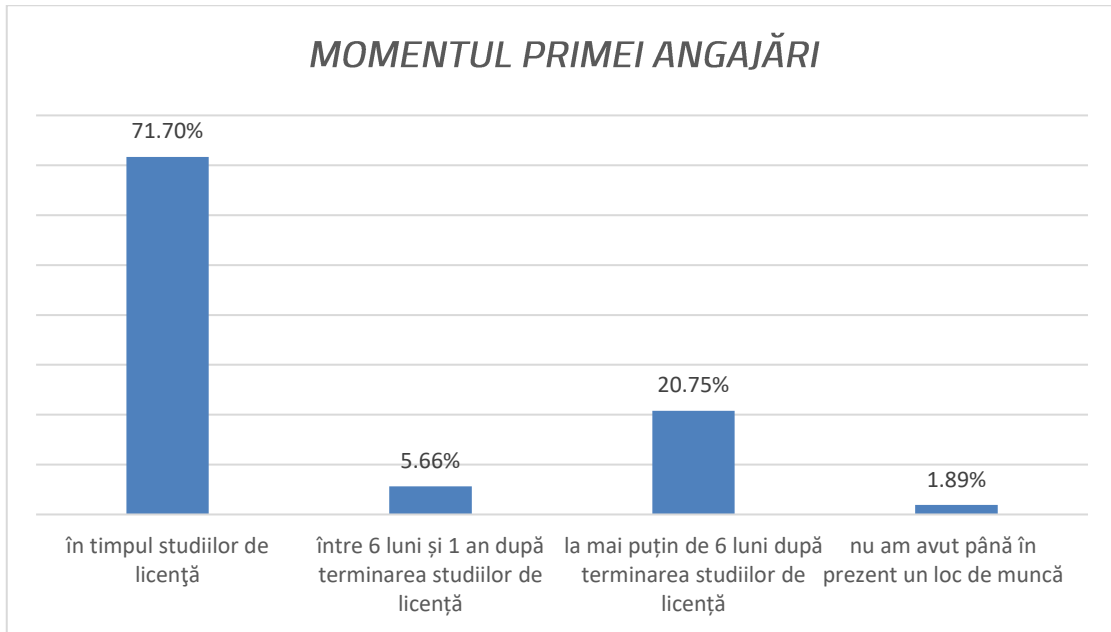
4. Legătura dintre programul de studii absolvit și locul de muncă

Absolvenți angajați în același domeniu cu cel de pregătire	Absolvenți angajați în domeniu diferit față de cel de pregătire
60.00%	40.00%



