



Universitatea
Transilvania
din Brașov

**RAPORT PRIVIND TRASEUL OCUPAȚIONAL AL ABSOLVENȚILOR
UNIVERSITĂȚII TRANSILVANIA DIN BRAȘOV**

DECEMBRIE 2017





LISTĂ ABREVIERI FACULTĂȚI

IM – Inginerie mecanică

ITMI - Inginerie tehnologică și management industrial

SIM- Știința și ingineria materialelor

IESC – Inginerie electrică și știința calculatoarelor

SV- Silvicultură și exploatarea forestieră

IL – Ingineria lemnului

CT – Construcții

AT – Alimentație și turism

DPM – Design de produs și mediu

MI – Matematică și informatică

LT - Litere

EFSM – Educație fizică și sporturi montane

SEAA – Științe economice și administrarea afacerilor

PSE – Psihologie și științele educației

DR - Drept

SC - Sociologie

MD - Medicină

MZ - Muzică



Considerații generale

Universitatea Transilvania din Brașov are ca obiectiv determinarea gradului de inserție socio-profesională a absolvenților săi. În acest sens, pe parcursul ultimilor 3 ani au avut loc sesiuni de colectare de date privind traseul ocupațional al absolvenților, proces care a avut ca rezultat de la an la an atât o îmbunătățire cantitativă – prin creșterea numărului de respondenți (1053 chestionare în 2015, 2448 chestionare în 2016, 3892 chestionare în 2017) cât și o îmbunătățire calitativă a acestui proces (prin informatizarea completă a procesului de colectare a datelor și prin îmbunătățirea chestionarului în vederea obținerii de informații suplimentare).

Rezultatele sesiunii de colectare a datelor 15.11.2016-14.11.2017 se regăsesc în prezentul raport.

Grup-țintă	Absolvenții Universității Transilvania din Brașov
Obiective vizate în cadrul studiului	1. Obiectiv general -Analiza traseului ocupațional al absolvenților Universității Transilvania din Brașov și crearea unui sistem de monitorizare pe termen lung a inserției socio-profesionale a absolvenților 2. Obiective specifice -Identificarea gradului de angajabilitate (prin evaluarea numărului de absolvenți în câmpul muncii – angajați sau deținători ai propriei societăți comerciale –, a absolvenților inactivi pe piața muncii și a numărului de șomeri, precum și a tipurilor de contract de angajare a absolvenților – pe perioadă neterminată sau determinată) -Caracterizarea procesului de tranziție de la școală la piața muncii (momentul primei angajări, numărul de locuri de muncă la un an de la absolvire, situația școlară actuală, legătura dintre locul de muncă și școala absolvită) -Analiza tipurilor de organizații angajatoare și a sectoarelor/domeniilor în care lucrează absolvenții universității (domeniul de activitate al companiei angajatoare, tipul companiei angajatoare – companie cu capital privat, instituție publică, fundație/asociație) -Determinarea intențiilor viitoare ale absolvenților în ceea ce



	privește posibila angajare într-o altă țară decât România -Caracterizarea socio-demografică a absolvenților, în vederea constituirii bazei de date ALUMNI
Beneficiari	-Studentii, absolvenții și cadrele didactice ale Universității Transilvania din Brașov -Mediul economic din județul Brașov și Regiunea Centru -Autoritățile publice locale, județene și regionale
Considerații metodologice	Studiul se bazează pe datele colectate în urma completării de către absolvenți a unui chestionar (Chestionarul privind traseul ocupațional) la momentul ridicării Diplomei de studii (respectiv, la cel puțin un an de la momentul absolvirii). Chestionarul este conceput pentru două cicluri de studii (licență și masterat), conform Procedurii de comunicare cu absolvenții, iar colectarea datelor se realizează complet informatizat. Chiar dacă nu s-a realizat o pretestare a chestionarelor, se consideră că aplicarea acestor chestionare în anii anteriori poate fi asimilată unei pretestări care a și avut ca rezultat îmbunătățirea ulterioară a chestionarelor, în vederea obținerii unor informații mai acurate și mai complete. S-a asigurat confidențialitatea răspunsurilor și s-a obținut acordul de utilizare a datelor cu caracter personal. Procesul de colectare a datelor a fost continuu, pe parcursul perioadei avute în vedere. Momentul completării chestionarului a fost ales astfel încât să asigure absolvenților atât timpul necesar pentru integrarea pe piața muncii cât și un timp rezonabil pentru o evaluare a propriei experiențe pe piața muncii. Prelucrarea datelor s-a realizat în perioada 15.11.2017-30.11.2017 de către un colectiv de cadre didactice din cadrul Universității Transilvania, sub coordonarea responsabilului ALUMNI pe universitate.