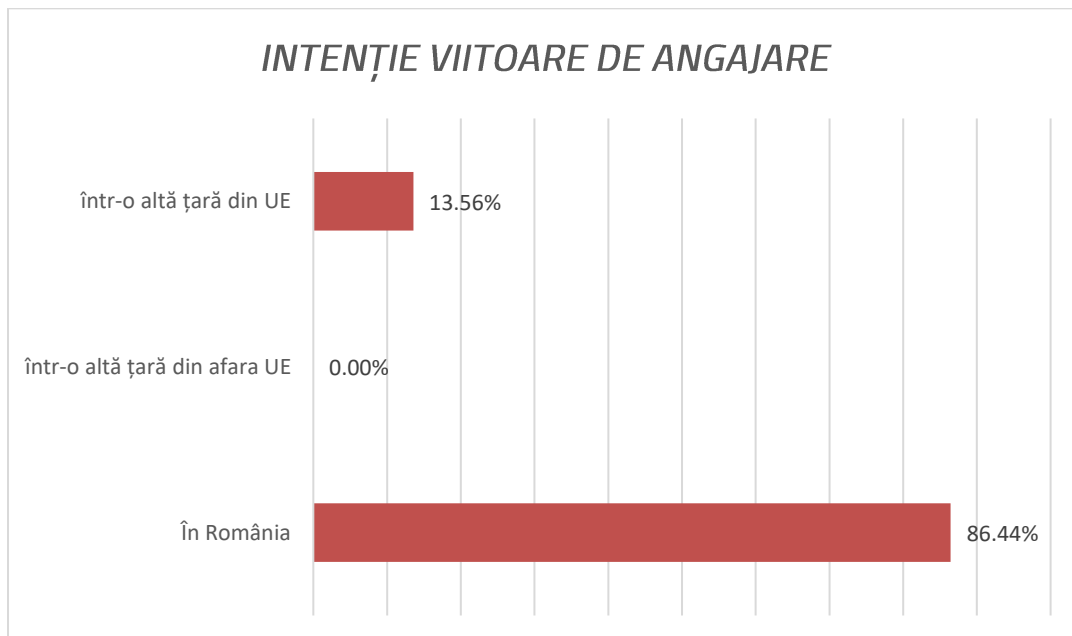


5. Momentul primei angajări



6. Intenția viitoare de angajare

În România	Într-o altă țară UE
86.44%	13.56%



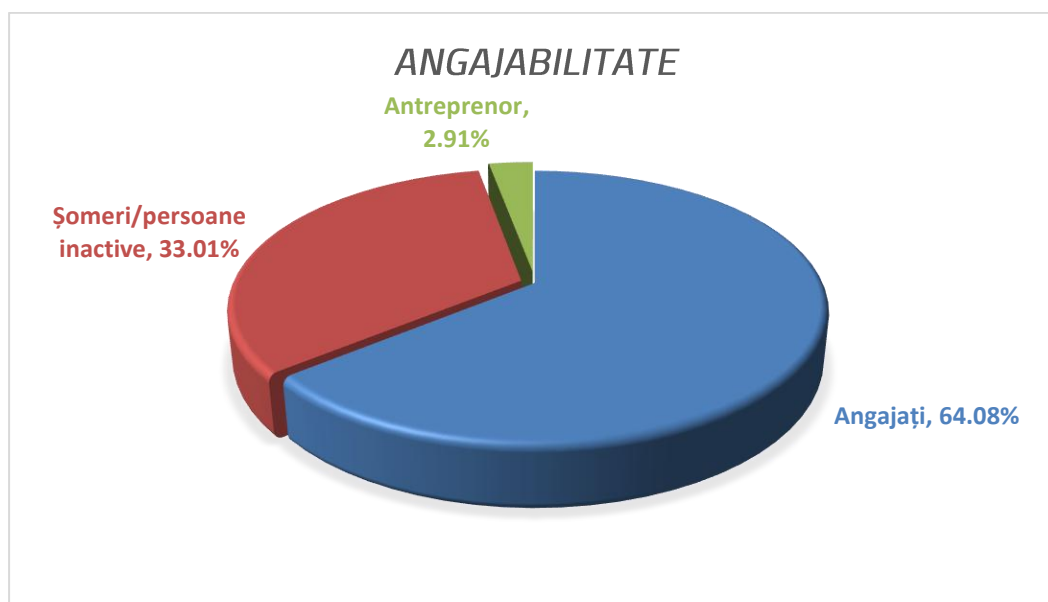


FACULTATEA DE SOCIOLOGIE ŞI COMUNICARE

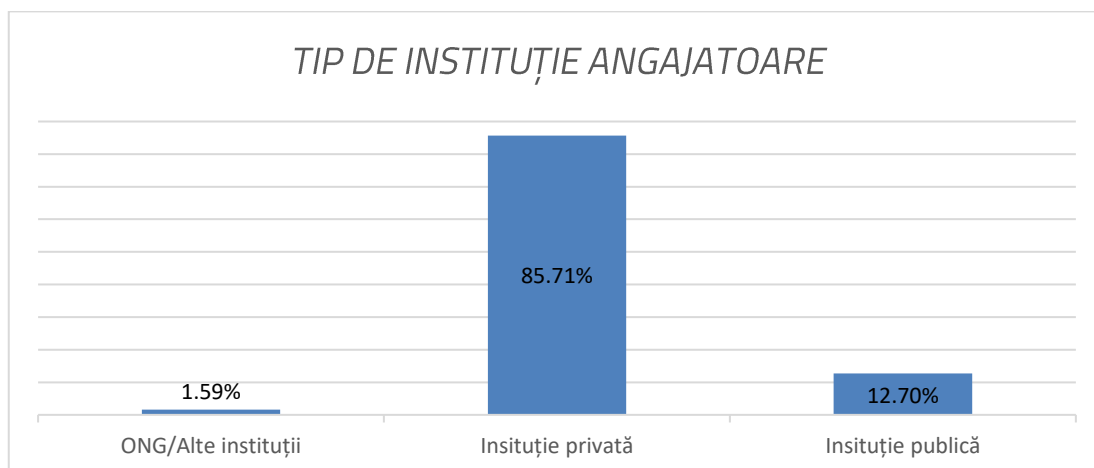
Număr respondenţi	Număr absolvenţi	Rata de răspuns
103	211	48.81%

1. Situaţia angajabilităţii absolvenţilor

Antreprenori	Angajaţi	Şomeri/persoane inactice
2.91%	64.08%	33.01%



2. Tipul de unitate angajatoare





3. Durata contractului



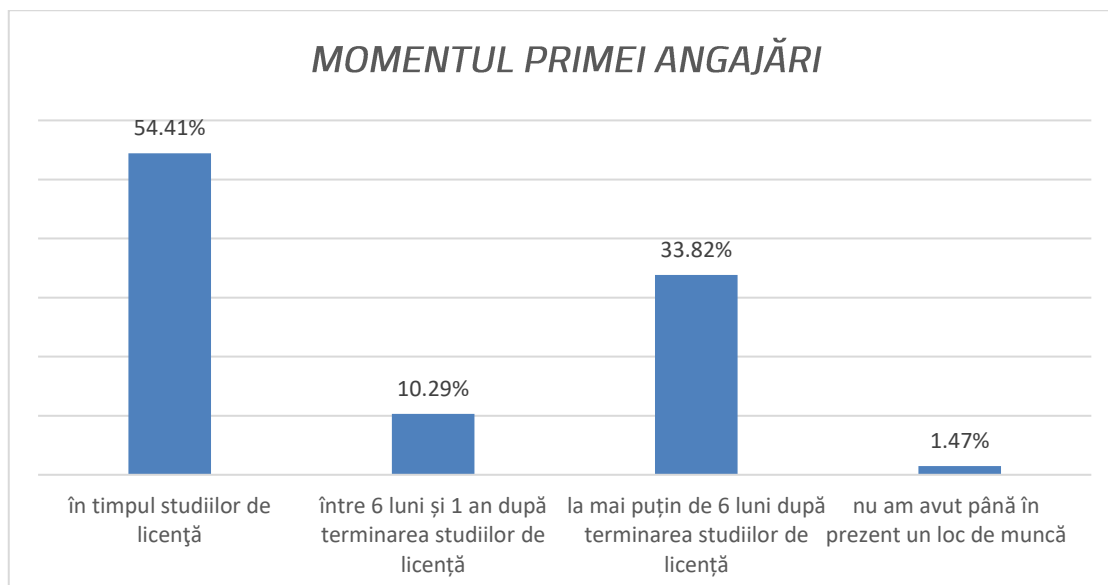
4. Legătura dintre programul de studii absolvit și locul de muncă

Absolvenți angajați în același domeniu cu cel de pregătire	Absolvenți angajați în domeniu diferit față de cel de pregătire
49.28%	50.72%