Statistica chestionarelor completate în perioada avută în vedere arată următoarele:

Tabel 1 Evoluția numărului de chestionare

Număr total de chestionare, din care	3892
Chestionare - absolvenți 2017	33
Chestionare - absolvenți 2016	1819
Chestionare - absolvenți 2015	1129
Chestionare - absolvenți 2014	381
Chestionare - absolvenți 2013	178
Chestionare - absolvenți 2012 și anterior	326

Analiză privind traseul ocupațional al absolvenților - 2016

I. Reprezentativitatea datelor

Distribuția celor 1819 de absolvenți-respondenți ai promoției 2016 pe cele două cicluri de studii arată existența a 1553 de respondenți din cadrul ciclului licență și 266 de respondenți din cadrul ciclului de masterat.

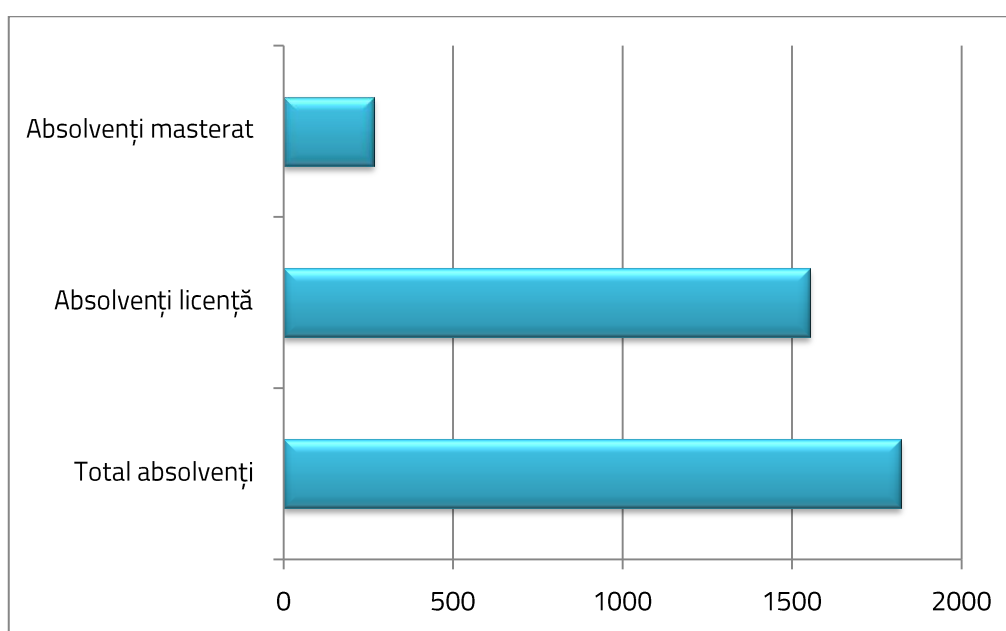


Figura 1 Distribuția absolvenților-respondenți din anul 2016 – licență și masterat

Pentru a evidenția relevanța răspunsurilor, numărul acestora a fost raportat la numărul absolvenților anului 2016, rezultând următoarea situație:



Tabel 2 Relevanța răspunsurilor – licență și master

Facultate	Licență			Master		
	Număr respondenți	Număr absolvenți	Procent răspunsuri	Număr respondenți	Număr absolvenți	Procent răspunsuri
IM	165	248	66,53	26	88	29,54
ITMI	67	147	45,57	8	66	12,12
SIM	26	36	72,22	3	23	13,04
IESC	118	151	78,14	10	35	28,57
SV	96	143	67,13	8	27	29,62
IL	9	27	33,33	7	20	35
CT	24	42	57,14	7	19	36,84
DPM	97	171	56,72	14	59	23,72
MI	84	102	82,35	13	21	61,9
LT	61	109	55,96	29	49	59,18
EFSM	61	89	68,53	24	40	60
SEAA	241	357	67,5	43	196	21,93
PSE	129	183	70,49	14	41	34,14
DR	104	153	67,97	16	89	17,97
SC	85	117	72,64	15	50	30
MD	15	254	59,05	1	24	41,66
MZ	5	18	27,77	8	23	34,78

În cazul ciclului LICENȚĂ cu excepția unui număr de 3 facultăți (ITMI, IL, MD) procentul de răspunsuri raportate la numărul total de absolvenți 2016 este peste 50%, deci se poate face o generalizare a răspunsurilor.

În ceea ce privește situația la MASTERAT, aceasta este diferită (vezi Tabelul 2), și, deși datele nu oferă reprezentativitate (și, ca urmare, nu pot fi generalizate), aprecierea lor poate fi considerată utilă cel puțin din perspectiva evidențierii unor linii generale.

La nivelul întregii universități, prin raportarea numărului total de respondenți la numărul total de absolvenți se obține un procent de reprezentativitate de 51%.