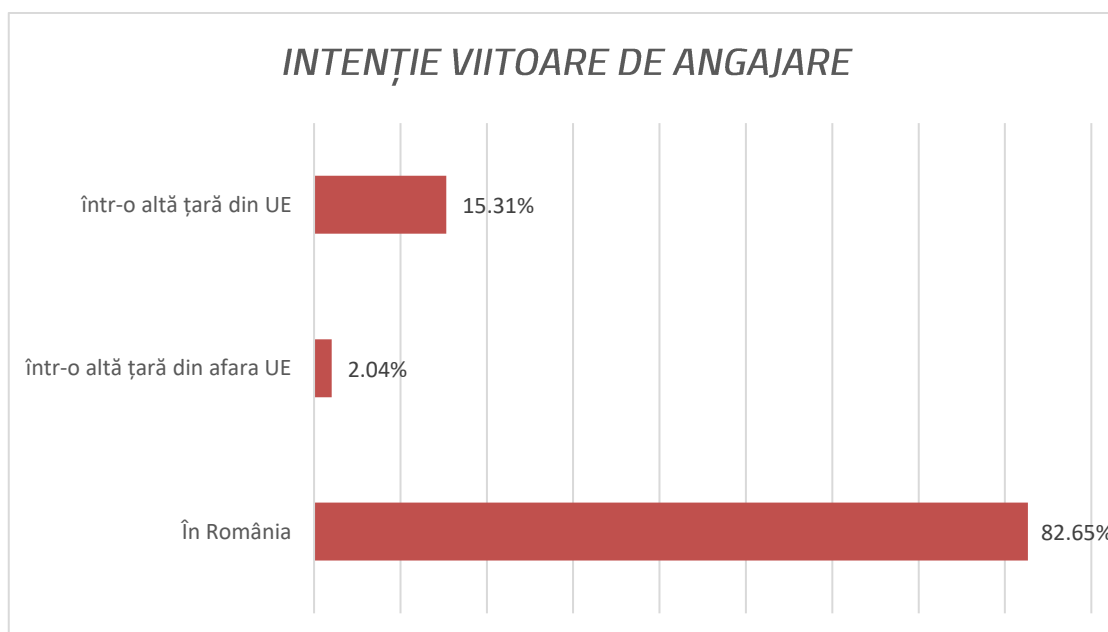


5. Momentul primei angajări



6. Intenția viitoare de angajare

7. În România	Într-o altă țară UE	Într-o altă țară din afara UE
82.65%	15.31%	2.04%



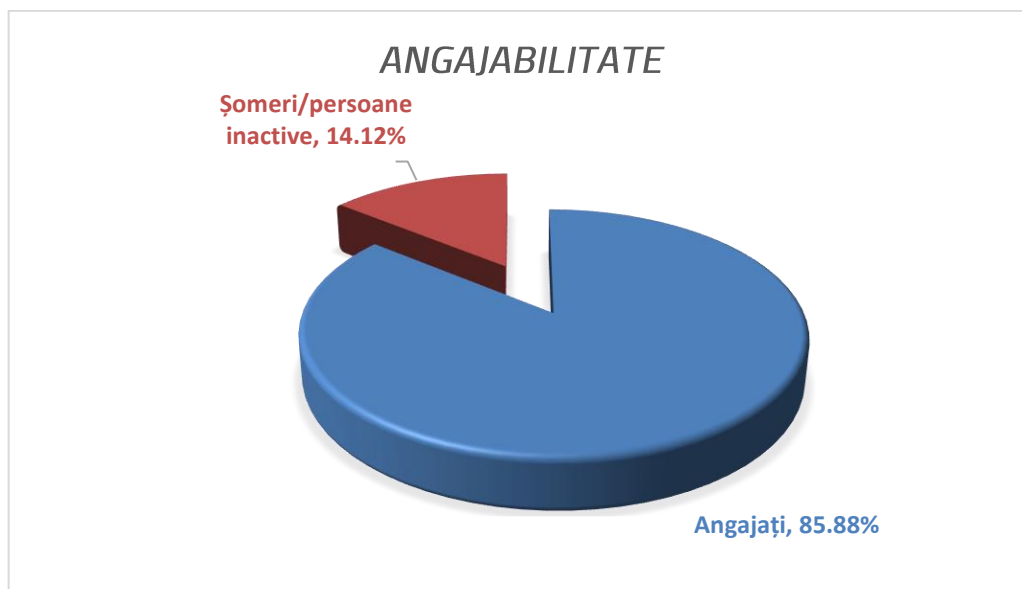


FACULTATEA DE MEDICINĂ

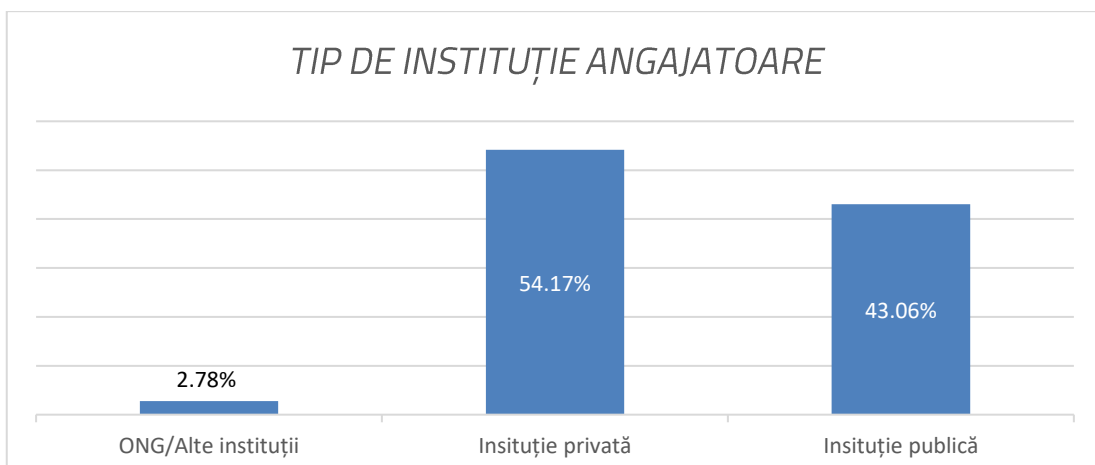
Număr respondenți	Număr absolvenți	Rata de răspuns
85	276	30.79%