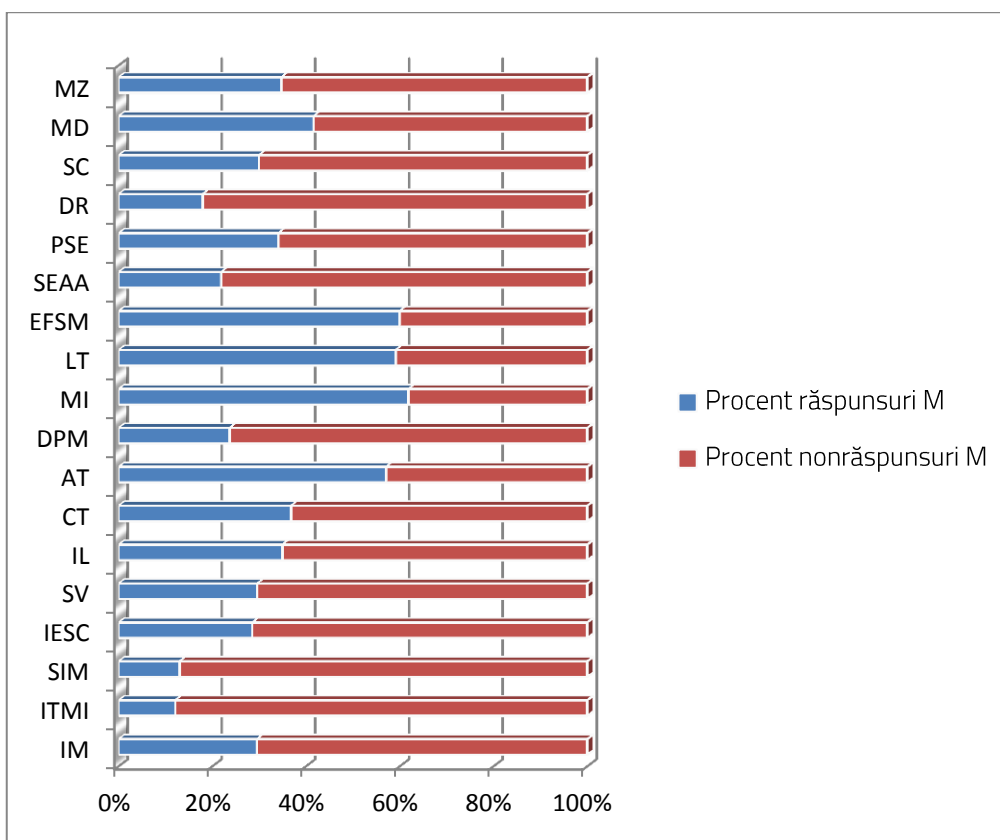
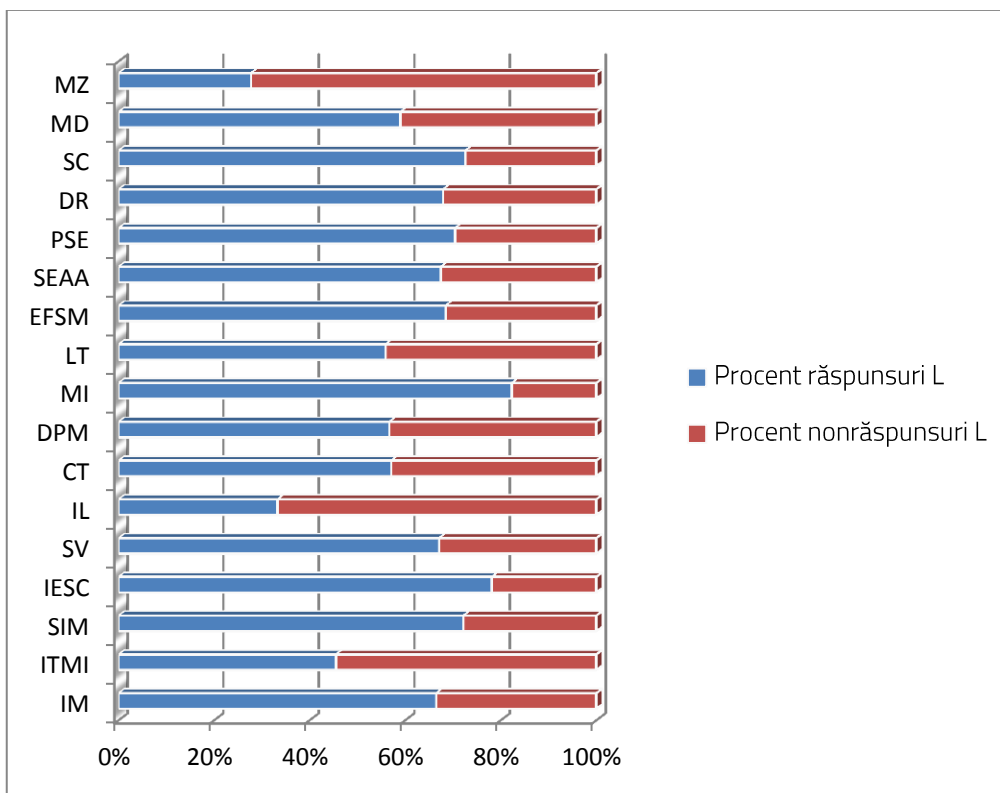


Fig 2 Reprezentativitatea răspunsurilor – licență și master



II. Rezultatele cercetării

1. Statutul pe piața muncii – gradul de angajabilitate

Situația absolvenților arată un grad ridicat de angajabilitate a absolvenților, 80,9% dintre aceștia fiind angajați sau conducând propria societate comercială, așa cum rezultă din Tabelul 3:

Tabel 3 Statutul pe piața muncii - 2016

Statut pe piața muncii	Număr absolvenți	Procent (%)	Procente cumulate
Sunt angajat(ă)	1419	78.0	78.0
Conduc propria societate	52	2.9	80.9
Persoana inactivă	231	12.7	93.6
Șomer(a)	117	6.4	100.0
Total	1819	100.0	

Pe cele două cicluri de studii, statutul absolvenților pe piața muncii se prezintă astfel:

Tabel 4 Statutul pe piața muncii – licență și master

Statut pe piața muncii – LICENȚĂ și MASTER					
			Licență/Master		Total
			Licență	Master	
Statut pe piața muncii	Sunt angajat(ă)	Număr absolvenți	1192	227	1419
		%	76.8%	85.3%	78.0%
	Conduc propria societate	Număr absolvenți	46	6	52
		%	3.0%	2.3%	2.9%
	Persoana inactivă	Număr absolvenți	215	16	231
		%	13.8%	6.0%	12.7%
	Șomer(ă)	Număr absolvenți	100	17	117
		%	6.4%	6.4%	6.4%
Total	Număr absolvenți	1553	266	1819	
	%	100.0%	100.0%	100.0%	



Se observă că și pe cicluri de studii există un procent semnificativ de absolvenți angajați sau care dețin propriile lor societăți comerciale (79,8% - licență, respectiv 87,6% - masterat), doar 6,4% din ambele categorii declarând că sunt șomeri.

În ceea ce privește tipul de contract pe care absolvenții îl au, 62,5% au fost angajați cu contract de muncă pe perioadă nedeterminată.

Tabel 5 Tipologia contractelor de angajare

Tip contract	Număr	Procent	Procent valid	Procent cumulat
Nedeterminat	1136	62.5	77.8	77.8
Determinat	324	17.8	22.2	100.0
Total răspunsuri valide	1460	80.3	100.0	
Răspunsuri invalide	359	19.7		
Total	1819	100.0		

Situația se păstrează aceeași linie și pe cicluri de studii. Astfel, la ciclul licență 77,5% din absolvenți au fost angajați cu contract pe perioadă nedeterminată, iar la master – 79,2%.

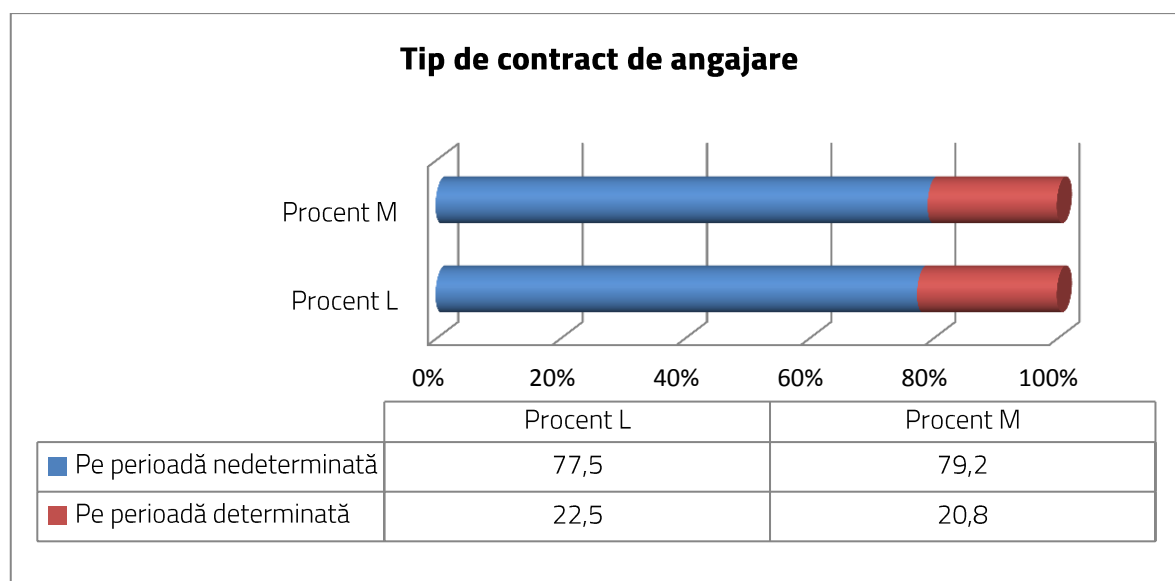


Figura 3 Tipologia contractelor de angajare



2. Momentul primei angajări este un indicator care măsoară **tranziția de la școală la piața muncii**. Spre deosebire de învățământul preuniversitar, la nivel universitar această tranziție se poate produce încă din timpul studiilor. Studiul a relevat faptul că mai mult de 50% din absolvenții universității au avut deja un loc de muncă încă din timpul studiilor de licență, așa cum reiese din Tabelul 6:

Tabel 6 Momentul primei angajări

Răspunsuri		Număr	Procent
Răspunsuri valide	În timpul studiilor de licență	821	57.1
	La mai puțin de 6 luni după absolvire licență	326	22.7
	Între 6 luni și un an de la absolvire licență	84	5.8
	La mai mult de un an de la absolvire licență	40	2.8
	Nu am avut până în prezent un loc de muncă	40	2.8
	În timpul studiilor de master	128	8.9
	Total	1439	100.0
Răspunsuri lipsă		380	
Total		1819	

Mai mult decât atât, peste 50% din cei intervievați continuă să studieze, situația lor școlară arătând că încă mai urmează cursuri de licență (1,9%), master (53,8%) sau alte programe de formare în afara universității (3,5%).

Tabel 7 Situația școlară actuală a absolvenților

Situație școlară actuală					
			Licență/Master		Total
			Licență	Master	
Situație școlară actuală	Licență	Număr	30	4	34
		%	1.9%	1.5%	1.9%
	Master	Număr	960	18	978
		%	61.8%	6.8%	53.8%
	Program formare în afara universității	Număr	43	20	63
		%	2.8%	7.5%	3.5%
	Nimic	Număr	520	224	744
		%	33.5%	84.2%	40.9%
Total		Număr	1553	266	1819
		%	100.0%	100.0%	100.0%

Studiul relevă că, deși absolvenții care au avut un singur loc de muncă la un an de la absolvire este cel mai ridicat (40,03%), experiența de a avea mai multe locuri de muncă este cea mai des întâlnită (59,97%), un număr ridicat de absolvenți declarând că au avut 2, 3 și chiar mai multe locuri de muncă până la momentul completării chestionarului (Tabel 8).

Tabel 8 Numărul de locuri de muncă la un an de la absolvire

Număr de locuri de muncă	Număr absolvenți	Procent
1	528	40,03
2	410	31,08
3	232	17,59
4	81	6,14
5 sau mai multe	68	5,16
TOTAL	1319	100

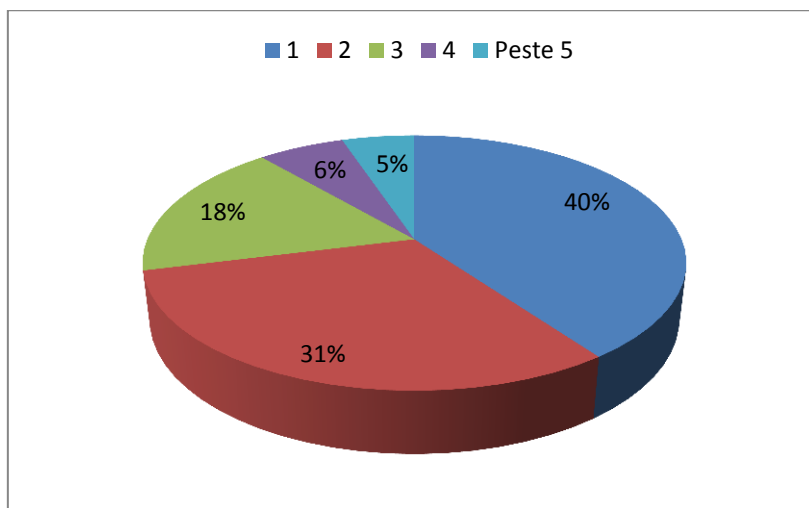


Figura 4 Repartiția procentuală în funcție de numărul de locuri de muncă

În ceea ce privește legătura dintre școala absolvită și locul de muncă, aceasta este apreciată (chiar dacă în mod subiectiv) în mod destul de echilibrat atât ca o situație de compatibilitate cât și de incompatibilitate.