1. Situația angajabilității absolvenților

Angajați	Șomeri/persoane inactice
85.88%	14.12%



2. Tipul de unitate angajatoare



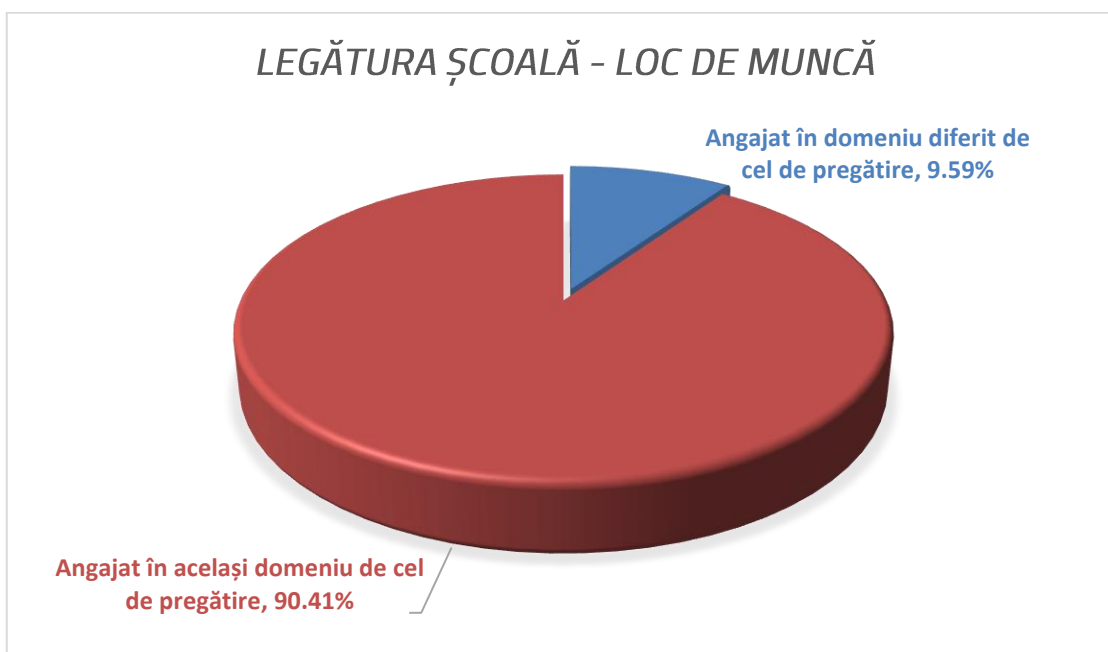


3. Durata contractului



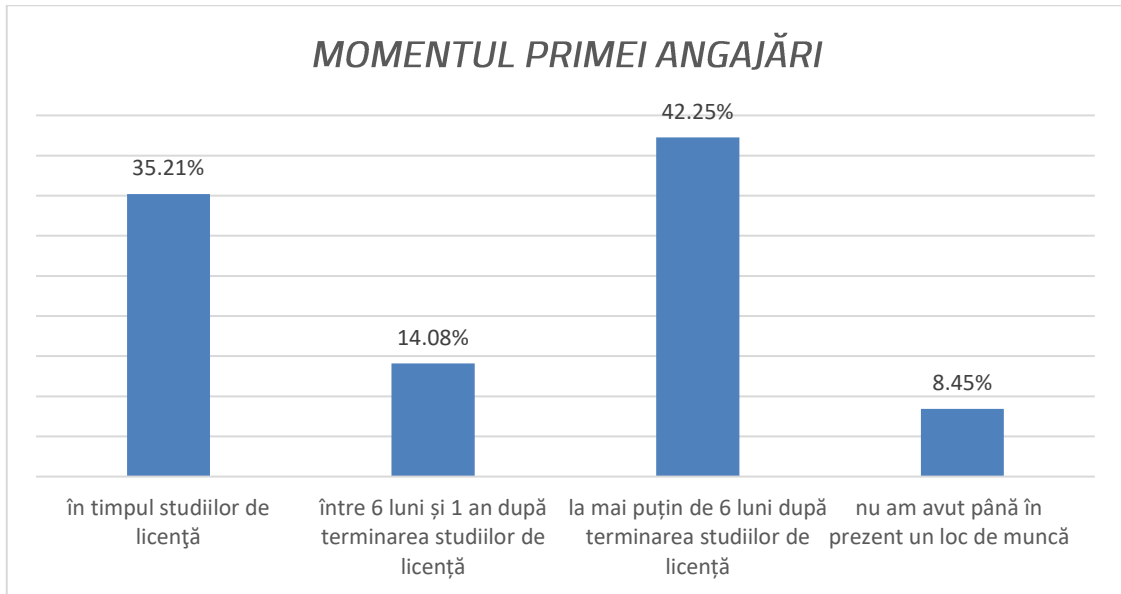
4. Legătura dintre programul de studii absolvit și locul de muncă

Absolvenți angajați în același domeniu cu cel de pregătire	Absolvenți angajați în domeniu diferit față de cel de pregătire
90.41%	9.59%