- 54,6% dintre absolvenți apreciază că există compatibilitate între școala absolvită și locul de muncă (53,6% absolvenți de licență, respectiv 60,5% absolvenți de master)
- 45,4% dintre absolvenți apreciază că nu există compatibilitate între școala absolvită și locul de muncă actual (46,4% absolvenți de licență, respectiv 39,5% absolvenți de master)

În urma prelucrării datelor a rezultat că facultățile ale căror absolvenți apreciază cel mai mult legătura dintre școala absolvită și locul de muncă sunt: Facultatea de construcții (93,5%), Facultatea de matematică-informatică (85,6%), Facultatea de medicină (75,0%), în timp ce facultățile ale căror absolvenți apreciază cel mai puțin această legătură sunt: Facultatea de sociologie și comunicare (28%), Facultatea de drept (28,3%), Facultatea de litere (35,6), Facultatea de educație fizică și sporturi montane (38,8%).



Tabel 9 Compatibilitatea școală-loc de muncă

Compatibilitate Studii/Loc de muncă					
			Compatibilitate Studii/Loc de muncă		Total
			Nu	Da	
Facultatea	IM	Număr	63	128	191
		%	33.0%	67.0%	100.0%
	ITMI	Număr	34	41	75
		%	45.3%	54.7%	100.0%
	SIM	Număr	15	14	29
		%	51.7%	48.3%	100.0%
	IESC	Număr	34	94	128
		%	26.6%	73.4%	100.0%
	SEF	Număr	42	62	104
		%	40.4%	59.6%	100.0%
	IL	Număr	8	8	16
		%	50.0%	50.0%	100.0%
	Constructii	Număr	2	29	31
		%	6.5%	93.5%	100.0%
	DPM	Număr	55	56	111
		%	49.5%	50.5%	100.0%
	Mate-Info	Număr	14	83	97
		%	14.4%	85.6%	100.0%
	SEAA	Număr	137	147	284
		%	48.2%	51.8%	100.0%
	PSE	Număr	51	92	143
		%	35.7%	64.3%	100.0%
	EFSM	Număr	52	33	85
		%	61.2%	38.8%	100.0%
	MZ	Număr	5	8	13
		%	38.5%	61.5%	100.0%
	MD	Număr	4	12	16
		%	25.0%	75.0%	100.0%
	LT	Număr	58	32	90
		%	64.4%	35.6%	100.0%
	DR	Număr	86	34	120
		%	71.7%	28.3%	100.0%
	SC	Număr	72	28	100
		%	72.0%	28.0%	100.0%
	AT	Număr	94	92	186
		%	50.5%	49.5%	100.0%
Total		Număr	826	993	1819
		%	45.4%	54.6%	100.0%



3. Instituțiile private rămân principalele **tipuri de organizații angajatoare** pentru absolvenții Universității Transilvania din Brașov, un procent de 74,5% din absolvenți fiind angajat în acest tip de unitate.