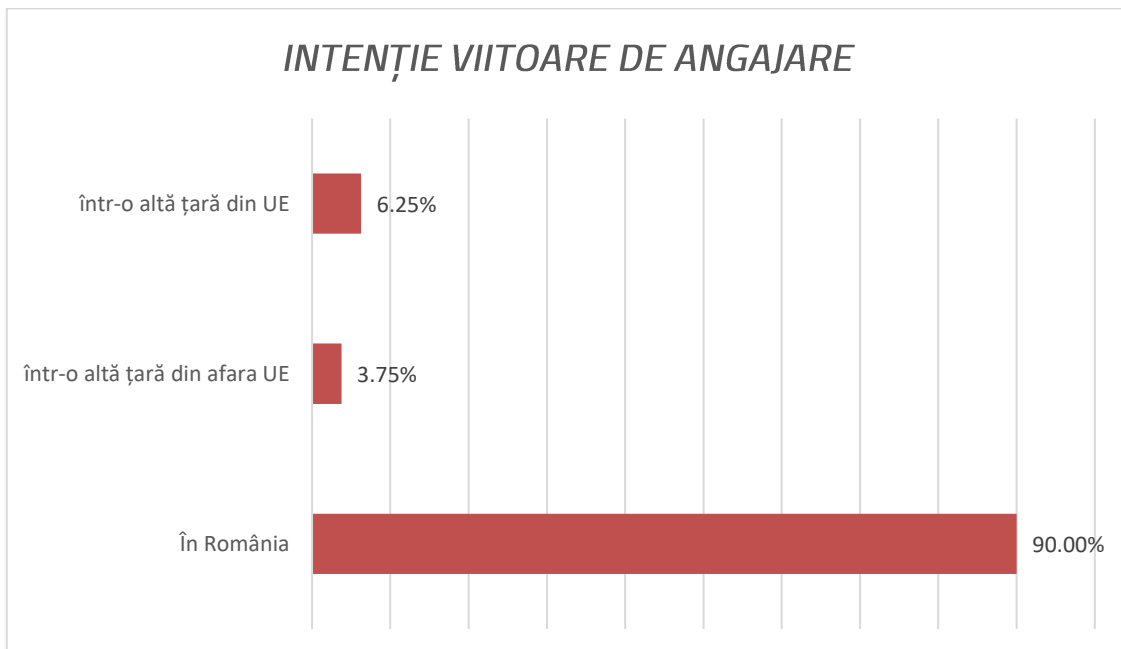


5. Momentul primei angajări



6. Intenția viitoare de angajare

În România	Într-o altă țară UE	Într-o altă țară din afara UE
90.00%	6.25%	3.75%



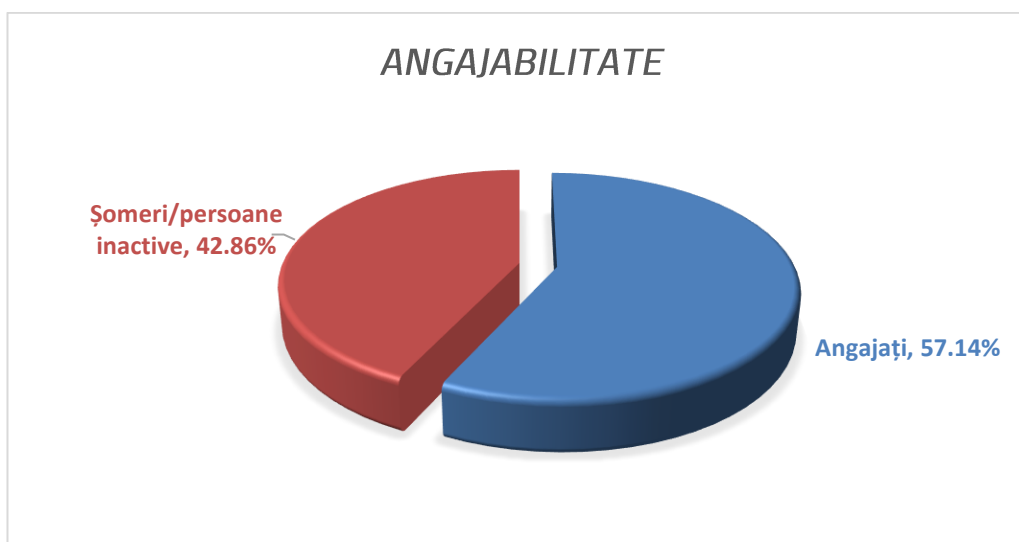


FACULTATEA DE MUZICĂ

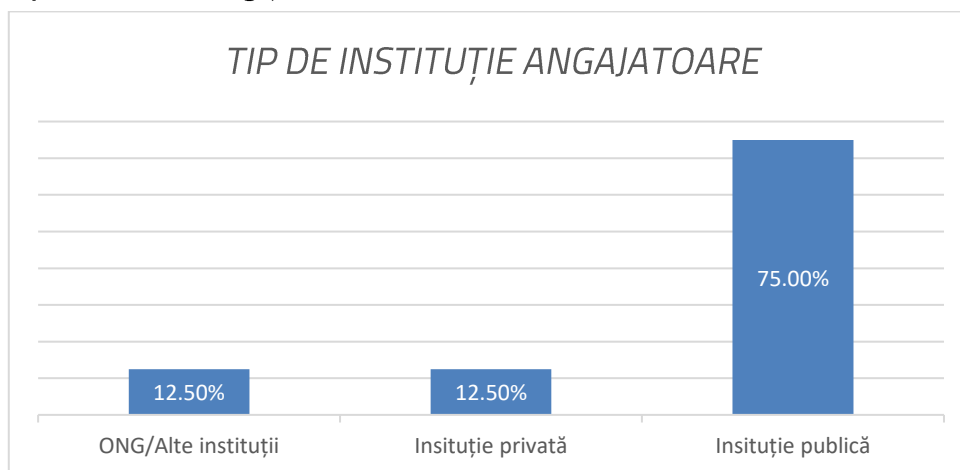
Număr respondenți	Număr absolvenți	Rata de răspuns
14	27	51.85%

1. Situația angajabilității absolvenților

Angajați	Șomeri/persoane inactice
57.14%	42.86%



2. Tipul de unitate angajatoare



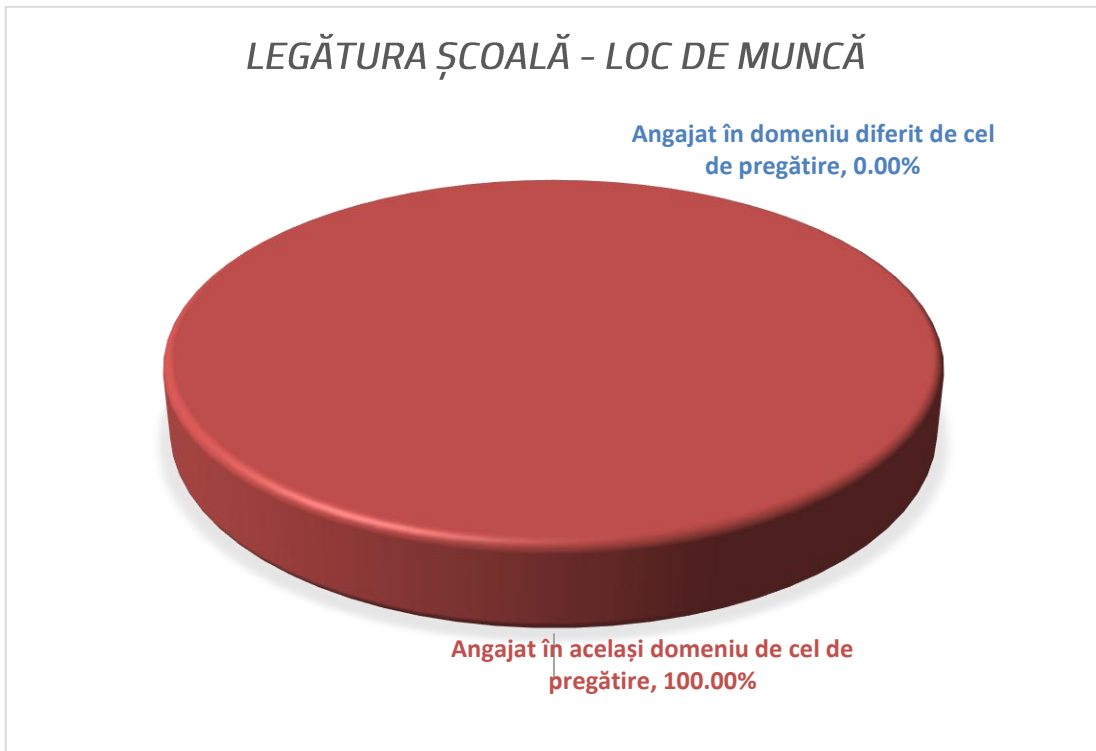


3. Durata contractului



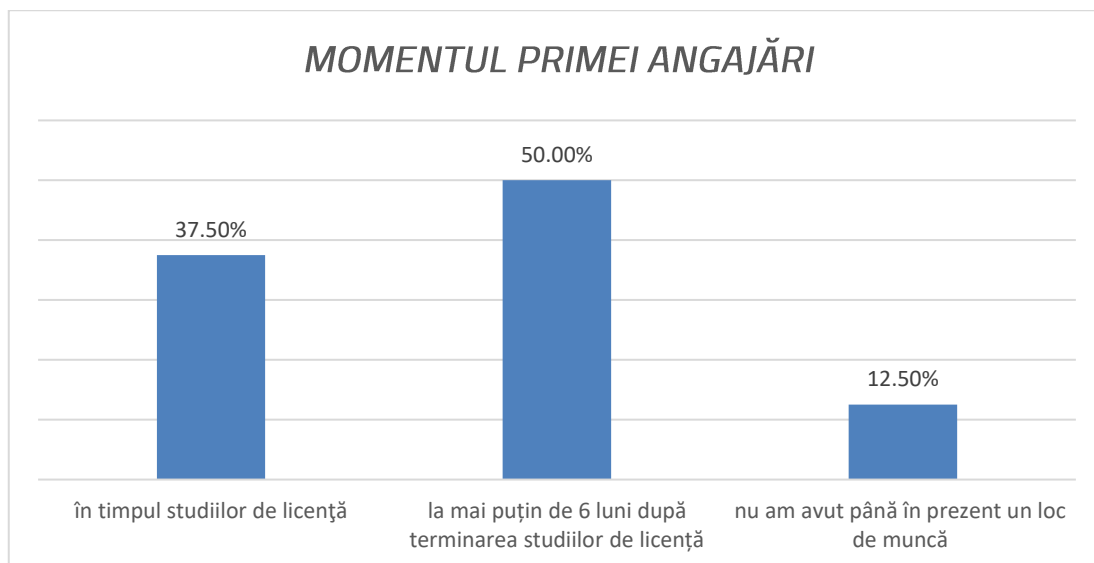
4. Legătura dintre programul de studii absolvit și locul de muncă

Absolvenți angajați în același domeniu cu cel de pregătire	Absolvenți angajați în domeniu diferit față de cel de pregătire
100.00%	0.00%





5. Momentul primei angajări



6. Intenția viitoare de angajare

În România	Într-o altă țară UE
92.86%	7.14%