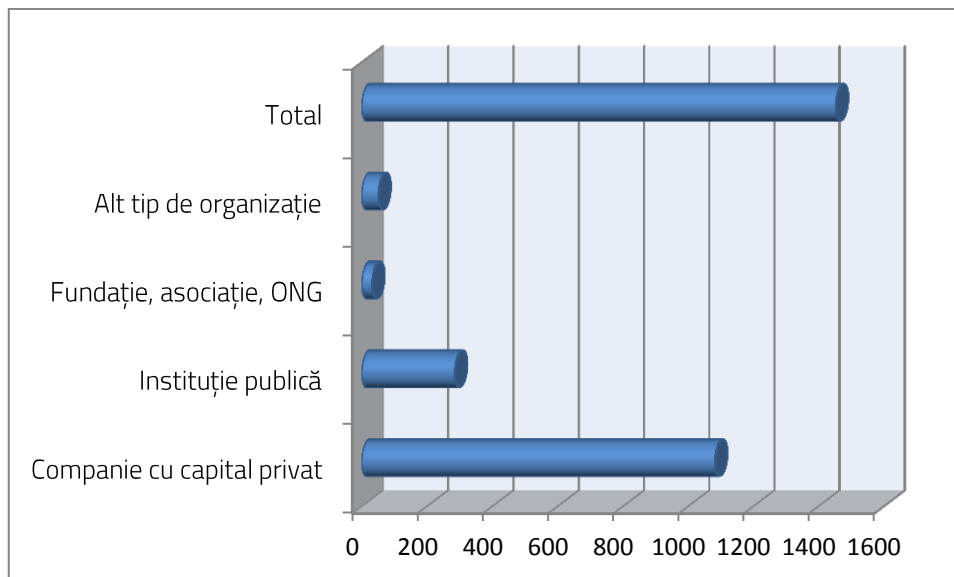


Figura 5 Principalele tipuri de organizații angajatoare

4. În ceea ce privește **intenția viitoare de angajare**, rezultatele cercetării relevă faptul că un număr semnificativ de absolvenți își exprimă pentru viitor intenția de a lucra în România (81,6%), situația păstrându-se în aceeași tendință și pe cele două cicluri de studii (Tabel 10).

Tabel 10 Intenția viitoare de angajare a absolvenților

Ciclu de studii			Licență/Master		TOTAL
			Licență	Master	
În viitor lucrez	În Ro	Număr	1265	220	1485
		%	81.5%	82.7%	81.6%
	În UE	Număr	228	30	258
		%	14.7%	11.3%	14.2%
	În afara UE	Număr	60	16	76
		%	3.9%	6.0%	4.2%
TOTAL		Număr	1553	266	1819
		%	100.0%	100.0%	100.0%

III. Concluziile cercetării

În urma analizei rezultatelor cercetării pot fi elaborate următoarele concluzii:

- Plecând de la rata de răspuns pentru cele două niveluri studiate (licență și masterat) se poate face o generalizare a răspunsurilor pentru ciclul licență (unde există un număr suficient de mare de răspunsuri), pentru masterat analiza evidențiind doar niște linii generale. La nivelul universității rata de răspuns permite generalizarea răspunsurilor.
- Un procent ridicat (80,9% din absolvenții respondenți) sunt angajați sau conduc propria societate comercială, tendința fiind aceeași și pe cele două cicluri de studii (79,8% - licență, respectiv 87,6% - masterat). Aceste procente semnifică un rată de angajabilitate crescută a absolvenților. 77,8% din absolvenții universității sunt angajați cu contracte pe perioadă nedeterminată.
- Tranziția de la școală la piața muncii se face în procent ridicat (57,1%) încă din timpul studiilor de licență. 59,97% dintre absolvenții chestionați au avut două sau mai multe locuri de muncă până la un an de la absolvire. Compatibilitatea dintre școala absolvită și locul de muncă este apreciată echilibrat, 54,6% dintre absolvenți apreciind că există compatibilitate între școala absolvită și locul de muncă (53,6% absolvenți de licență, respectiv 60,5% absolvenți de master). Absolvenții care apreciază cel mai mult legătura dintre școala absolvită și locul de muncă provind de la Facultatea de construcții (93,5%), Facultatea de matematică-informatică (85,6%), Facultatea de medicină (75,0%).
- Principalul tip de unitate angajatoare este compania cu capital privat, 74,5% din absolvenții de pe piața muncii fiind angajați în acest tip de organizație.
- Un procent important din cei chestionați (81,6%) și-au exprimat intenția de a lucra în viitor în România